














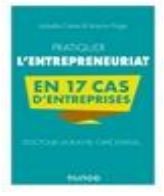



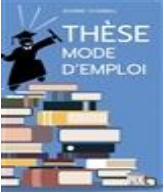












Nouvelles acquisitions – 1/2024

Acquisitions en français		
Couverture	Auteur/Titre Année d'édition	Cote Cdoc IAE
	<p>Akli Achabou, Mohamed</p> <p>Cas en marketing durable : une vision renouvelée des approches et pratiques du marketing cas pédagogiques et corrigés 🔗</p> <p>2023</p>	C/1
	<p>Angles, Jacqueline</p> <p>La société digitale : impact du numérique sur nos modes de vie 🔗</p> <p>2022</p>	D/1
	<p>Barabel, Michel</p> <p>Managementor : la référence du management hybride 🔗</p> <p>2022</p>	B/2
	<p>Belinga, Rachelle</p> <p>Responsabiliser les actionnaires 🔗</p> <p>2023</p>	G2043
	<p>Berlan, Aurélien</p> <p>Greenwashing : manuel pour dépolluer le débat public 🔗</p> <p>2022</p>	E1872
	<p>Blin-Franchomme, Marie-Pierre</p> <p>L'entreprise résiliente : risques globaux et sanitaires, transition écologique, innovation sociale 🔗</p> <p>2023</p>	G2040
	<p>Bogdanich, Walt</p> <p>McKinsey pour le meilleur et pour le pire : une enquête sans concession sur le cabinet de conseil le plus influent au monde 🔗</p> <p>2023</p>	G2050







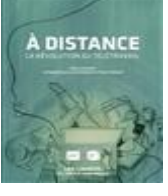
Nouvelles acquisitions – 1/2024

Couverture	Auteur/Titre Année d'édition	Cote Cdoc IAE
	<p>Blons, Emmanuelle</p> <p>L'IA au cœur de l'entreprise : une alliée pour votre stratégie RH </p> <p>2023</p>	<p>C/2</p>
	<p>Brée, Joël</p> <p>Le comportement du consommateur </p> <p>2023</p>	<p>C/1</p>
	<p>Burger- Helmchen, Thierry</p> <p>Les grands auteurs en management de l'innovation et de la créativité : théories et modèles. Tome 1. Économie et management de l'innovation </p> <p>2023</p>	<p>D/1</p>
	<p>Burger-Helmchen, Thierry</p> <p>Les grands auteurs en management de l'innovation et de la créativité. Tome 2. Économie et management de l'innovation en pratique (s) </p> <p>2023</p>	<p>D/1</p>
	<p>Calmé Isabelle</p> <p>Pratiquer l'entrepreneuriat en 17 cas d'entreprises </p> <p>2023</p>	<p>B/2</p>
	<p>Canivenc, Suzy</p> <p>Les nouveaux modes de management et d'organisation : innovation ou effet de mode ? </p> <p>2022</p>	<p>B/2</p>
	<p>Chabbal, Jeanne</p> <p>Thèse : mode d'emploi </p> <p>2022</p>	<p>C/1</p>
	<p>Cicchitelli, Giuseppe</p> <p>Statistique : principes et méthodes </p> <p>2023</p>	<p>C/1</p>

















Nouvelles acquisitions – 1/2024

Couverture	Auteur/Titre Année d'édition	Cote Cdoc IAE
	<p>Clech, Jérôme</p> <p>La prospective stratégique : une nouvelle approche pour améliorer la prise de décision</p> <p>🔗</p> <p>2023</p>	<p>G2051</p>
	<p>Collectif FORTES</p> <p>Manuel de la grande transition 🔗</p> <p>2020</p>	<p>G2052</p>
	<p>Coron, Clotilde</p> <p>Stéréotypes de genre et inégalités professionnelles entre femmes et hommes : quelles responsabilités pour les organisations ? 🔗</p> <p>2023</p>	<p>C/2</p>
	<p>Coutrot, Thomas</p> <p>Redonner du sens au travail : une aspiration révolutionnaire 🔗</p> <p>2022</p>	<p>C/2</p>
	<p>Druon, Emmanuel</p> <p>Quand écologie & économie font cause commune : 350 entreprises s'engagent 🔗</p> <p>2023</p>	<p>B/2</p>
	<p>Dumont, Romain</p> <p>Les devoirs de l'actionnaire 🔗</p> <p>2022</p>	<p>G2041</p>
	<p>Epitalon, Grégoire</p> <p>La petite boîte à outils du télétravail : une vision 360° du travail hybride et de ses enjeux 27 outils clés en main + 3 plans d'action 🔗</p> <p>2021</p>	<p>C/2</p>
	<p>Florès, Laurent</p> <p>Métavers marketing : tendance ou nouvelle réalité du marketing digital ? 🔗</p> <p>2023</p>	<p>C/1</p>















Nouvelles acquisitions – 1/2024

Couverture	Auteur/Titre Année d'édition	Cote Cdoc IAE
	Gaillard, Hugo L'expérience de la thèse en management : regards croisés de jeunes docteurs 🔗 2023	C/1
	Gallic, Claire Le grand livre du marketing digital : tendances, outils & stratégies site web, référencement & contenu publicité en ligne réseaux sociaux & influence 🔗 2023	C/1
	Gallopel-Morvan, Karine Marketing social : de la compréhension des publics au changement de comportement 🔗 2023	C/1
	Guigné, Anne Le capitalisme woke : quand l'entreprise dit le bien et le mal 🔗 2022	G2048
	Headley, Catherine La boîte à outils de la stratégie digitale : référencement- conversion- fidélisation 52 outils clés en main + 15 vidéos d'approfondissement 🔗 2023	C/1
	Kalika, Michel Le mémoire de master 🔗 2023	C/1
	Kotler, Philip Marketing H2H: la genèse du marketing Human-to-Human 🔗 2023	C/2
	Leroi, Pascale A distance : la révolution du télétravail 🔗 2023	C/2

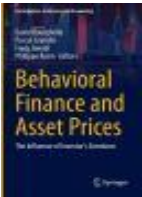





Nouvelles acquisitions – 1/2024

Couverture	Auteur/Titre Année d'édition	Cote Cdoc IAE
	<p>Lethielleux, Laëtitia</p> <p>La gestion des ressources humaines dans les organisations de l'économie sociale et solidaire : les valeurs à l'épreuve des pratiques </p> <p>2023</p>	<p>G2046</p>
	<p>Lungu, Virgile</p> <p>Réseau social d'entreprise : mettre en œuvre, animer et pérenniser la communication en mode réseau </p> <p>2023</p>	<p>C/1</p>
	<p>Magnier, Véronique</p> <p>Déontologie et éthique d'entreprise </p> <p>2023</p>	<p>E1870</p>
	<p>Mazuyer, Emmanuelle</p> <p>Regards croisés sur le travail et le microtravail de plateforme </p> <p>2023</p>	<p>G2042</p>
	<p>Mellet, Kevin</p> <p>Sociologie du marketing </p> <p>2023</p>	<p>E1869</p>
	<p>Mintzberg, Henry</p> <p>Comprendre les organisations – enfin ! </p> <p>2023</p>	<p>B/2</p>
	<p>Parise, Fanny</p> <p>Le mythe de la consommation responsable : vers un nouvel âge d'or de la société d'hyper-consommation </p> <p>2022</p>	<p>G2053</p>
	<p>Robbins, Stephen</p> <p>Comportements organisationnels </p> <p>2023</p>	<p>B/2</p>

Nouvelles acquisitions – 1/2024

Couverture	Auteur/Titre Année d'édition	Cote Cdoc IAE
	<p>Sabourin, Vincent</p> <p>Veilles et pratiques stratégiques en gestion de l'innovation </p> <p>2022</p>	<p>B/2</p>
	<p>Schäfer, Philippe</p> <p>La RSE en schémas </p> <p>2023</p>	<p>B/2</p>
	<p>Sciora, Romuald</p> <p>Faut-il avoir peur du wokisme ? : comprendre la philosophie woke </p> <p>2023</p>	<p>G2049</p>
	<p>Taskin, Laurent</p> <p>Management humain : une approche renouvelée de la GRH et du comportement organisationnel </p> <p>2020</p>	<p>C/2</p>
	<p>Trébucq, Stéphane</p> <p>Le grand livre de la RSE </p> <p>2023</p>	<p>B/2</p>
	<p>Volle, Pierre</p> <p>Marketing (plus) durable </p> <p>2022</p>	<p>C/1</p>
	<p>Wiesel, Marina</p> <p>L'UX design en pratique ! 40 fiches pour faciliter la pratique de l'UX au quotidien </p> <p>2023</p>	<p>C/2</p>

Nouvelles acquisitions – 1/2024

Acquisitions en anglais		
Couverture	Auteur/Titre Année d'édition	Cote Cdoc IAE
	<p>Bourghelle, David ; Grandin, Pascal ; Jawadi, Fredj ; Rozin, Philippe</p> <p>Behavioral finance and asset prices: the influence of investor's emotions </p> <p>2023</p>	G2047
	<p>Hatch, Mary Jo</p> <p>Organization Theory: Modern, Symbolic, and Postmodern Perspectives </p> <p>2018</p>	G2044
	<p>Muhlbauer, Varda</p> <p>Redefining management: smart power perspectives </p> <p>2017</p>	G2045