

**Directrices de la mention**  
Christel BEAUCOURT - Laëtitia ROUX

**Responsable de la formation**  
Christel BEAUCOURT

**Gestionnaire de scolarité**  
Sophie VERBREUGH  
+ 33 3 20 12 34 71  
m1-mi@iaelille.fr

## ORGANISATION DE LA FORMATION

Les enseignements du M1 sont assurés par des enseignants chercheurs de l'IAE et des intervenants professionnels.

La pédagogie est soucieuse d'aider à l'auto-apprentissage avec du travail sur des cas, des projets collectifs, un stage de deux mois et des possibilités d'E-learning. Il y a beaucoup d'interactivité pour permettre d'exercer l'aptitude à innover, à travailler en groupe et à construire de l'intelligence collective.

**Le M1 est ouvert à la formation continue et à l'alternance.**

Les cours sont programmés de façon à permettre de concilier apprentissages didactiques et expériences en entreprise.

**Les expériences à l'international sont encouragées.**  
Dispositifs Erasmus et stages à l'étranger.

## PUBLICS VISÉS

- Formation initiale
- Apprentissage ou contrat de professionnalisation.
- Formation Continue

## MODALITÉS D'ACCÈS

**Dossier de candidature** (admissibilité) **et entretien** (admission).

**Les résultats** universitaires antérieurs (DUT, Classes préparatoires, licences...) et **les expériences** de l'étudiant doivent montrer son aptitude à poursuivre avec succès le cursus du Master.

On sera aussi attentif à ses **motivations**, à sa **culture générale** et à son **projet professionnel**.

### PIÈCES À JOINDRE AU DOSSIER

1. Lettre de motivation
2. Curriculum Vitae
3. Photocopies des diplômes et relevés de notes obtenus depuis le Bac
4. Attestations de stage
5. Lettre d'engagement signée de l'entreprise d'accueil pour l'alternance (si disponible)
6. Résultats au Score IAE Message (facultatif),
7. Test langue (facultatif),
8. Lettres de recommandation (facultatif)

## ÉTUDIER À L'IAE LILLE

Au coeur d'une grande métropole, où il fait bon vivre et étudier et au sein d'une grande université, l'IAE Lille - University School of Management est née de la fusion de l'IAE Lille et FFBC-IMMD.

Avec la volonté de rassembler toutes les forces en enseignement et en recherche dans les disciplines des sciences du management, cette grande école de management et de gestion se distingue aujourd'hui par son impact et son caractère transdisciplinaire sur tout le territoire des Hauts-de-France.

**4000** Etudiants en Formation initiale | Continue | Alternance  
**135** Enseignants-chercheurs  
**550** Intervenants professionnels  
**100** Personnels administratifs et pédagogiques  
**3** Sites : Vieux-Lille | Moulins | Roubaix

Un important **réseau d'entreprises** partenaires  
De nombreux **partenaires internationaux**

## UNIVERSITÉ DE LILLE

**Université européenne de référence**, reconnue pour l'excellence de sa formation tout au long de la vie, l'Université de Lille a mis en place à la rentrée 2020 une nouvelle offre de formation dans ses quatre champs de formation articulés avec ceux de la recherche. Cette offre, conçue dans une approche par compétences, répond aux besoins du milieu socioprofessionnel : plus décloisonnée et ouverte sur un monde en transition.

## IAE FRANCE

Avec **35 écoles sur l'ensemble du territoire national** y compris la Corse et l'île de la Réunion, IAE FRANCE constitue **un réseau d'écoles expertes en Management depuis plus de 60 ans.**



Service Communication IAE Lille | Imprimerie IAE Lille | Décembre 2020 | Document non contractuel

Site  
Vieux  
Lille

MASTER  
MANAGEMENT DE L'INNOVATION

# M1 Mi MANAGEMENT DE L'INNOVATION

M1 Mi Management de l'innovation

M2 GE2S Gestion des entreprises sanitaires et sociales  
M2 MT Manager territorial  
M2 CD Culture et développement  
M2 E Entrepreneuriat

# M1 Mi MANAGEMENT DE L'INNOVATION

*Le M1 Mi développe des capacités créatives et des pratiques innovantes pour manager ou entreprendre, en particulier dans les entreprises à missions.*

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le M1 du Master Management de l'innovation affine et consolide les connaissances utiles en matière de sciences sociales appliquées au management. Il le fait dans la perspective de **donner aux étudiants des compétences créatives et des aptitudes à transformer les pratiques managériales par des initiatives innovantes.**

Le M1 apprend à intervenir dans des secteurs professionnels particulièrement sensibles à des besoins d'évolution stratégique, notamment les entreprises sanitaires et sociales, les collectivités territoriales, les établissements et projets culturels et la création d'entreprises. Il aide aussi à **manager les entreprises à mission, qui doivent conjuguer différents objectifs dans une perspective de développement responsable.** Il forme aussi à la compréhension distanciée et réflexive des comportements individuels ou collectifs, en lien avec les éco-systèmes des organisations.

Enfin, il prépare activement aux spécialités de deuxième année.

## POURSUITE D'ÉTUDES

La validation du M1 permet la **poursuite d'études dans les M2 du Master Management de l'innovation** :

- Gestion des Entreprises Sanitaires et Sociales,
- Manager Territorial,
- Culture et développement,
- Entrepreneuriat.

A certaines conditions, le M1 permet l'accès à d'autres parcours de M2.



## PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

MASTER 1 - Mi

Semestre 1

**BCC 1** Identifier les marges de manœuvre managériales dans des environnements changeants  
**UE** **Lectures des environnements complexes et des marges de manœuvre**  
Transformation des environnements managériaux  
Analyse opérationnelle des nouveaux modèles économiques  
PARTIE OPTIONNELLE (en fonction des parcours M2)  
Evaluation du contexte professionnel et du secteur choisi

**BCC 2** Comprendre et utiliser des modèles d'analyse à visée opérationnelle (1)  
**UE** **Modèles d'analyse à visée opérationnelle**  
Management stratégique et modèles d'affaires  
Marketing et communication  
Psychologie appliquée aux comportements organisationnels  
PARTIE OPTIONNELLE (en fonction des parcours M2)  
Apports techniques en rapport avec le secteur choisi

**BCC 3** Savoir obtenir et traiter toutes sortes d'information (stratégique, tactique et opérationnelle) avec distance critique  
**UE** **Sélection et traitement d'informations**  
Création de dossiers sur des pratiques managériales innovantes  
Analyse de cas concret d'organisations créatives  
Méthodologies de recherche

**BCC 4** Développer des compétences expressives, relationnelles et professionnelles  
**UE** **Développement des compétences personnelles et professionnelles**  
Stimulation à l'auto-apprentissage de l'anglais  
Techniques innovantes en expression orale et écrite  
Projet tutoré ou contrat d'alternance

MASTER 1 - Mi

Semestre 2

**BCC 5** Maitriser la gestion des changements et des crises, les anticiper ou y réagir efficacement  
**UE** **Gestion des changements et des crises**  
Management des innovations  
Gestion des changements et des crises  
PARTIE OPTIONNELLE  
Transformation des activités, des emplois ou des stratégies dans le secteur de spécialisation

**BCC 6** Comprendre et utiliser des modèles à visée opérationnelle (2)  
**UE** **Modèles d'analyse orientés vers l'action**  
Management de projets  
Finance et contrôle de gestion  
Ethnographie d'entreprise et théories des organisations  
PARTIE OPTIONNELLE  
Apports techniques en lien avec les besoins du secteur de spécialisation

**BCC 7** Développer sa connaissance de soi et des autres dans un environnement de travail  
**UE** **Développement personnel et intelligence collective**  
Coaching  
Management d'équipe et intelligence collective  
Techniques de créativité

**BCC 8** Enrichir ses langages et approfondir ses expériences et engagements professionnels  
**UE** **Langages et professionnalisation**  
Anglais appliqué au management  
Nouvelles formes d'argumentation et de débat collectif  
Fin du projet tutoré, stage de 2 mois et rapport de stage