

Directeurs de la mention
Benoît DEMIL - Xavier LECOQC

Responsable de la formation
Fabrice CAUDRON

Gestionnaire de scolarité
Emmanuel DE VREYER
m2-mm@iaelille.fr

DURÉE DE LA FORMATION

La formation dure 1 an.

De septembre à novembre de l'année suivante.

DIPLÔME DÉLIVRÉ

Diplôme de Master délivré par l'Université de Lille :
IAE Lille - University School of Management, en partenariat avec
l'École Supérieure de Journalisme de Lille.

PUBLIC VISÉ

Cette formation en partenariat avec l'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF) **s'adresse à des cadres dirigeants et intermédiaires des médias** (directeur de rédaction, rédacteur en chef, chef de service, secrétaire général de la rédaction, directeur de la communication, directeur du marketing, directeur des programmes, directeur des antennes, directeur de station, etc.) **ainsi qu'à des communicants francophones des pays du Sud.**

UNIVERSITÉ DE LILLE 2022

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille place l'étudiant au cœur de ses préoccupations pour favoriser son implication et sa réussite. Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation est en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacun, tout au long de sa vie, aux métiers de demain.

Depuis janvier 2022, l'École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles (ENSAIT), l'École Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ Lille), l'École Nationale Supérieure d'Architecture et de Paysage de Lille (ENSAPL), Sciences Po Lille et l'Université de Lille s'engagent, ensemble, dans la construction d'un nouvel établissement public. Attachée au modèle universitaire et à notre territoire, cette nouvelle entité conserve le nom d'Université de Lille. Cet ambitieux projet de service public proposera au plus grand nombre d'étudier, d'innover par l'expérimentation et la recherche, de travailler dans les meilleures conditions au sein d'infrastructures et de campus propices au bien-être et à l'épanouissement de tous.

Document non contractuel



ÉTUDIER À L'IAE LILLE

Au cœur d'une grande métropole, où il fait bon vivre et étudier et au sein d'une grande université, l'**IAE Lille University School of Management** est née de la volonté de rassembler toutes les forces en enseignement et en recherche dans les disciplines des sciences du management.

Cette **grande école publique de management** se distingue par son impact et son caractère transdisciplinaire sur tout le territoire des Hauts-de-France.

L'IAE Lille University School of Management c'est aujourd'hui...

4000	Etudiants en Formation Initiale Continue Alternance
135	Enseignants-chercheurs
550	Intervenants professionnels
3	Sites : Vieux-Lille Moulins Roubaix

Service Communication IAE Lille | Imprimerie IAE Lille | Décembre 2021

MASTER
MANAGEMENT

M2 MM MASTER INTERNATIONAL MANAGEMENT DES MÉDIAS

Diplôme délivré uniquement en
FORMATION CONTINUE ET À DISTANCE



IAE Lille
University School of Management
UNIVERSITÉ DE LILLE - IAE FRANCE
contact@iaelille.fr | www.iaelille.fr

Site Vieux-Lille (Siège)
104, avenue du Peuple Belge
59043 Lille Cedex
+33 3 20 12 34 50

MASTER MANAGEMENT

M1-M2 MBU	Management des business units
M1-M2 MASC	Management des achats et de la supply chain
M1-M2 MDP	Management de projets
M1-M2 CREMS	Conseil, recherche et études en management et stratégie
M1-M2 Executive M2	FTLV Management des entreprises technologiques et industrielles

M2 MM Management des médias



M2 MM MASTER INTERNATIONAL MANAGEMENT DES MÉDIAS

*Développer les compétences managériales
des cadres de presse et des communicants francophones*

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce diplôme vise à développer les compétences managériales des cadres de presse et des communicants francophones, en dispensant un enseignement à distance adapté et utilisable dans leur contexte professionnel respectif.

Il permettra également à chaque étudiant d'améliorer concrètement sa propre pratique du management au sein de son milieu professionnel grâce à un projet tutoré individuel.

Enfin, la formation sera l'occasion pour les étudiants de présenter et partager leurs expériences et pratiques en management.

L'IAE Lille et l'ESJ Lille proposent leur Master 2 international en Management des Médias à distance, en partenariat avec l'Agence Universitaire de la Francophonie.

ORGANISATION DE LA FORMATION

Enseignement à distance adapté au rythme et au contexte professionnel de l'étudiant.

- Plateforme de cours à distance accessible jour et nuit.
- Projet personnel de création ou de développement d'un média qui fait l'objet d'un mémoire et d'une soutenance orale.
- Présentation et partage des expériences et des pratiques en management.

MODALITÉS D'ACCÈS

PRÉ-REQUIS

Bac + 4 minimum ou diplôme équivalent.

Bac + 3 accepté si le candidat dispose d'un minimum de 3 années d'expériences dans le domaine des médias ou du management.

SÉLECTION

Sur dossier.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Directeur de rédaction,
- Rédacteur en chef,
- Chef de service,
- Secrétaire général de la rédaction,
- Directeur de la communication,
- Directeur du marketing,
- Directeur des programmes,
- Directeur des antennes,
- Directeur de station, etc.

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

MASTER 2 - MM

Semestre 3

BCC 2 Management des médias
UE Management des équipes et des hommes
- Communication interpersonnelle
- Management et gestion des ressources humaines
- Management et leadership

BCC 6 Manager des projets et des processus organisationnels
UE Ingénierie managériale
- Management de projet en contexte médiatique

BCC 7 Manager des produits et des services
UE Management opérationnel des médias
- Développement des médias à l'ère numérique
- Management de la communication médiatique
- Marketing des médias

MASTER 2 - MM

Semestre 4

BCC 1 S'engager de façon responsable
UE Projet personnel et professionnel de l'étudiant
- Ecrire et promouvoir un projet de développement des médias
- Porter un projet de développement des médias

BCC 3 Manager des projets et des processus organisationnels
UE Dynamique des médias
- Droit, éthique et responsabilité des médias
- Management stratégique comparé des médias
- Mondialisation et management de la diversité

BCC 5 Mobiliser une capacité d'analyse et d'interprétation
UE Thèse professionnelle
- Mémoire professionnel
- Méthodologie de la thèse professionnelle
- Savoir pitcher sa thèse professionnelle