

Marine BOYAVAL

22 rue de la mesure - 59211 Santes

Laboratoire LUMEN – IAE Lille University School of management

Email : marine.boyaval@univ-lille.fr



Docteur en science de gestion – Maitre de conférences

POSITION ACADEMIQUE

- Depuis sept 2021** Maitre de conférences à l'IAE Lille – University School of Management (Pole Commerce et Distribution)
- Mars – Aout 2021** Ingénieur d'étude à la Chaire Tex&Care – Université de Lille
- Sept – Fev 2020** ATER (Attaché Temporaire d'Enseignement et de Recherches) à l'IAE Lille – University School of Management (Pole Commerce et Distribution)

EDUCATION

Doctorat en science de gestion, spécialité marketing : 2017- 2020

Titre de la thèse : « Du consommateur passionné à l'entrepreneuriat communautaire : apport des recherches en consommation pour comprendre l'entrepreneuriat enraciné dans les communautés de consommateurs »

Soutenance 26/11/2020 – Obtenu à l'Université de Lille – Membres du jury : Pr. Bernard Cova, Pr. Renaud Garcia-Bardidia, Pr. Jeff Murray, Pr. Nil Özçaglar-Toulouse, Pr. Sondés Zouaghi – Direction Pr Maud Herbert

Master Recherche – « Approches culturelles de la distribution et de la consommation » : 2016-2017

Université Lille 2 / Titre mémoire : « Les feux de la passion, exploration de la transition complexe du statut de prosumer à celui d'entrepreneur »

FORMATION

Séjour de recherche

2019-2020 University of Arkansas – Walton College, avec le Pr. Jeff Murray (Sept – Nov 2019)

Séminaire doctoral

- Seminar on Qualitative methods and research design (13-17 nov 2017) - Université de Lille
- Canon of Classics (22-27 juin 2018) - Southern University of Danemark, Odense
- 10th Workshop on interpretive consumer research (9 -10 mai 2019) -EM Lyon Business School

PUBLICATION et COMMUNICATION

Articles

Boyaval, M., & Herbert, M. (2018). One for all and all for one? The bliss and torment in communal entrepreneurship. *Journal of Business Research*, 92, 412-422.

Communications

Boyaval M., Delannoy A., Garnier M., Nicolas O., Tiercelin A. (20-22 janvier 2022), « Understanding the trend of subcultural dissemination and appropriation into mainstream marketing: When Luxury plays it Geek ». International Marketing Trends Conference, Rome.

Boyaval M., Garcia-Bardidia R., Herbert M., Trizzula C. (18-19 novembre 2021), « Le labyrinthe des passions : une plongée dans la gestion communautaire des projets entrepreneuriaux », Les Journées Normandes de Recherche sur la Consommation, Université de Rouen.

Boyaval, M. & Herbert, M. (5 au 7 mai 2020). Logiques de gamification dans la consommation: quand le jeu l'emporte. Congrès de l'AFM 2020, Biarritz.

Boyaval, M. & Herbert, M. (21 et 22 novembre 2019). Tensions et paradoxes dans les phénomènes de prosomption : le cas des entrepreneurs du retrogaming. Les Journée Normandes de Recherche sur la Consommation, ESSCA Angers.

Boyaval, M. & Herbert, M. (28 juin au 1er juillet 2018), From collective prosomption to communal entrepreneurship : tales from the retrogamers crypt. Poster session, CCT conference 2018, Odense, Denmark.

Boyaval, M. & Herbert, M. (9 au 12 juillet 2018). The emergence of communal entrepreneurship: the case of passionate retrogamers. Macromarketing conference, Leipzig.

Boyaval, M. & Herbert, M. (22 et 23 novembre 2018). L'émergence de l'entreprenariat communautaire : le cas des retrogamers. Les Journée Normandes de Recherche sur la Consommation, Université de Rouen.

ENSEIGNEMENTS

Licence 2

Techniques d'expression orale (2020-2021)

Licence 3

- Comportement du consommateur - TD (2018-2019)
- Elaboration d'un questionnaire (2020-2021)

Licence 3 – Anglophone

Commerce connecté et marketing digital (2019-2020)

Master 1

- Analyses des marchés cibles (2018-2019)
- Comportement du consommateur - TD (2018-2019-2020)

- Démarche de prospective et de veille (2020-2021)
- SEM et Growth Hacking (2021-2022)
- Marketing Digital (2021-2022)

Master 2

- Gestion de trafic et flux des clients omnicanaux (2021-2022)
- Marketing des médias sociaux (2021-2022)

Autres activités pédagogiques

ISEFAC Lille (Institut supérieur européen de formation par l'action)

- Participation à des jurys de soutenance de mémoire (2016-2017)

IMMD (Institut du Marketing et du Management de la Distribution) Roubaix – Université de Lille

- Participation à des jurys : recrutement licence 3 (2018-2019) et épreuve du « grand oral » (master 1) (2017-2018 / 2018-2019 / 2019-2020 / 2020-2021/ 2021-2022)
- Encadrement de mémoires de master 2 (2018-2019 / 2019-2020 / 2020-2021/ 2021-2022)

EXPERIENCE ACADEMIQUE

Responsable de la communication interne du laboratoire de marketing LUMEN axe CCM – IAE Business School Lille (2019 – 2021)

Préparation d'évènements académiques :

- Membre de l'organisation du "Seminar on Qualitative methods and research design" Université de Lille (2015, 2017, 2019, 2021)
- Membre de l'organisation de la « Consumer Culture Theory Conference » - Lille (6-9 juillet 2016)
- Membre de l'organisation du « Colloque Etienne Til » - Roubaix (2017-2018)

Service à la communauté scientifique

Membre de l'organisation du 38ème Congrès International de l'Association Française du Marketing (18-20 mai 2022)