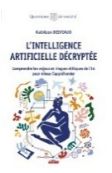



































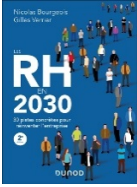













Nouvelles acquisitions – 1/2026

Acquisitions en français		
Couverture	Auteur/Titre Année d'édition	Cote Cdoc IAE
INTELLIGENCE ARTIFICIELLE		
	Desveaud, Kathleen L'intelligence artificielle décryptée : comprendre les enjeux et risques éthiques de l'IA pour mieux l'appréhender  2024	006.3 DES
PSYCHOLOGIE		
	Fenouillet, Fabien La motivation  2025	150 FEN
	Arnoux-Nicolas, Caroline Le sens au travail : regards croisés en sciences humaines et sociales  2025	158.7 ARN
	Légeron, Patrick Le stress au travail : un enjeu de santé  2025	158.7 LEG
SOCIOLOGIE		
	Dumez, Hervé Méthodologie de la recherche qualitative : les 10 questions clés de la démarche compréhensive  2025	301 DUM
	Mucchielli, Roger La dynamique des groupes : processus d'influence et de changement dans la vie affective des groupes  2025	302 MUC
	Lhuillier, Dominique Un travail désirable ? : conquérir sa place  2025	306.36 LHU
	Quijoux, Maxime Gilets bleus les faux-semblants de l'autonomie au travail à Décathlon  2025	306.36 QUI


















Nouvelles acquisitions – 1/2026

Couverture	Auteur/Titre Année d'édition	Cote Cdoc IAE
	Rauch, Sophie On se fait une pause ? : cafés, réunions, pauses sur internet... : ce que le non-travail dit de nous  2025	306.36 RAU
	Yon, Karel Décathlon ou les tactiques de la vertu  2025	306.36 YON
	Boissinot, Jean La finance verte : climat, secteur financier et transition net zéro  2025	332 BOI
	Verhelst, Lucas Manuel d'un monde en transition (s) : 101 obstacles au changement, 101 pistes d'action  2025	338.927 VER
ENSEIGNEMENT SUPERIEUR		
	Verschueren, Pierre La thèse et le doctorat : socio-histoire d'un grade universitaire (XIXe-XXIe siècle)  2025	378 VER
	Score IAE-Message Score IAE-MESSAGE : L'intégrale des annales officielles  2025	378.007 9 SCO
GESTION DES ENTREPRISES		
	Albouy, Michel L'entreprise à mission imaginaire : du rêve à la réalité  2025	658 ALB
	Boussaguet, Sonia L'entrepreneuriat en Schémas  2025	658.11 BOU

















Nouvelles acquisitions – 1/2026

Couverture	Auteur/Titre Année d'édition	Cote Cdoc IAE
GESTION DES RESSOURCES HUMAINES		
	Angles, Jacqueline L'intergénérationnel dans le monde professionnel  2025	658.3 ANG
	Bourgeois, Nicolas Les RH en 2030  2025	658.3 BOU
	Bragard, Françoise SIRH : innovation digitale et transformation RH  2025	658.3 BRA
	Pichault, François Les pratiques de gestion des ressources humaines : nouveaux contextes, nouvelles controverses  2024	658.3 PIC
	Fizelier, Gaetan Harcèlement moral dans la fonction publique : prévention, détection et sanctions : on ne voit bien qu'avec le droit !  2025	658.38 FIZ
MANAGEMENT		
	Alter, Norbert Pour en finir avec le machin : les désarroi d'un consultant management  2024	658.4 ALT
	Blanchet, Karl Management des organisations de santé : de la théorie à la pratique  2025	658.4 BLA
	Honoré, Lionel Le management désenchanté : erreurs, échecs et bullshit en management  2025	658.4 HON

Nouvelles acquisitions – 1/2026

Couverture	Auteur/Titre Année d'édition	Cote Cdoc IAE
	Thiétart, Raymond-Alain Méthodes de recherches en management  2025	658.4 THI
	Vincenzoni, Carolina La boîte à outils du management visuel : 60 outils et méthodes + 1 site compagnon 2025	658.4 VIN
	Leclerc, Elise La mesure d'impact : intégrer l'impact social et environnemental dans sa performance économique  2025	658.401 LEC
	Caumont, Daniel Introduction au data mining  2025	658.403 9 CAU
	Elkachradi, Rachid Les mutations du travail entre continuité et ruptures : regards croisés  2025	658.406 ALO
	Autissier, David Conduite du changement : concepts clés : 60 ans de pratiques héritées des auteurs fondateurs  2024	658.406 AUT
	Sousa Cardoso, Cyril de Guide de l'IA générative : les clés pour conduire votre transformation IA  2025	658.406 SOU
	Dejoux, Cécile Manager avec l'IA générative  2025	658.406 3 DEJ
	Deroulède, Bertrand La boîte à outils du management transversal : 59 outils clés en main + 5 vidéos d'approfondissement  2025	658.406 3 DER

Nouvelles acquisitions – 1/2026

Couverture	Auteur/Titre Année d'édition	Cote Cdoc IAE
	Barrand, Jérôme Le manager agile : agir autrement pour la survie des entreprises  2025	658.42 BAR
	Hardard Business Review France La Bible du manager  2020	658.42 BIB
	Burkel, Boutaya Manager les vulnérabilités en pratique : allier inclusion et performance : maladie, handicap, aide, burn-out, dépression, deuil  2025	658.42 BUR
	Friedman, Olivier Manager la Gen Z  2025	658.42 FRI
	Nadisic, Thierry Les managers aussi vivent des injustices : 12 récits analysés par 12 experts  2025	658.42 NAD
	Dufour, Nicolas La gestion des risques  2025	658.47 DUF
	Lewandowski, Cédric La sécurité des entreprises  2025	658.47 LEW
MARKETING		
	Espitalier, Bertrand Marketing : l'indispensable transition environnementale et sociétale  2025	658.8 ESP

Nouvelles acquisitions – 1/2026

Couverture	Auteur/Titre Année d'édition	Cote Cdoc IAE
	Goglin, Christia Le marketing à l'ère des IA génératives : enjeux et perspectives  2025	658.8 GOG
	Kotler, Philip Marketing management  2025	658.8 KOT
	Delacroix, Eva Marketing research : méthodes de recherche et d'études en marketing  2021	658.801 DEL
	Diviné Marc Marketing B to B à l'heure de l'IA et du marketing responsable  2025	658.804 DIV
	Kervilier, Gwarlann de Réussir son marketing d'influence : comment faire collaborer marques, influenceurs, et communautés sur les réseaux sociaux  2025	658.872 KER
	Kotler, Philip Marketing 6.0 : réussir le marketing immersif  2025	658.872 KOT
COMMUNICATION		
	Adary, Assaël Communicator : toute la communication à l'ère de l'IA  2025	659 ADA
	Libaert, Thierry La communication externe des entreprises  2025	659 LIB