

Directeur de la mention
Sébastien DEREPPER

Responsable de la formation
FI : Ahmed BENMECHEDDAL
CP-FC : Ghislain CORNILLON

Gestionnaire de formation
FI : Ingrid EROUARD
CP-FC : Ingrid DELERUE
l3-distribution@iaelille.fr

ORGANISATION DE LA FORMATION

Cette troisième année de Licence est organisée en deux semestres, suivis d'un stage obligatoire de 8 semaines minimum en entreprise en France ou à l'étranger. Le stage fait partie intégrante de la formation et de la diplomation. La durée, la cohérence et la pertinence seront validées au cours de l'année.

L'enseignement est assuré à la fois par des universitaires réputés et des praticiens. Les effectifs se situent autour de 120 étudiants. La moitié des heures de cours se fait en groupes de travaux dirigés, ce qui permet une pédagogie active et un suivi accru des travaux personnels. Des modules « projet étudiant » permettent de développer plusieurs types d'activités (sport, théâtre, engagement social, communication externe ou interne, etc.).

POUR LES CONTRATS PRO

La licence en contrat pro se déroule en partenariat avec le Lycée Gaston Berger.

- Lundi, jeudi et vendredi en entreprise.
- Mardi et mercredi en cours.

MODALITÉS D'ACCÈS

PRÉ-REQUIS

Bac+2 (120 crédits après le bac) ou titre en équivalence.

LE PUBLIC VISÉ

Formation Initiale et Continue.

ADMISSIBILITÉ

- Inscription obligatoire via l'Espace Candidats.
- Examen du dossier de candidature numérique.

ADMISSION

Sur entretien (présence physique obligatoire).

PIÈCES À JOINDRE AU DOSSIER

- CV
- Lettre de motivation
- Relevés de notes
- Photocopie des diplômes, bac compris
- Justificatifs des expériences professionnelles (facultatifs)
- Lettres de recommandation (facultatifs)

ÉTUDIER À L'IAE LILLE

Au cœur d'une grande métropole, où il fait bon vivre et étudier et au sein d'une grande université, l'IAE Lille - University School of Management est née de la fusion de l'IAE Lille et FFBC-IMMD.

Avec la volonté de rassembler toutes les forces en enseignement et en recherche dans les disciplines des sciences du management, cette grande école de management et de gestion se distingue aujourd'hui par son impact et son caractère transdisciplinaire sur tout le territoire des Hauts-de-France.

4000 Etudiants en Formation initiale | Continue | Alternance
135 Enseignants-chercheurs
550 Intervenants professionnels
100 Personnels administratifs et pédagogiques
3 Sites : Vieux-Lille | Moulins | Roubaix

Un important **réseau d'entreprises** partenaires
De nombreux **partenaires internationaux**

UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa formation tout au long de la vie, l'Université de Lille a mis en place à la rentrée 2020 une nouvelle offre de formation dans ses quatre champs de formation articulés avec ceux de la recherche. Cette offre, conçue dans une approche par compétences, répond aux besoins du milieu socioprofessionnel : plus décloisonnée et ouverte sur un monde en transition.

IAE FRANCE

Avec **35 écoles** sur l'ensemble du territoire national y compris la Corse et l'île de la Réunion, IAE FRANCE constitue un **réseau d'écoles expertes en Management depuis plus de 60 ans**.

IAE Lille
University School of Management
UNIVERSITÉ DE LILLE - IAE FRANCE
contact@iaelille.fr | www.iaelille.fr

Site Roubaix
651, avenue des Nations Unies
59100 Roubaix
+33 3 20 73 08 05



LICENCE 1 GESTION

L1 Gestion
L1 MG*i* Management et gestion à l'international

LICENCE 2 GESTION

L2 Gestion
L2 MG*i* Management et gestion à l'international

LICENCE 3 GESTION

L3 G2S Gestion et sciences sociales
L3 SO Stratégie et Organisation
L3 MGT Management
L3 IM-MG*i* Management et gestion à l'international
L3 IM-IF International Finance
L3 IM-R Retail

L3 Distri Distribution

L3 MV Marketing Vente
L3 CMD Communication et Marketing digital
L3 BF Banque Finance
L3 CCA Comptabilité Contrôle Audit
L3 CG Contrôle de gestion



L3 Distri DISTRIBUTION

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette licence forme les étudiants à être les gestionnaires et managers de demain. À travers une formation pluridisciplinaire, cette 3ème année de licence permet aux étudiants d'acquérir des connaissances plus spécifiques à la gestion et d'approfondir les principaux domaines : management, gestion des ressources humaines, marketing de la distribution...

L'objectif de cette formation est de développer les compétences managériales des étudiants, tant dans le management d'une équipe, d'une offre, d'un point de vente, que dans la gestion d'idée ou encore de communication.

La licence permettra :

- d'aborder les théories et pratiques en marketing et en commerce
- de développer une vision critique et ouverte de la société et notamment des entreprises à travers une formation pluridisciplinaire
- d'analyser le potentiel d'un marché
- d'améliorer votre communication
- de travailler sur votre autonomie, votre leadership, et votre sens de la collaboration.

POURSUITE D'ÉTUDES DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

La troisième année de Licence de Gestion – Spécialité Distribution s'adresse aux étudiants ayant comme objectif de poursuivre leur cursus en Master.

Pour autant, à son issue l'entrée sur le marché du travail est envisageable, notamment pour les parcours proposés en alternance (contrat de professionnalisation) puisque les diplômés seront dotés des compétences, des connaissances et de l'attitude nécessaires pour réussir.

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

L3 Distri

Semestre 5

BCC 1 Comprendre l'environnement des organisations pour préparer et mettre en œuvre des décisions
UE **Environnement juridique et sectoriel**
- Droit social
- Economie sectorielle

BCC 2 Mettre en œuvre les méthodes et outils de la gestion des organisations
UE **Compétences managériales en distribution**
- Marketing du retail omni canal
- Comportements et valeurs en distribution
- Construction de gamme et merchandising
- Optimisation des stocks et des flux

BCC 3 Utiliser les outils digitaux et numériques
UE **Outils digitaux et numériques**
- Informatique : PIX

BCC 4 Exploiter des données à des fins d'analyse
UE **Analyse de données et sensibilisation à la recherche**
- Techniques quantitatives de gestion : Exploitation de données
- Initiation à la recherche

BCC 5 S'exprimer et communiquer par écrit et à l'oral
UE **Langues vivantes**
- Langue vivante 1
- Langue vivante 2

BCC 6 Se positionner vis-à-vis d'un champ professionnel et agir en responsabilité au sein d'une organisation
UE **Projet étudiant 1 (spécifique)**
- Projet : Séminaire d'intégration
- Prise de parole + coaching pro

L3 Distri

Semestre 6

BCC 1 Comprendre l'environnement des organisations pour préparer et mettre en œuvre des décisions
UE **Environnement juridique et commercial**
- Droit des sociétés
- Calculs et indicateurs commerciaux

BCC 2 Mettre en œuvre les méthodes et outils de la gestion des organisations
UE **Gestion et management de la distribution**
- E-commerce et numérique
- Gestion opérationnelle de l'unité de vente
- Leadership et animation d'équipe
- Pilotage de la rentabilité : jeu d'entreprise et excel

BCC 5 S'exprimer et communiquer par écrit et à l'oral
UE **Langues vivantes**
- Langue vivante 1
- Langue vivante 2

BCC 6 Se positionner vis-à-vis d'un champ professionnel et agir en responsabilité au sein d'une organisation
UE **Projet professionnel approfondi**
- Projet : AAIP (FI)
- Rapport de stage (FI)
- Projet : méthodologie (FA)
- Prise de parole - coaching (FA)
UE **Stage**