

Isabelle ROBERT

Docteur en sciences économiques

Maître de Conférences en science de gestion, IAE Lille University School of Management
Enseignant chercheur affilié au laboratoire LUMEN, Axe Consommation, Culture et Marché
Co-fondatrice de la chaire Tex & Care, la chaire de la mode circulaire

IAE Lille (site de Roubaix)

651 avenue des Nations Unies – 59100 Roubaix

E-mail : isabelle.robert@univ-lille.fr

FORMATION

2002

Doctorat en sciences économiques, Université de Paris I – Panthéon – Sorbonne (mention très honorable avec félicitations du jury à l'unanimité).

Thèse : « Régime d'accumulation et système d'emploi. Etude comparative du Mexique et de la Colombie 1988 – 2000 », sous la direction du Pr. Bruno Lautier, soutenue le 3 mai 2002. Jury : Jacques Freyssinet (président), Pierre Salama (rapporteur), Jaime Marques-Pereira (rapporteur), Christian Azaïs et Bruno Lautier.

1994

D.E.A d'économie, « Politiques et pratiques comparées du développement », (mention Bien), I.E.D.E.S (Institut d'Études du Développement Économique et Social), Université Paris I - Panthéon - Sorbonne.

09/1987-02/1989

D.E.S.S « Analyse et Stratégie du développement dans le Tiers-Monde », Université Paris X – Nanterre.

1987

Maîtrise de Science Economique, Université de Reims Champagne – Ardenne

1986

Licence d'économie publique, Université de Reims Champagne – Ardenne
Licence d'économie d'entreprise, Université de Reims Champagne - Ardenne

PRIX

2011 : 2^{ème} prix accessit de l'innovation pédagogique, FNEGE-CIDEGEF

2010 : Prix de l'innovation pédagogique, Reims Management School

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

-Depuis 2020 : Co-fondatrice et animatrice de la chaire Tex & Care, la chaire de la mode circulaire ;

-Depuis 2013 : Maître de Conférences en sciences de gestion à l'IAE Lille University School of Management

Domaines d'enseignement : Economie circulaire, Stratégie, Business Models, Business models soutenable, Responsabilité sociale de l'entreprise, Eco-conception et Développement Durable, Marketing soutenable, Management, Economie, Leadership...

Responsable du Master 1 Commerce et Distribution, parcours marketing et Management.

Référente Handicap de l'IAE, site de Roubaix

-1991-2013 : Enseignant-chercheur à Neoma (Ex Reims Management School), enseignements en formation première (Sup de Co, Cesem, Tema...) et en formation pour cadres (Mastères spécialisés)

Domaines d'enseignement : Développement Durable, Responsabilité sociale de l'entreprise, Marketing responsable ou éthique, Recherche marketing, Comportement du consommateur ...

-Mai 2007-2012 : Responsable Développement Durable de Reims Management School (Neoma)

-1989-1991 : Chargée d'études économiques et marketing à Effcience 3 (Société d'études) à Reims.

ACTIVITES DE RECHERCHE

Publications dans des revues internationales avec comité de lecture :

- Press M, Robert, I., & Maillefert, M. (2019), Linked Legitimacy and Sustainable Business Model Development », *Industrial Marketing Management*, (CNRS 2, HCERES A)

- Herbert, M., Robert, I., & Saucède, F. (2018). Going liquid: French food retail industry experiencing an interregnum. *Consumption Markets & Culture*, 1-30. (CNRS 3, HCERES B)

- Jara, M., Cliquet, G., & Robert, I. (2017). A comparison between economic and organic store brands : Packaging as a key factor of store brand equity. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 45(12), 1298-1316. (CNRS 3, HCERES B)

- Binninger, A. S., Ourahmoune, N., & Robert, I. (2015). Collaborative Consumption And Sustainability: A Discursive Analysis Of Consumer Representations And Collaborative Website Narratives. *Journal of Applied Business Research*, 31(3), 969. (CNRS 3)

- Gorge, H., Herbert, M., Özçağlar-Toulouse, N., & Robert, I. (2015). What do we really need? Questioning consumption through sufficiency. *Journal of Macromarketing*, 35 (1), 11-22. (CNRS 4, HCERES B)

- Ourahmoune, N., Binninger, A. S., & Robert, I. (2014). Brand narratives, sustainability, and gender: A socio-semiotic approach. *Journal of Macromarketing*, 34(3), 313-331. (CNRS 4, HCERES B)

Publications dans des revues nationales à comité de lecture :

- Maillefert M., Robert I. (2020). Nouveaux modèles économiques et construction de la durabilité territoriale. Illustrations à partir d'une analyse de l'action collective. *Nat. Sci. Soc.* 28, 2, 131-144.

- Maillefert, M., & Robert, I. (2017). Nouveaux modèles économiques et création de valeur territoriale autour de l'économie circulaire, de l'économie de la fonctionnalité et de l'écologie industrielle. *Revue d'Économie Régionale & Urbaine*, (5), 905-934. (CNRS 3, HCERES B)

- Binninger, A. S., Ourahmoune, N. & Robert, I. (2014). Étiquettes environnementales et consommation durable: des relations ambiguës en construction. *Revue de l'organisation responsable*, 9(1), 5-24. (CNRS 4, HCERES, C)

- Gorge, H., Herbert, M., Özcaglar-Toulouse, N. & Robert, I. (2014). Devoir ou vouloir réduire sa consommation : explorer les éléments structurants de la sobriété. *Economies et sociétés*, 48(1), 143-157. (CNRS 4, HCERES, C)

- Robert, I., Binninger, A. S., & Ourahmoune, N. (2014). La consommation collaborative, le versant encore équivoque de l'économie de la fonctionnalité. *Développement durable et territoires. Économie, géographie, politique, droit, sociologie*, 5(1). (CNRS, 4)

- Maillefert, M., & Robert, I. (2014). Écologie industrielle, économie de la fonctionnalité, entreprises et territoires : vers de nouveaux modèles productifs et organisationnels?.- *Développement durable et territoires. Économie, géographie, politique, droit, sociologie*, 5(1). (CNRS, 4)

- Binninger, A. S., & Robert, I. (2013). L'évaluation des étiquettes carbone par les consommateurs : enjeux et perspectives. *Décisions Marketing*, 43-57. (CNRS 3, HCERES B)

- Binninger, A. S., & Robert, I. (2011). La perception de la RSE par les clients : quels enjeux pour la « stakeholder marketing theory »?. *Management & Avenir*, (5), 14-40. (CNRS 4, AERES B)

- Bonnefous, A. M., Karyotis, C., & Robert, I. (2010). Titrisation Synthétique et Finance Carbone : l'indispensable changement de trajectoire de la finance mondiale. *Management & Avenir*, (6), 108-129. (CNRS 4, AERES B)

- Binninger, A. S., & Robert, I. (2006). L'intégration du label «commerce équitable» dans les référentiels d'achat des consommateurs de la grande distribution. *Économie et Solidarités*, 37(2), 75.

- Binninger, A. S., & Robert, I. (2008). Consommation et développement durable. *La Revue des sciences de gestion*, (1), 51-59. (CNRS, 4)

- Robert, I. (2006). La diffusion du concept de développement durable au sein des familles: une étude exploratoire. *Recherches familiales*, (1), 149-164. (Revue classée sociologie CNRS)

- Robert, I. (2002). La précarisation croissante des trajectoires de mobilité professionnelle : l'exemple de la Colombie et du Mexique. *Revue Tiers Monde*, 397-422. (AERES A)

Publications dans des revues sans comité de lecture :

- Beaujolin-Bellet, R., Bonnefous, A. M., Fimbel, E., Karyotis, C. & Robert, I. (2011). Les écoles de management au pied du mur. *L'Expansion Management Review*, (4), 90-99.

- Binninger, A. S., & Robert, I. (2007). ONG-entreprise : les liaisons dangereuses. *L'Expansion Management Review*, (4), 16-25.

- Robert, I. (2008). Eduquer le citoyen au Développement Durable : un « devoir d'urgence », *Le cahier de PRELUDES*, 12, 105-126

Chapitres d'ouvrages :

- Maillefert, M., & Robert, I. (2019). Aux frontières de l'économie : Territoire et valeur territoriale : des expérimentations à un nouveau modèle de création de valeur in *Trajectoires d'innovation. Des émergences à la reconnaissance*. Presses de l'Université du Québec.

- Gorge, H., Herbert, M., Özcaglar-Toulouse, N. & Robert, I. (2018). Sobriété et normes de consommation : une analyse des pratiques de sobriété volontaires et contraintes in Villalba, B. &

Semal L. (dir.), *Sobriété énergétique. Contrainte matérielle, équité sociale et perspectives institutionnelles*, Paris, Ed. Quae.

- Binninger, A. S., Ourahmoune, N. & Robert, I. (2018). Nudges environnementaux et norme sociale : une analyse controversée des discours des consommateurs in Baudu, A. & Senechal J. (coord.), *J. La conduite du changement climatique : entre contraintes et incitations* », collection Systèmes de la LGDJ

- Collin-Lachaud, I., Defives, P., Herbert. M., Robert. I. & Saucède. F. (2014). Quelle place, quels rôles pour les distributeurs alimentaires dans la société de demain ? in Collin-Lachaud. I. (coord.) *Repenser le commerce : vers une perspective socio-culturelle de la distribution*. Ed EMS

- Le Locat. C, Prévost. V. & Robert. I. (2013). L'acculturation des écoles de management au Développement durable et à la Responsabilité Sociale des entreprises in Bregeon J. et Mauleon F. *Développement durable « Compétences 21 »*. Tome 1 *Comprendre et développer les compétences collectives* », Edition ESKA

- Binninger. A. S., Lavorata. L., Parguel. B., Robert. I. & Vernier. M.F. (2010). 50 fiches sur le marketing durable » sous la direction de L. Lavorata, Edition Bréal

- Robert. I. (2007). De l'économie de l'environnement à la consommation socialement responsable : polysémie du concept de développement durable » in Colas. H. (coord), *Marketing, Analyses et perspectives*, Ed. Vuibert, Collection Entreprendre

Actes publiés de conférences, congrès et colloques internationaux et nationaux :

- Assima C., Herbert M. & Robert I. (2021). The castaways in the closet: a goldmine for circular fashion?, *Academy of Marketing Conference*, 5-7 July.

- Schrub M., Perwuelz. A., Thomassey S. & Robert. I. (2021) Integration of customer profiles in LCAs. A study of their influence on pull-over, *PLATE*, 26-28 may.

- Assima C., Herbert. M. & Robert I. (2021). Slow fashion et mode circulaire : dynamiques de repossession dans le dressing. *37^{ème} congrès international de l'AFM*, 19-21 mai, Angers.

- Robert. I., Press. M. & Herbert. M. (2019). Constructing an Urban Entrepreneurial Ecosystem for Sustainable Resilience, *Consumer Culture Theory Conference*, Montreal, July 17-19, Quebec.

- Bourjot-Paris. J., Herbert. M. & Robert. I. (2018). Emergence de Business Models soutenable dans le textile : vers une proposition de valeur revisitée, *17^{èmes} Journées Normandes de Recherche sur la Consommation*, 21-23 nov. 2018 Rouen (France)

- Robert. I. (2018). Croyances environnementales des consommateurs : le cas du textile. Comment favoriser l'acculturation des consommateurs à la pensée cycle de vie?, *8^{ème} Congrès AVNIR*, Lille, 8 et 9 novembre 2018 (France)

- Herbert. M. & Robert. I. (2017). Analyser la consommation pour servir l'ACV. Le cas du textile durable » avec Maud Herbert, *7^{ème} Congrès AVNIR*, Lille, 8 et 9 novembre 2017, (France).

- Devulder. V., Junqua. G., Maillefert. M. & Robert. I. (2017). Vers une prise en compte des externalités dans la création de valeur territoriale, comment mobiliser l'ACV ? *7^{ème} Congrès AVNIR*, Lille, 8-9 novembre 2017, (France).

- Maillefert. M. & Robert. I. (2017). Hybridation des projets entrepreneuriaux et des projets territoriaux : typologie d'actions collectives pour une nouvelle création de valeur territoriale, 5^{ème}

colloque ASRDLF, Athènes, 5 -7 juillet 2017 (Grèce).

- Maillefert. M. & Robert. I. (2017). Aux frontières de l'économie : territoire et valeur territoriale, des expérimentations à un nouveau modèle de création de valeur à partir d'une analyse des externalités, *Colloque international du CRISES*, 5e édition, Montréal, 6 et 7 avril 2017 (Canada).

- Devulder. V., Junqua. G., Maillefert. M. & Robert. I. (2016). Nouveaux modèles économiques et création de valeur territoriale autour de l'économie circulaire, de l'économie de la fonctionnalité et de l'écologie industrielle, *6^{ème} Congrès AVNIR*, Lille, 8-9 novembre 2016, (France).

- Maillefert. M. & Robert. I. (2015). Coopération et construction des territoires : quels leviers communs autour de l'écologie industrielle et de l'économie de la fonctionnalité, *52^{ème} colloque de l'ASRDLF*, Montpellier, 7-9 juillet 2015, (France).

- Binnering, A. S., Robert, I., & Ourahmoune (2015). *Nudges environnementaux et norme sociale : une analyse controversée des discours des consommateurs*, *31^{ème} congrès international de l'AFM*, Marrakech, 20-22 mai 2015 (Maroc).

- Maillefert. M. & Robert. I. (2014). Coopération et construction des territoires : quels leviers communs autour de l'écologie industrielle et de l'économie de la fonctionnalité, *Colloque interdisciplinaire sur l'écologie industrielle et territoriale (COLEIT)*, Université de technologie de Troyes, 9 et 10 octobre 2014, (France).

- Gorge, H., Herbert, M., Özçağlar-Toulouse, N., & Robert, I. (2014), "Understanding Consumption through Sufficiency", *Consumer Culture Theory Conference*, June 26th to 29th, 2014, Helsinki, (Finlande)

- Gorge, H., Herbert, M., Özçağlar-Toulouse, N., & Robert, I. (2013), Devoir ou vouloir réduire sa consommation : explorer les éléments structurants de la sobriété, *Colloque Pauvreté, précarité et consommation*, IAE Gustave Eiffel, Université Paris-Est, 25 octobre 2013, (France)

- Binnering, A. S., Ourahmoune. N. & Robert, I. (2013). Brand Narratives, Sustainability and Gender Issues : A Semiotic Approach, *20th International Conference on recent advances in retailing and services science, EIRASS*, Renaissance Hotel, Philadelphia, July 07 - July 10 2013 (Etats-Unis).

- Fimbel. E., Karyotis. C. & Robert. I. (2013) La finance carbone ou le mythe « prix-valeur » en flagrant délit d'inefficience, *10th biennial conference of the European Society for Ecological Economics*, 18-21 Jun 2013, Lille, (France)

- Binnering, A. S., Ourahmoune. N. & Robert, I. (2013). Sustainable Development ideals and families representations : An exploration of 48 families' point of view, *11 th Association for Consumer Research (ACR) Conference on Gender and Consumer Behavior*, Queenstown, July 2-5, 2012, (Nouvelle-Zélande).

- Bonnefous. A.M., Fimbel. E. & Robert. I. (2012) From Value Chain to Responsibility Chain: The Social Responsibility of Multinational Corporations, *Annual Meeting of the Academy of Management (AOM)*, Boston, Massachusetts, August 3-7 2012, (Etats-Unis)

- Binnering, A. S., Ourahmoune. N. & Robert, I. (2012). How do families understand and make sense of the Sustainable Development concept : an inquiry into 48 French families, *Consumer Culture Theory Conference*, University of Oxford, August 16-19, 2012 (Angleterre).

- Bonnefous. A.M., Fimbel. E. & Robert. I. (2012). This is beyond the scope of my corporate responsibility: a new framework for the social responsibility of multinational corporations, *European Academy of Management (EURAM)*, Rotterdam, June 6-8 2012, (Hollande).
- Binninger, A. S. & Robert, I. (2012). Do Consumers Perceive and Assess Carbon Labels on Product Packaging ? *International Conference on Markets and Development (ICMD)*, Casablanca, May 21–25 2012, (Maroc).
- Bonnefous. A.M., Fimbel. E. & Robert. I. (2012), La « finance carbone » : un dispositif inefficace issu d'une démarche enracinée dans les valeurs de la financiarisation autoréférencée, *7^{ème} congrès du RIODD (Réseau international de recherche sur les organisations et le développement durable)*, Nantes, 22 et 23 mai 2012, (France)
- Bonnefous. A.M., Fimbel. E. & Robert. I. (2012), What is the true scope and content of the social responsibility of multinational corporations ?, *Asian-Pacific Business Research Conference*, Kuala Lumpur, February 13-14 2012, (Malaisie).
- Beaujolin-Bellet, R., Bonnefous, A. M., Fimbel, E., Karyotis, C. & Robert, I., (2011), Demain, y-aura-t-il encore des Business Schools utiles ?, *6^{ème} congrès du RIODD (Réseau international de recherche sur les organisations et le développement durable)*, Luxembourg, 16 et 17 juin 2011.
- Binninger, A. S. & Robert, I. (2009). Réalités et conséquences de la Responsabilité Sociale des Entreprises pour les consommateurs : comment le marketing peut contribuer à générer des comportements réellement responsables ?, *Colloque Cerisy*, 19-26 septembre 2009, (France).
- Robert. I. (2009). Le co-branding de solidarité : une réponse à la résistance des consommateurs? », *4^{ème} colloque du RIODD (Réseau international de recherche sur les organisations et le développement durable)*, 25-27 juin 2009, Lille, (France).
- Robert. I. (2007). Légitimité et crédibilité des partenariats ONG-entreprises : le regard des citoyens », *2^{ème} colloque du RIODD (Réseau international de recherche sur les organisations et le développement durable)*, Montpellier, 27-29 septembre 2007, (France).
- Robert. I. (2007). Les partenariats ONG-entreprises sont-ils légitimes aux yeux des citoyens ?, *XXIII^{èmes} Journées du Développement de l'Association Tiers-Monde « L'Etat malgré tout ? »*, Fucam, Mons, 14-16 mai 2007, (Belgique).
- Binninger, A. S. & Robert, I. (2006). L'intégration des valeurs du développement durable dans les comportements des consommateurs : vers une segmentation des sensibilités et des modes de consommation, *1^{er} colloque du RIODD (Réseau international de recherche sur les organisations et le développement durable)*, 7-8 décembre 2006, Paris Créteil, (France).
- Binninger, A. S. & Robert, I. (2006). L'impact du label « commerce équitable » sur les consommateurs dans la grande distribution alimentaire, *Colloque international sur le commerce équitable « Commerce équitable et développement durable »*, Organisé par l'Ecole des sciences de la gestion (ESG) et Université du Québec à Montréal (UQAM), Montréal, 19-21 juin 2006, (Montréal).
- Robert. I. (2006). Eduquer le citoyen au Développement Durable : un « devoir d'urgence », *Colloque ATM « Urgence, Solidarité, Gouvernance et Développement »*, Université d'Artois, Arras, 22-24 mai 2006, (France).
- Robert. I. (2005). Le rôle des ONG dans les rapports de développement durable : simple faire-valoir ou naissance d'un véritable partenariat avec les entreprises, *3^{ème} Congrès de l'ADERSE (Association pour le Développement de l'Enseignement et de la Recherche sur la Responsabilité Sociale de l'Entreprise)* organisé en partenariat avec ISEOR et l'Academy of Management (Etats-Unis), Lyon 18 et 19 octobre 2005, (France).

- Binninger, A. S. & Robert, I. (2005). La relation consommateur - Développement Durable, *Université Européenne d'été : pratiquer et enseigner le développement soutenable : des théories à l'action*, Université de Reims 12 – 17 septembre 2005, (France).

- Binninger, A. S. & Robert, I. (2005). Les produits labellisés et le développement durable dans la perspective du consommateur : une étude exploratoire, *XXI^{ème} congrès international de l'Association Française du Marketing*, Nancy, 18-20 mai 2005, (France).

- Binninger, A. S. & Robert, I. (2005). La relation consommateur - développement durable : une nouvelle composante dans le cadre de la responsabilité sociale des entreprises, *Congrès RSE : La Responsabilité sociale des entreprises : réalité, mythe ou mystification, organisé par l'Université de Nancy 2 (GREFIGE : Groupe de recherche en économie financière et Gestion des entreprises)*, 17-18 mars 2005, (France).

- Borges. A. & Robert. I. (2004). La composition de l'image d'un secteur d'activité : le cas de la distribution » communication co-écrite avec A Borges, *XX^{ème} congrès international de l'Association Française du Marketing*, Saint-Malo, 6-7 mai 2004, (France).

Autres communications et organisation d'ateliers et de table-ronde :

- Herbert M. & Robert I. (2021), « Upcycling et dynamiques de marché », participation au webinaire des *Fashion Green Hub : Upcycler la mode*, 25 mars 2021

- Robert I. (2021), « Mode responsable : une nouvelle opportunité de développer nos territoires ? », participation au webinaire organisé par le Centre National de la Fonction Publique Territoriale, 25 janvier 2021

- Robert I. (2020), « La sobriété dans le textile »?, participation au webinaire des *Fashion Green Days, forum de la mode circulaire*, 3^{ème} édition, 23 octobre

- Robert I. (2019), « Nouveaux modèles économiques dans la mode et l'environnement quels impacts ? », participation à la table ronde organisée dans le cadre de la convention France Terre Textile, Tourcoing, 29 novembre 2019, au Ceti

- Robert I. (2019), « Consommation responsable et modèle économique durable », participation à la journée de recherche : *L'éco-innovation dans les secteurs du textile, du bois et de l'ameublement*, organisée par l'équipe du projet de recherche Ecy-Twin, Projet Interreg, 8 octobre 2019, Gand, Belgique

- Robert I. (2019), « Miser sur des produits responsables : un changement systémique », participation à la conférence *Economie circulaire, vers des produits durables et réparables*, organisée par l'association HOP (Halte à l'obsolescence programmée) au Ministère de la transition écologique et solidaire, 3 octobre, Paris.

- Robert I. (2019), « Comment vendre moins mais mieux »?, organisation et participation à la table-ronde des *Fashion Green Days, 2ème forum de la mode circulaire*, 23 & 24 mai 2019, ENSAIT, Roubaix, (France).

- Bourjot-Paris. J., Herbert. M. & Robert. I. (2018), Mode circulaire, coté marché : organisation et participation à la table-ronde des *Fashion Green Days, 1er forum de la mode circulaire*, 24 & 25 mai 2018, ENSAIT, Roubaix, (France).

- Robert. I. (2018), Accélérer les transitions, *Séminaire régional Territoires en transitions vers les développement durable*, Amiens, le 15 mars 2018, (France).

- Robert. I. (2018), Atelier : vers une agriculture et une alimentation locales et durables, au bénéfice de tous. 2^{ème} Forum de la transition, Grande Synthe le 15 et 16 mai 2018, (France).
- Merter C. & Robert. I. (2017). Comment faire émerger des business models soutenables dans le textile ? Zoom sur la chaire REV3 : Pitch à deux voix Universitaire-Entreprise, *Séminaire Partenaire/recherche organisé par l'Université de Lille*, 30 novembre 2017, Lille, (France).
- Maillefert. M. & Robert. I (2017), Nouveaux modèles économiques, valeur territoriale et développement territorial : quelles figures émergentes?, organisation et participation au séminaire de recherche avec les laboratoires de recherche EVS-GRGA et LSRMC-MERCUR), à Roubaix le 19 octobre 2017 (France)
- Maillefert. M. & Robert. I (2016), Nouveaux modèles territoriaux autour de l'écologie industrielle, l'économie de fonctionnalité, l'économie circulaire et l'écologie territoriale, organisation et participation à la journée de recherche avec les laboratoires de recherche EVS-GRGA et LSRMC-MERCUR) à Lyon le 21 octobre 2016 (France)
- Maillefert. M. & Robert. I (2016), L'ACV dans tous ses états. L'Analyse du Cycle de Vie au service des entreprises et du territoire, organisation et participation au du séminaire de recherche à Lille le 21 juin 2016, (France)
- Robert. I. (2016), ACV environnementale, sociale et territoriale : un état des lieux, *fête de la science à Lille et Nord Pas de Calais*, Lille, 6-16 octobre 2016, (France)
- Benmecheddal. A. & Robert. I. (2016), La Pub, le Marketing et les normes de consommation, *Conférence MRES*, Lille, 17 juin 2016, (France).
- Binnerger. A.S. & Robert. I. (2015), La perception des nudges verts par les consommateurs, une approche par les normes sociales controversée, *Colloque-débat « la conduite du changement climatique : entre contraintes et incitations*, MESHS, 9 février 2016, Lille, (France).
- Herbert. M. & Robert. I. (2014), La consommation collaborative, *Cycle Economie participative, programme Argumenter, Décider, Agir. MESHS*, Lille 4 décembre 2014, (France).
- Robert. I. (2014). Organisation de l'atelier « Économie circulaire et de la fonctionnalité », *Université d'Été du NFID* (Nord France Innovation Développement), les 3 et 4 juillet 2014 au Louvre-Lens, (France).
- Gorge, H., Herbert, M., Özçağlar-Toulouse, N., & Robert, I. (2013), De quoi avons-nous besoin ? une approche par la sobriété », *4ème journée thématique du programme de recherché Sobriétés*, Université Lille Nord de France, 21 mars 2013
- Bonnefous A.M. & Robert. I. (2012), Comment enseigner la décroissance aux jeunes générations, *Colloque international sur la décroissance dans les Amériques*, Montréal, 13-19 mai 2012, (Canada).
- Binnerger. A.S. & Robert. I. (2011), Les signes éthiques sur les produits : Entre information, incompréhension et enjeu stratégique », *Journée de recherche sur l'éthique marketing*, Lyon, 10 mars 2011, (France).
- Robert. I. (2010), RSE et Management durable, participation à la table ronde organisée par l'UEDRH, *Université d'été*, Reims, juillet 2010, (France).
- Binnerger. A.S. & Robert. I. (2006), Vers un développement d'une valeur environnementale des produits, *Gascogne Environnement* », Chambre de Commerce et d'Industrie de Lot et Garonne, Agen, 2 juin 2006, (France).

-Binninger. A.S. & Robert. I. (2005), Commerce équitable : une composante de la consommation durable », *Séminaire d'étude et de recherche de Négocia* sur le thème : « Commerce équitable : effet de mode ou nouvelle donne économique ? », 31 mars 2005, Paris, (France).

Autres activités scientifiques :

Responsabilité et participation à des projets scientifiques :

- Co-fondatrice et co-animatrice de la chaire universitaire de la mode circulaire Tex & Care, regroupant 24 enseignants-chercheurs en sciences humaines et sociales et en sciences de l'ingénieur (ENSAIT). Principales missions de cette chaire : Sensibiliser, éduquer à l'économie circulaire et ancrer les bonnes pratiques, nourrir l'innovation soutenable tant au niveau technique et technologique qu'au niveau des business models et du public et accompagner la construction et l'épanouissement de nouveaux écosystèmes. Lancement de la chaire en septembre 2020. Budget annuel de 200 000 euros. <https://www.linkedin.com/company/chaire-tex-care/>
- Co-coordinatrice du projet LACMC : Lancement et accompagnement de Tex-CARE, la chaire de la mode circulaire, financé par la Région Hauts de France dans le cadre du dispositif Simule (Soutien aux Travaux Interdisciplinaires, Multi-établissements et Exploratoires) - Volet Partenarial (STIP), septembre 2020-Août 2022. Budget total de 191 386 €
- Co-coordinatrice du projet REZOMODECO: Mode circulaire dans les Hauts de France : mobilisation et engagement des parties prenantes pour construire un écosystème transformatif, co-financé par l'ADEME et la Région Hauts de France, Juin 2020-Octobre 2022. Budget total de 220 062 €
- Co-coordonateur du projet Delphi Transition : Projet PROSPECTIVE de l'économie circulaire dans la mode : le cas des Hauts de France, financé par la Région Hauts de France, Janvier 2020-Décembre 2021. Budget total : 130 920 €
- Participation au projet de recherche Interreg intitulé SIMILAR qui rassemble les partenaires suivants : la Haute Ecole de Gand (Hogeschool Gent/HoGent), l'université de Mons MONS, l'UFR Langues Etrangères Appliquées de l'université de Lille, Ce projet a pour ambition d'identifier dans les trois pays des barrières linguistiques et culturelles qui entravent le déploiement d'une stratégie de responsabilité sociale de l'entreprise. Projet de recherche, avril 2019-Avril 2022, Budget total : 749 990,54 €
- Responsable du projet « Modèles de développement, externalités et ACV territoriale », (MODEVACT) financé par la Région Hauts de France dans le cadre de l'appel à projets sur les nouveaux modèles économiques et ACV, Novembre 2015-Novembre 2018. Budget total de 163 790 €.
- Participation au projet de recherche intitulé « Dynamiques collectives de sobriété énergétique en Nord-Pas-de-Calais. Évaluation et valorisation des expériences régionales innovantes », co-financé par la Région Hauts de France et l'ADEME entre 2011 et 2014. Association de trois laboratoires de recherche : CERAPS (Centre d'études et de recherches administratives, politiques et sociales, Université de Lille et Institut d'Etudes Politiques de Lille), LSMRC/MERCUR et le CLERSÉ. Budget global de 142 000 euros.

Activités éditoriales :

- Membre du comité de rédaction de la revue « *Développement durable et territoires* » depuis 2008 et responsable de la rubrique varia de cette même revue entre mars 2014 et janvier 2017.
- Evalueur des revues suivantes : « *Journal of Business ethics* », « *Recherche et Applications en Marketing* », « *la Revue Française Socio Economie* », « *Développement Durable & Territoires* », « *Décisions Marketing* ».

Activités au sein des sociétés savantes ou associations :

- Membre du laboratoire LSMRC-MERCUR (Marketing, E-commerce, Retailing, Consumption, Ubiquity Research Center) depuis 2008 rebaptisé en 2020 LUMEN, Axe Consommation, Culture et Marché;
- Trésorière de l'association *Développement Durable & Territoires* depuis septembre 2016 ;
- Membre de l'AFM (Association française du marketing) 2014- 2018 ;
- Membre de la Coopérative de Transition Écologique Grand-Synthoise fondée sur le principe de la création d'un Revenu de Transition Ecologique depuis 2019 ;
- Membre du Comité des experts de l'Observatoire HOP (Halte à l'obsolescence programmée) depuis 2018 ;
- Membre du comité des experts de Clear Fashion depuis 2019 ;
- Membre du comité d'orientation du CERDD (Centre ressources du développement durable) depuis 2017 ;
- Membre du comité organisationnel du forum de la Transition à Grande-Synthe 2017-2020 ;
- Membre du comité d'organisation des « *Fashion Green days* » (Forum de la mode circulaire) organisé par l'association Nordcréa depuis 2017 (1 500 participants en 2019)¹
- Participation en 2017 au comité organisationnel du concours éco-conception [avnir] en tant que membre du jury de l'édition 2017 ;
- Membre du comité scientifique du congrès AVNIR (congrès spécialisé dans la pensée cycle de vie) 2017- 2020 ;
- Responsable du groupe Recherche Action du Club NOE « nouveaux modèles économiques et développement durable, vers l'économie de la fonctionnalité » en lien avec la CCI Grand Lille, la direction de l'environnement de la Région NPDC, le CD2E, le Réseau Alliances, le CERDD et le Centre des jeunes dirigeants de France 2014- 2016.
- Participation au groupe de travail intitulé « *Economie de la fonctionnalité* », dans le cadre de la « *Mission Rifkin : la Troisième Révolution Industrielle* sous l'égide de la Région et de la Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie et de la région Nord pas de Calais entre 2013 et 2014

¹ <https://fashiongreendays.fr>