

Directeurs de la mention
Benoît DEMIL - Xavier LECOCQ

Responsable de la formation
Xavier WEPPE

Gestionnaires de scolarité
Malvina BOURGEOIS
m1-executive@iaelille.fr
m2-executive@iaelille.fr

MODALITÉS D'ACCÈS

PUBLIC VISÉ

Le parcours Executive est dédié aux salariés et demandeurs d'emploi souhaitant développer leurs capacités managériales pour donner un second souffle à leur carrière.

PRÉ-REQUIS

Pour une entrée en Master 1

Etre titulaire d'un diplôme de niveau Bac+3 (Licence) ou assimilé + 2 ans d'expérience professionnelle minimum ou disposer d'une reconnaissance d'expérience délivrée par la commission VAP.

Sont pris en considération le diplôme obtenu, le poste occupé, l'expérience acquise et les perspectives de carrière du candidat.

Pour une entrée en Master 2

Etre titulaire d'un diplôme de niveau Bac+4 (Maîtrise-Master 1) ou assimilé + 2 ans d'expérience professionnelle minimum ou disposer d'une reconnaissance d'expérience délivrée par la commission VAP.

RECRUTEMENT

Admissibilité

- Dossier de candidature complété en ligne et transmis dans les délais demandés (voir plateforme de candidature).
- Examen approfondi du dossier de candidature (Expériences professionnelles, CV, résultats académiques).

Admission

Entretien avec un jury composé d'enseignants universitaires et de professionnels afin d'apprécier les motivations du candidat et l'adéquation de son projet avec la formation.

DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION

A la suite du parcours Executive du Master Management, vous aurez les compétences nécessaires pour évoluer hiérarchiquement dans votre entreprise. La moitié de nos auditeurs ont évolué vers des postes à plus forte responsabilité. L'autre moitié, a profité de la formation pour mûrir un projet professionnel de reconversion les amenant à changer de métier ou de secteur. Il n'existe pas de trajectoire type car nous accompagnons chaque auditeur dans son projet professionnel valorisant à la fois ses expériences passées mais également la nouvelle dynamique apportée par cette reprise d'études.

ÉTUDIER À L'IAE LILLE

Au coeur d'une grande métropole, où il fait bon vivre et étudier et au sein d'une grande université, l'IAE Lille - University School of Management est née de la fusion de l'IAE Lille et FFBC-IMMD.

Avec la volonté de rassembler toutes les forces en enseignement et en recherche dans les disciplines des sciences du management, cette grande école de management et de gestion se distingue aujourd'hui par son impact et son caractère transdisciplinaire sur tout le territoire des Hauts-de-France.

4000 Etudiants en Formation initiale | Continue | Alternance
135 Enseignants-chercheurs
550 Intervenants professionnels
100 Personnels administratifs et pédagogiques
3 Sites : Vieux-Lille | Moulins | Roubaix

Un important **réseau d'entreprises** partenaires
De nombreux **partenaires internationaux**

UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa formation tout au long de la vie, l'Université de Lille a mis en place à la rentrée 2020 une nouvelle offre de formation dans ses quatre champs de formation articulés avec ceux de la recherche. Cette offre, conçue dans une approche par compétences, répond aux besoins du milieu socioprofessionnel : plus décloisonnée et ouverte sur un monde en transition.

IAE FRANCE

Avec **35 écoles sur l'ensemble du territoire national** y compris la Corse et l'île de la Réunion, IAE FRANCE constitue **un réseau d'écoles expertes en Management depuis plus de 60 ans.**

IAE Lille
University School of Management
UNIVERSITÉ DE LILLE - IAE FRANCE
contact@iaelille.fr | www.iaelille.fr

Site Vieux-Lille (Siège)
104, avenue du Peuple Belge
59043 Lille Cedex
+33 3 20 12 34 50



MASTER MANAGEMENT

M1-M2 MBU	Management des business units
M1-M2 MASC	Management des achats et de la supply chain
M1-M2 MDP	Management de projets
M1-M2 CREMS	Conseil, recherche et études en management et stratégie

M1-M2 Executive FTLV

M2 METI	Management des entreprises technologiques et industrielles
M2 MM	Management des médias

M1-M2 EXECUTIVE FTLV

Le parcours Executive est un parcours du Master Management, dédié aux auditeurs en formation continue.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Consolidez et développez vos compétences managériales grâce à une formation au service de votre évolution de carrière.

Vous souhaitez développer vos compétences managériales pour faciliter une prise de nouvelle fonction ou une reconversion dans un autre secteur ?

Vous avez envie d'évoluer, de progresser et vous sentez que vous avez besoin de nouveaux atouts pour consolider votre projet ?

Le parcours Executive du Master Management peut vous apporter les solutions dont vous avez besoin. Depuis 20 ans, nous améliorons notre offre de formation et notre pédagogie (business game, business visites, accompagnement individuel) pour qu'elle s'adapte aux aspirations des salariés et aux besoins des entreprises. Suivre notre formation, c'est avoir l'opportunité de **renforcer vos connaissances en management, vous ouvrir à d'autres idées, développer vos capacités managériales, confronter vos pratiques et être ainsi acteur à part entière de votre évolution professionnelle.**

Le Master 1 vous apportera les fondamentaux des sciences de gestion et du management.

Le Master 2, pensé sous un format MBA, est une formation conçue autour de 4 piliers : le management stratégique, le management des équipes et des hommes, le management des produits et le management de la performance.

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

MASTER 1 - EXECUTIVE

Semestre 1

BCC 1 S'engager de façon responsable
UE **Fondamentaux de la Gestion**
- Comptabilité
- Analyse financière
- Droit du travail et des sociétés

BCC 3 S'adapter à différents types d'environnement
UE **Compréhension de l'environnement**
- Actualités (anglais)
- Analyse de l'environnement

BCC 5 Mobiliser une capacité d'analyse et d'interprétation des données
UE **Méthodologie**
- Analyse et résolution de problème
- Conférences de méthodes
- Gestion de données (outils excell, access, etc.)
- Mission manager

BCC 6 Manager des projets et des processus organisationnels
UE **Manager des équipes et des projets**
- Entrepreneuriat
- Management de projet
- Management d'équipe

MASTER 1 - EXECUTIVE

Semestre 2

BCC 1 S'engager de façon responsable
UE **Projet personnel et professionnel de l'étudiant**
- Développement professionnel et personnel
- Stage / Entreprise
- Mission manager

BCC 4 Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie
UE **Stratégie marketing et développement commercial**
- Management stratégique
- Organisation et structure
- Contrôle de gestion

BCC 5 Mobiliser une capacité d'analyse et d'interprétation des données
UE **Méthodologie**
- Méthode de collecte et analyse qualitative
- Méthode de collecte et analyse quantitative
- Mémoire

BCC 7 Manager des produits et des services
UE **Management des produits et des services**
- Gestion des marques et des produits
- Achats
- Business Game

FINANCEMENT DE LA FORMATION

Les différents modes de financement sont indiqués sur le site de l'IAE Lille. Renseignements et conseils auprès du service formation continue et du secrétariat pédagogique.

MASTER 2 - EXECUTIVE

Semestre 3

BCC 4 Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie
UE **Conception et déploiement de la stratégie**
- Déploiement de la stratégie
- Management de l'innovation
- Management du changement

BCC 4 Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie
UE **Stratégie Marketing et développement commercial**
- Développement d'une stratégie commerciale
- Marketing digital
- Management des réseaux de distribution

BCC 2 Manager des équipes et des hommes
UE **Projet de développement managérial**
- Pratiques innovantes en management (business visites)
- Communication managériale
- Business Game

MASTER 2 - EXECUTIVE

Semestre 4

BCC 2 Manager des équipes et des hommes
UE **Management des équipes et des Hommes**
- Management et Leadership
- Gestion des ressources humaines pour managers
- Intercultural Management (en anglais)
- Négociation

BCC 6 Manager des projets et des processus organisationnels
UE **Management de la performance**
- Politique financière
- Outils de pilotage
- Excellence opérationnelle

BCC 5 Mobiliser une capacité d'analyse et d'interprétation des données
UE **Projet personnel et professionnel de l'étudiant**
- Méthodologie de la thèse professionnelle
- Méthode de collecte et d'analyse
- Méthode de communication (savoir pitcher sa thèse)
- Accompagnement du mémoire

Total Master 1 = 480 heures
Total Master 2 = 360 heures

ORGANISATION DE LA FORMATION

La formation a lieu à l'IAE Lille sur le site du Vieux-Lille.

Master 1 : cours de septembre à juin.
Du jeudi soir (17:00-20:30) au samedi matin (08:30-12:30).

Master 2 : cours de septembre à juin.
Le vendredi et le samedi matin (08:30-12:30).