

**Directeurs de la mention**

Benoît DEMIL  
Xavier LECOCQ

**Responsable de la formation**

Benoît DEMIL

**Gestionnaire de scolarité**

Emmanuel DE VREYER  
master-crems@iaelille.fr

**MODALITÉS D'ACCÈS**

La formation est ouverte en formation initiale et en formation continue.

- **Dossier de candidature** (admissibilité) **et entretien** (admission).
- **Résultats** dans les cursus antérieurs (Licence et Bac) montrant la capacité de l'étudiant à poursuivre avec succès un cursus exigeant de Master.
- **Bonne culture générale.**
- **Forte motivation** pour les métiers du management.

**RECRUTEMENT**

- **Admissibilité.**  
Dossier de candidature complété en ligne et transmis dans les délais demandés.
- **Admission sur entretien.**  
Les candidats admissibles sont convoqués à un entretien.

**DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION**

Les postes visés par la formation sont les suivants : consultant en stratégie et organisation en cabinets conseil, consultant interne, enseignant chercheur en école de management ou à l'université, formateur, cabinets d'études.



**UNIVERSITÉ DE LILLE 2022**

**Université européenne de référence**, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille place l'étudiant au cœur de ses préoccupations pour favoriser son implication et sa réussite. Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation est en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacun, tout au long de sa vie, aux métiers de demain.

**Depuis janvier 2022**, l'École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles (ENSAIT), l'École Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ Lille), l'École Nationale Supérieure d'Architecture et de Paysage de Lille (ENSAPL), Sciences Po Lille et l'Université de Lille s'engagent, ensemble, dans la construction d'un nouvel établissement public. Attachée au modèle universitaire et à notre territoire, cette nouvelle entité conserve le nom d'Université de Lille. Cet ambitieux projet de service public proposera au plus grand nombre d'étudier, d'innover par l'expérimentation et la recherche, de travailler dans les meilleures conditions au sein d'infrastructures et de campus propices au bien-être et à l'épanouissement de tous.

Document non contractuel



**ÉTUDIER À L'IAE LILLE**

Au cœur d'une grande métropole, où il fait bon vivre et étudier et au sein d'une grande université, l'**IAE Lille University School of Management** est née de la volonté de rassembler toutes les forces en enseignement et en recherche dans les disciplines des sciences du management.

Cette **grande école publique de management** se distingue par son impact et son caractère transdisciplinaire sur tout le territoire des Hauts-de-France.

*L'IAE Lille University School of Management c'est aujourd'hui...*

**4000** Etudiants en Formation Initiale | Continue | Alternance  
**135** Enseignants-chercheurs  
**550** Intervenants professionnels  
**3** Sites : Vieux-Lille | Moulins | Roubaix



MASTER  
MANAGEMENT

**M1-M2 CREMS**  
CONSEIL, RECHERCHE  
ET ETUDES  
EN MANAGEMENT  
ET STRATEGIE

Service Communication IAE Lille | Imprimerie IAE Lille | Décembre 2021

IAE Lille  
University School of Management  
UNIVERSITÉ DE LILLE - IAE FRANCE  
contact@iaelille.fr | www.iaelille.fr

Site Vieux-Lille (Siège)  
104, avenue du Peuple Belge  
59043 Lille Cedex  
+33 3 20 12 34 50

**M1-M2 MBU** Management des business units  
**M1-M2 MASC** Management des achats et de la supply chain  
**M1-M2 MDP** Management de projets

**M1-M2 CREMS** Conseil, recherche et études en management et stratégie

**M1-M2 Executive M2 METI** FTLV  
 Management des entreprises technologiques et industrielles

**M2 MM** Management des médias

# M1-M2 CREMS

## CONSEIL, RECHERCHE ET ETUDES EN MANAGEMENT ET STRATEGIE

*Le parcours CREMS donne aux étudiants de solides bases théoriques et méthodologiques pour les mettre en position d'intervenir en organisation et/ou de bâtir un projet de recherche.*

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le parcours CREMS fournit les bases méthodologiques, les outils, et les éléments théoriques pour les candidats se destinant aux métiers du conseil et de la recherche en management et stratégie. Il constitue un préalable à la poursuite des études en doctorat.

### ORGANISATION DE LA FORMATION

La formation a lieu à l'IAE Lille sur le site du Vieux Lille.

**4 semestres d'enseignement** assurés par des professionnels et des enseignants chercheurs de l'IAE Lille.

**Stages** en M1 (3 à 4 mois) et en M2 (4 à 6 mois).

**Défense d'un mémoire de recherche** en fin de M2.

## PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

### MASTER 1 - CREMS

Semestre 1

**BCC 5** Mobiliser une capacité d'analyse et d'interprétation des données  
**UE** **Spécialisation Recherche et Conseil**  
 - Introduction à la recherche en management  
 - Métiers et démarche du conseil  
 - Analyse de données

**BCC 5** Mobiliser une capacité d'analyse et d'interprétation des données  
**UE** **Méthodologie**  
 - Analyse et résolution de problème  
 - Conférences de méthodes  
 - Algorithmique et machine Learning  
 - Mission manager

**BCC 3** S'adapter à différents types d'environnement  
**UE** **Compréhension de l'environnement**  
 - Géopolitique  
 - Actualités (anglais)  
 - Actualités (LV2)

**BCC 6** Manager des projets et des processus organisationnels  
**UE** **Manager des équipes et des projets**  
 - Entrepreneurat  
 - Management de projet  
 - Management d'équipe

### MASTER 1 - CREMS

Semestre 2

**BCC 1** S'engager de façon responsable  
**UE** **Projet personnel et professionnel de l'étudiant**  
 - Développement professionnel et personnel  
 - Stage / Entreprise  
 - Mission manager

**BCC 4** Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie  
**UE** **Stratégie marketing et développement commercial**  
 - Management stratégique  
 - Organisation et structure  
 - Contrôle de gestion

**BCC 5** Mobiliser une capacité d'analyse et d'interprétation des données  
**UE** **Méthodologie**  
 - Méthode de collecte et analyse qualitative  
 - Méthode de collecte et analyse quantitative  
 - Mémoire

**BCC 7** Manager des produits et des services  
**UE** **Management des produits et des services**  
 - Gestion des marques et des produits  
 - Achats  
 - Business Game

### MASTER 2 - CREMS

Semestre 3

**BCC 5** Mobiliser une capacité d'analyse et d'interprétation des données  
**UE** **Outils et méthodes**  
 - Méthodologies qualitatives  
 - Méthodologies quantitatives  
 - Logiciels d'analyse de données

**BCC 2** Manager des équipes et des Hommes  
**UE** **Intervention en organisation**  
 - Diagnostic organisationnel et conduite du changement  
 - Conférences professionnelles

**BCC 5** Mobiliser une capacité d'analyse et d'interprétation des données  
**UE** **Projet de développement managérial**  
 - Organizational theories (en anglais)  
 - Theories of the firm (en anglais)  
 - Séminaires de recherche en organisation, stratégie et entrepreneuriat

### MASTER 2 - CREMS

Semestre 4

**BCC 1** S'engager de façon responsable  
**UE** **Management des équipes et des Hommes**  
 - Stage  
 - Mémoire de recherche  
 - Séminaire de suivi des pratiques

**BCC 6** Manager des projets et des processus organisationnels  
**UE** **Management de la performance**  
 - Pilotage de la performance  
 - Excellence opérationnelle  
 - Analyse financière

**BCC 5** Mobiliser une capacité d'analyse et d'interprétation des données  
**UE** **Fondements de la recherche**  
 - Epistémologie et philosophie des sciences  
 - Méthodes rédactionnelles  
 - Conférences