

Directrices de la mention
Christel BEAUCOURT - Laëtitia ROUX

Responsable de la formation
Philippe VAESKEN

Gestionnaire de scolarité
Audrey DELSAUT
m2-mt@iaelille.fr

ORGANISATION DE LA FORMATION

Le parcours MT s'effectue sur un an (ou sur deux ans pour les étudiants en formation continue qui le souhaitent). Les cours ont lieu deux jours et demi par semaine (les jeudi, vendredi et samedi matin) de septembre à mars pour les FI et FC et de septembre à juin pour les FA. Les cours se déroulent sur le site Vieux-Lille de l'IAE Lille University School of Management.

Ce rythme permet l'accès aux personnes qui sont en activité (formation tout au long de la vie) ainsi qu'aux étudiants en apprentissage puisqu'ils sont les lundi, mardi et mercredi en collectivité (ou entreprise ou association) ; et pour celles et ceux qui sont en formation initiale de se consacrer aux projets collectifs spécifiques au parcours. Toutefois, afin de favoriser la mixité et les échanges entre parcours différents, les cours sont principalement communs à l'ensemble des statuts.

MODALITÉS D'ACCÈS

Le parcours MT est ouvert aux professionnels (au titre de la formation tout au long de la vie), aux étudiants en formation initiale ou en apprentissage.

Pour les étudiants en formation continue qui ne disposent pas du niveau requis (Master 1, Bac + 4), un dossier de validation des acquis professionnels doit être rempli et adressé pour faire reconnaître les expériences acquises et permettre l'accès à la formation.

PIÈCES À JOINDRE AU DOSSIER

1. Lettre de motivation
2. Curriculum Vitae
3. Photocopies des diplômes et relevés de notes obtenus depuis le Bac
4. Attestations de stage ou d'emplois
5. Lettre d'engagement signée de la collectivité d'accueil pour l'alternance (si disponible)
6. Résultats au Score IAE Message (facultatif)
7. Description détaillée des projets précédemment menés et du projet professionnel

UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille fait de la réussite étudiante une de ses préoccupations majeures et place l'insertion professionnelle au cœur de son engagement. Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation se veut en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacune et chacun, tout au long de sa vie, aux compétences et métiers de demain.

Composée depuis 2022 de 11 composantes et 4 écoles partenaires : ENSAIT, ENSAPL, ESJ Lille, Sciences Po Lille, l'Université de Lille est un acteur des écosystèmes du territoire par les nombreux partenariats qu'elle noue, au profit de ses étudiants et personnels. Les 6 500 professionnels et intervenants externes qui s'impliquent dans les activités pédagogiques, le développement de chaires et de coopérations pour accompagner les transitions dans toutes leurs formes, sont autant d'exemples de la dynamique engagée.

inspirons demain !

ÉTUDIER À L'IAE LILLE

École de management de l'Université de Lille et membre du réseau IAE France (38 écoles), l'IAE Lille University School of Management combine les avantages d'une école aux valeurs de l'Université. Elle forme des **cadres de haut niveau, rapidement opérationnels et aux carrières évolutives**, dans tous les métiers de l'entreprise (management, gestion, audit, contrôle, comptabilité, finance, RH, communication, commerce, distribution, achats, marketing...).

Elle accueille chaque année plus de 4000 étudiants en alternance, formation initiale ou continue, dans ses parcours de licence, master ou doctorat. Les savoirs diffusés sont enrichis par la recherche appliquée, en relation avec les entreprises, leurs pratiques et leurs objectifs de gestion. Cette étroite collaboration permet une évolution constante de nos formations et un enrichissement permanent de nos compétences.

look beyond

IAE Lille
University school of management
UNIVERSITÉ DE LILLE - IAE FRANCE
www.iaelille.fr | contact@iaelille.fr

Site Vieux-Lille (Siège)
104, avenue du Peuple Belge
59043 Lille Cedex
+33 3 20 12 34 50



Service Communication IAE Lille | Novembre 2023 | Document non contractuel



MASTER
MANAGEMENT DE L'INNOVATION

M2 MT
MANAGER
TERRITORIAL



UNIVERSITY
SCHOOL
OF MANAGEMENT

look beyond

- M1 **Mi** Management de l'innovation
- M2 **GE2S** Gestion des entreprises sanitaires et sociales
- M2 **MANOESS** Management des organisations de l'économie sociale et solidaire,
- M2 **MRSE** Management de la responsabilité sociale et environnementale

M2 **MT** Manager territorial

M2 **E** Entrepreneuriat

M2 MT MANAGER TERRITORIAL

Acquérir des connaissances et expériences permettant d'exercer les missions et responsabilités de cadre manager territorial par des apports conjoints en savoir-faire managérial, en vision stratégique et en aptitude à développer des projets.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le parcours MT forme aux **compétences nécessaires pour appréhender les spécificités de la gestion et du management des collectivités locales** et de leurs partenaires ; et pour assurer la professionnalisation des cadres managers territoriaux, que ces derniers exercent en tant qu'assistant au maître d'ouvrage dans la conception et le déploiement des politiques publiques locales, ou en tant que maître d'oeuvre des transformations organisationnelles, ou enfin qu'en tant que représentant du maître d'ouvrage dans la coproduction et la conduite de projets de territoires multi-échelles et multi acteurs.

Il fait ainsi place aux connaissances fondamentales issues de la recherche en gestion et sciences sociales, à l'analyse distanciée des pratiques et innovations observées dans le secteur public local, à la mise en situation de construction de diagnostics et de contribution à la prise de décisions

Il consacre à ce titre cinq spécificités :

1. Un équilibre entre intervenants universitaires et professionnels (ces derniers ne se limitant pas à un retour d'expérience mais exposant des leçons méthodologiques pour l'action en remplaçant leurs interventions dans le cadre des réflexions conceptuelles plus vastes avec l'aide des enseignants chercheurs).
2. Des temps didactiques rappelant les fondements théoriques et conceptuels complétés dans chaque matière par des exercices et travaux pratiques.



3. Des méthodes pédagogiques innovantes avec ateliers participatifs de co-design et de simulation (portant par exemple sur des réorganisations de services territoriaux, l'appréciation des impacts économiques, sociaux et environnementaux du développement territorial, la conduite du dialogue social et la négociation GRH en collectivité...).
4. Des projets collectifs favorisant une réelle production en réponse à une commande d'une collectivité partenaire en matière de gestion et management des organisations, des territoires ou des politiques publiques.
5. Une diversité des lieux de stage ou d'alternance, des missions confiées et des thèmes de mémoire assurant une réelle portée professionnelle de nos enseignements.

PUBLICS VISÉS

FORMATION INITIALE

Les étudiants réalisent un stage de 4 mois minimum et 6 mois maximum.

APPRENTISSAGE

FORMATION CONTINUE

CPF, Financement employeur, financement personnel, etc.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Le parcours MT prépare à tous les postes à responsabilités dans le secteur public local : DGS, DGA, Directions financières, DRH, Directions opérationnelles (dans les différents domaines de l'action publique locale et territoriale : développement durable, développement des solidarités, développement économique, développement éducatif, sportif et culturel...), contrôleur de gestion, auditeur, évaluateur de politique publique, chargés de mission service organisation et conduite du changement, chefs de projet développement territorial...

Il assure un accompagnement individualisé pour celles et ceux qui envisagent de préparer les concours administratifs de catégorie A et A+ (attachés et administrateurs territoriaux).

Les étudiants qui le souhaitent peuvent aussi poursuivre en Doctorat Sciences de Gestion.

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

MASTER 2 - MT

Semestre 3

- BCC 1 Identifier les marges de manoeuvre du manager territorial dans son écosystème
- UE **Le manager territorial dans son éco-système**
- Lectures des éco-systèmes institutionnels et territoriaux
 - Missions, rôles, positionnement et postures du manager territorial : enjeux et défis

- BCC 2 Manager les ressources au service de l'innovation - volet 1
- UE **Le manager territorial au coeur de la performance économique et financière**
- Stratégies financières et de financement innovant dans les collectivités locales
 - Stratégies d'optimisation et d'efficience au niveau local

- BCC 3 Manager les ressources au service de l'innovation - volet 2
- UE **Le manager territorial au coeur de la performance organisationnelle et managériale**
- Organisation et management des services publics locaux
 - Stratégies RH d'accompagnement des transformations organisationnelles et managériales

- BCC 4 Préparer activement au projet professionnel
- UE **Projet professionnel**
- Réalisation d'un projet tutoré
 - Visite de collectivités locales

MASTER 2 - MT

Semestre 4

- BCC 5 Concevoir, déployer et évaluer sa stratégie et son modèle politique - volet 1
- UE **Le manager territorial au coeur de la performance des politiques publiques**
- Conception et mise en oeuvre de politiques publiques locales
 - Pilotage et évaluation des politiques publiques locales

- BCC 6 Concevoir, déployer et évaluer sa stratégie et son modèle politique - volet 2
- UE **Le manager territorial au coeur de la performance territoriale**
- Diagnostics, projets et marketing de territoires
 - Politiques et gouvernance territoriales

- BCC 7 Analyser les modèles d'innovation et être capable d'innover
- UE **Le manager territorial au coeur de l'innovation territoriale**
- L'innovation interne dans les collectivités locales
 - L'innovation externe dans les collectivités locales

- BCC 8 Réaliser un stage professionnel et l'accompagner d'une réflexion problématisée (en lien avec des méthodes de recherche)
- UE **Professionalisation**
- Stage professionnel
 - Mémoire de fin d'études en lien avec le stage