

Directeurs de la mention

Dominique CRIÉ
Annabel MARTIN-SALERNO

Responsable de la formation

Amira BERRICHE

Gestionnaire de scolarité

Maureen NINA
+ 33 3 20 12 24 56
master-mdd@iaelille.fr

CONDITIONS D'ADMISSION

PRÉ-REQUIS

Bac+3 (180 crédits après le bac) ou titre jugé équivalent.

PUBLIC VISÉ

Formation Initiale, Apprentissage et Continue

ADMISSIBILITÉ

- Inscription obligatoire via l'Espace Candidats de notre site
- Examen du dossier de candidature numérique

Le passage des tests (Score-IAE Message ; Certification Google ; Niveaux de langues : TOEIC, TOEFL) est facultatif.

ADMISSION

Les candidats admissibles sont convoqués à un entretien.

ORGANISATION DE LA FORMATION

Le master MDD se déroule sur deux ans dans les locaux « Vieux Lille » de l'IAE Lille University School of Management et chaque année comporte deux semestres. Le volume de travail de chaque année correspond à 60 crédits.

FORMATION INITIALE

La 1^{ère} année comprend deux périodes :

- une période d'enseignement à l'IAE Lille
- une période de stage en entreprise en France ou à l'étranger.

Erasmus. Sous certaines conditions, des étudiants peuvent être admis à intégrer le programme Erasmus pour réaliser la première année de master en formation initiale à l'étranger. La validation des 60 crédits ECTS de l'université d'accueil est requise pour être admis en deuxième année de master.

En 2^{ème} année, les étudiants signent un contrat de professionnalisation dans une entreprise, après validation par la direction du master. Le rythme de formation est le suivant : 3 semaines en entreprise, 1 semaine en présentiel à l'IAE Lille.

FORMATION APPRENTISSAGE

Le contrat d'apprentissage est obligatoirement établi sur 2 ans.

Rythme au 1^{er} semestre :

2 semaines en entreprise, 2 semaines en présentiel à l'IAE Lille.

Rythme au 2nd semestre :

3 semaines en entreprise, 1 semaine à l'IAE Lille.

POUR LES PROFESSIONNELS DE LA FORMATION CONTINUE

Possibilité de suivre uniquement les UE correspondantes aux blocs de compétences spécifiques en marketing digital.

ÉTUDIER À L'IAE LILLE

Au coeur d'une grande métropole, où il fait bon vivre et étudier et au sein d'une grande université, l'IAE Lille - University School of Management est née de la fusion de l'IAE Lille et FFBC-IMMD.

Avec la volonté de rassembler toutes les forces en enseignement et en recherche dans les disciplines des sciences du management, cette grande école de management et de gestion se distingue aujourd'hui par son impact et son caractère transdisciplinaire sur tout le territoire des Hauts-de-France.

- 4000** Etudiants en Formation initiale | Continue | Alternance
- 135** Enseignants-chercheurs
- 550** Intervenants professionnels
- 100** Personnels administratifs et pédagogiques
- 3** Sites : Vieux-Lille | Moulins | Roubaix

Un important **réseau d'entreprises** partenaires
De nombreux **partenaires internationaux**

UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa formation tout au long de la vie, l'Université de Lille a mis en place à la rentrée 2020 une nouvelle offre de formation dans ses quatre champs de formation articulés avec ceux de la recherche. Cette offre, conçue dans une approche par compétences, répond aux besoins du milieu socioprofessionnel : plus décloisonnée et ouverte sur un monde en transition.

IAE FRANCE

Avec **35 écoles sur l'ensemble du territoire national** y compris la Corse et l'île de la Réunion, IAE FRANCE constitue **un réseau d'écoles expertes en Management depuis plus de 60 ans.**

IAE Lille
University School of Management
UNIVERSITÉ DE LILLE - IAE FRANCE
contact@iaelille.fr | www.iaelille.fr

Site Vieux-Lille (Siège)
104, avenue du Peuple Belge
59043 Lille Cedex
+33 3 20 12 34 50



MASTER
MARKETING VENTE

M1-M2 MDD MARKETING DIRECT ET DIGITAL

M1-M2 MCC Marketing Communication Culture

M1-M2 MDD Marketing direct et digital

M1-M2 SMRC Stratégie marketing et relation client

M1-M2 MB2i Marketing BtoB international et innovation

M1-M2 MDS Marketing et data science

M1-M2 MDD

MARKETING DIRECT ET DIGITAL

MDD vous offre une opportunité unique pour développer vos connaissances et des compétences métiers en Marketing Digital.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le parcours Marketing direct et digital MDD a pour objectif d'apporter les connaissances fondamentales et un niveau élevé de professionnalisation pour les nouveaux métiers du marketing digital. Cette formation est principalement destinée à :

- (1) Contribuer à améliorer les performances digitales d'une entreprise et maîtriser des outils et usages liés à la digitalisation du marketing.
- (2) Adopter l'esprit digital et être à l'affût des nouvelles technologies et de l'innovation digitale.

DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION

Exemples de postes pour lesquels les diplômés sont particulièrement compétents :

- Responsable de référencement SEM = SEO-SXO + SEA + SMO
- Responsable Marketing programmation et data manager
- Responsable e-CRM ou relation client
- Responsable affiliation et partenariats sur le web
- Médiaplanner digital
- Responsable expérience client ou (UX, UI) Manager web ou mobile
- Traffic manager (en B to C) ou Lead generation manager (en B to B)
- Social media manager ou Community manager
- Content manager ou responsable de contenus

La formation permet aussi aux étudiants qui le souhaitent de poursuivre leurs études vers un parcours en Doctorat en Sciences de gestion spécialité Marketing.

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

MASTER 1 - MDD

Semestre 1

BCC 2	Développer la digitalisation en entreprise des offres (produits et services, plateformes) et des processus (production client, commercialisation, communication, d'innovation)
UE	Marketing stratégique et digital - Approches et diagnostic du marketing stratégique - Choix stratégiques et digitaux
BCC 5	Communiquer et persuader pour obtenir un changement attitudinal et comportemental
UE	Comportement des acheteurs et consommateurs - Comportements et expériences d'achat - Consommation, culture et nouvelles tendances
UE	Langues - Anglais - Espagnol ou Allemand
BCC 6	Manager l'innovation, intégrer les résultats de la Recherche
UE	Initiation à la recherche en Marketing
UE	International Marketing (Anglais)
BCC 7	S'adapter et développer les compétences métiers et postures au travail et savoir animer, conseiller et fédérer pour développer l'expérience client, l'expérience collaborateur et la culture managériale et organisationnelle
UE	Projet étudiant
BCC 8	Contribuer à améliorer les performances digitales d'une entreprise et Maîtrise des outils et usages liés à la digitalisation du marketing
UE	Créativité, design web et UX - E-merchandising - UX Design et Tunnel de Conversion - Outils et logiciels de créativité et de communication visuelle

MASTER 1 - MDD

Semestre 2

BCC 5	Communiquer et persuader pour obtenir un changement attitudinal et comportemental
UE	Langues - Anglais - Espagnol ou Allemand
BCC 6	Manager l'innovation, intégrer les résultats de la Recherche
UE	Recherche en marketing - Rôles, approches et méthodes de recherche en marketing - Analyse quantitative des données
UE	Environnements - Éthique, Économie circulaire et responsable - Droit du marketing et Protection des données
BCC 7	S'adapter et développer les compétences métiers et postures au travail et savoir animer, conseiller et fédérer pour développer l'expérience client, l'expérience collaborateur et la culture managériale et organisationnelle
UE	Projet étudiant - Projet étudiant ou missions en entreprise - Stage - Rapport d'alternance et soutenance
BCC 8	Contribuer à améliorer les performances digitales d'une entreprise et Maîtrise des outils et usages liés à la digitalisation du marketing
UE	Search et performances digitales - Stratégies de référencement web - Audit web, reporting et data analytics
UE	Content marketing et E-communication - Plateformes, gestion de communauté en ligne et stratégie LookAlike - Systèmes de gestion de contenu web

MASTER 2 - MDD

Semestre 3

BCC 1	Élaborer une stratégie marketing-vente
UE	Fondamentaux du Branding (UE en Blended Learning)
UE	Branding Management
BCC 3	Concevoir, piloter et orchestrer des plans d'action, des processus, des solutions de gestion et des ressources (humaines, financières, matérielles...)
UE	Projets marketing d'études et recherche - Gestion de projets Marketing - Projets, Management et Leadership
BCC 5	Communiquer et persuader pour obtenir un changement attitudinal et comportemental
UE	Langues - Anglais - Espagnol ou Allemand
BCC 8	Contribuer à améliorer les performances digitales d'une entreprise et Maîtrise des outils et usages liés à la digitalisation du marketing
UE	Gestion de trafic en ligne - Stratégies d'acquisition digitale - Stratégies d'affiliation
BCC 9	Adopter l'esprit digital et être à l'affût des nouvelles technologies et de l'innovation digitale
UE	CRM & marketing automation - Management des clientèles digitales - Personnalisation des messages et trigger marketing

MASTER 2 - MDD

Semestre 4

BCC 7	S'adapter et développer les compétences métiers et postures au travail et savoir animer, conseiller et fédérer pour développer l'expérience client, l'expérience collaborateur et la culture managériale et organisationnelle
UE	Professionnalisation - Alternance et Professionnalisation - Méthodologie et mémoire de fin d'études
BCC 9	Adopter l'esprit digital et être à l'affût des nouvelles technologies et de l'innovation digitale
UE	Innovation et veille digitale - Marketing digital avancé - E-services, assistants vocaux et commerce vocal
UE	Programmation et mobilité - Data et gestion des campagnes - Stratégie mobile First
UE	IA, automatisation, reconfiguration - Intelligence artificielle, robotisation et automatisation - Nouvelles fonctionnalités et Refonte de site web

CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

- Contrôles continus, examens terminaux,
- Projet / missions en entreprise : rapport et soutenance
- Stage : rapport de stage + soutenance
- Alternance : rapports + soutenance

Un travail d'initiation à la recherche est réalisé en en 1^{ère} année de master. Le mémoire professionnel comportant diagnostic et préconisations est réalisé en 2nde année.

En appui : plateforme d'accès privatif sur Internet, structure de cours et de planification du travail personnel en ligne, groupes de discussion par thèmes.