

**Directrices de la mention**  
Christel BEAUCOURT - Laëtitia ROUX

**Responsable de la formation**  
Philippe VAESKEN

**Gestionnaire de scolarité**  
Anne-Christine NOPPE  
m2-entrepreneuriat@iaelille.fr

## PUBLICS VISÉS

### Les étudiants porteurs d'un projet de création d'entreprise.

- FORMATION INITIALE
- ALTERNANCE
- FORMATION CONTINUE (CPF, Financement employeur, financement personnel, etc.)

## MODALITÉS D'ACCÈS

Le parcours Entrepreneuriat est ouvert aux professionnels (au titre de la formation tout au long de la vie), aux étudiants en formation initiale ou en alternance.

Pour les étudiants en formation continue qui ne disposent pas du niveau requis (Master 1, Bac+4), un dossier de validation des acquis professionnels doit être rempli et adressé pour faire reconnaître vos expériences acquises et vous permettre l'accès à la formations.

### PIÈCES À JOINDRE AU DOSSIER

1. Lettre de motivation
2. Curriculum Vitae
3. Photocopies des diplômes et relevés de notes obtenus depuis le Bac
4. Attestations de stage ou d'emplois
5. Lettre d'engagement signée de l'entreprise d'accueil pour l'alternance (si disponible)
6. Lettres de recommandation (facultatif)
7. Description du projet professionnel

## UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille fait de la réussite étudiante une de ses préoccupations majeures et place l'insertion professionnelle au cœur de son engagement. Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation se veut en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacune et chacun, tout au long de sa vie, aux compétences et métiers de demain.

Composée depuis 2022 de 11 composantes et 4 écoles partenaires : ENSAIT, ENSAPL, ESJ Lille, Sciences Po Lille, l'Université de Lille est un acteur des écosystèmes du territoire par les nombreux partenariats qu'elle noue, au profit de ses étudiants et personnels. Les 6 500 professionnels et intervenants externes qui s'impliquent dans les activités pédagogiques, le développement de chaires et de coopérations pour accompagner les transitions dans toutes leurs formes, sont autant d'exemples de la dynamique engagée.

*inspirons demain !*

## ÉTUDIER À L'IAE LILLE

École de management de l'Université de Lille et membre du réseau IAE France (38 écoles), l'IAE Lille University School of Management combine les avantages d'une école aux valeurs de l'Université. Elle forme des **cadres de haut niveau, rapidement opérationnels et aux carrières évolutives**, dans tous les métiers de l'entreprise (management, gestion, audit, contrôle, comptabilité, finance, RH, communication, commerce, distribution, achats, marketing...).

Elle accueille chaque année plus de 4000 étudiants en alternance, formation initiale ou continue, dans ses parcours de licence, master ou doctorat. Les savoirs diffusés sont enrichis par la recherche appliquée, en relation avec les entreprises, leurs pratiques et leurs objectifs de gestion. Cette étroite collaboration permet une évolution constante de nos formations et un enrichissement permanent de nos compétences.

*look beyond*

IAE Lille  
University school of management  
UNIVERSITÉ DE LILLE - IAE FRANCE  
www.iaelille.fr | contact@iaelille.fr

Site Vieux-Lille (Siège)  
104, avenue du Peuple Belge  
59043 Lille Cedex  
+33 3 20 12 34 50



Service Communication IAE Lille | Novembre 2023 | Document non contractuel

Site Vieux Lille

MASTER  
MANAGEMENT DE L'INNOVATION

M2  
ENTREPRENEURIAT



- M1 **Mi** Management de l'innovation
  - M2 **GE2S** Gestion des entreprises sanitaires et sociales
  - M2 **MANOESS** Management des organisations de l'économie sociale et solidaire,
  - M2 **MRSE** Management de la RSE
  - M2 **MT** Manager territorial
- M2 **E** Entrepreneuriat



# M2 ENTREPRENEURIAT

*Etre capable de construire un business plan dans le cadre du développement d'une activité entrepreneuriale pour des étudiants en formation initiale ou continue ayant un projet de création d'activité*

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Les objectifs du parcours Entrepreneuriat du Master Management de l'innovation sont de **préparer les étudiants à réussir leurs projets de création d'entreprise innovante ou généraliste, de reprise d'entreprise, ou d'intrapreneuriat** en s'appuyant sur un savoir-faire bien construit (en théorie, en techniques et en comportements), à être capable de développer et de conduire des initiatives entrepreneuriales.

La formation fait une large part aux pratiques des démarches et outils projet. La participation majoritaire de professionnels de l'entrepreneuriat et de la création d'entreprise garantit l'intégration de ces techniques et outils à partir de cas pratiques analysés en groupe de travail et de travail de recherche individuel.

**Le parcours Entrepreneuriat accompagne l'étudiant dans la mise en place de son projet** de création d'entreprise ou d'activité en insistant sur la méthode projet afin d'apporter des visions innovantes dans leur activité future. Il s'articule sur une démarche de montage de projet innovant :

### Connaître et comprendre l'environnement stratégique de la création d'entreprise.

- Identifier les principaux acteurs et organisations qui accompagnent la création d'entreprise en insistant sur les rôles et fonctions de chacun,
- Appréhender une démarche globale de création qui soit propice à l'introduction d'innovation (technique, commerciale, managériale, ...)

### Initier le projet de création d'entreprise ou d'activité.

Cela passe par une analyse approfondie de l'idée de création afin de savoir si celle-ci répond à un besoin (identifié ou latent) et comment ce besoin peut se traduire en termes de services apportés par l'activité à créer.

### Concevoir le projet d'entreprise.

Si la réponse à un besoin est nécessaire, il convient que l'étudiant soit en capacité de dimensionner une entreprise ad-hoc qui soit pérenne sur son marché et qui soit en capacité d'intégrer, en continu, l'évolutivité du marché en termes de demandes et d'innovations.

### Structurer son projet.

La démarche de construction du projet suit une démarche fondée sur les principes du management de projet, respectueuse du dimensionnement et du respect des coûts, délais et qualité.

### Communiquer.

La communication est vitale dans un contexte de création d'entreprise innovante. Il faut préparer son marché et convaincre ses partenaires, de tout champ (financiers, technique, commerciaux, juridiques,...), ainsi que ses futurs clients.

## DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Le parcours Entrepreneuriat **prépare les étudiants à créer leur entreprise et donc de devenir dirigeants et chefs d'entreprises**. Ils peuvent également s'orienter vers des postes d'accompagnement à la création d'entreprise en tant qu'expert, coach ou conseiller.

Les étudiants qui le souhaitent peuvent poursuivre en Doctorat Sciences de Gestion.

## ORGANISATION DE LA FORMATION

Le parcours Entrepreneuriat s'effectue sur un an. Les cours ont lieu **deux jours par semaine** (lundi et mardi) de septembre à juin, sur le site Vieux-Lille de l'IAE Lille University School of Management.

**La formation est compatible avec une alternance** deux jours en cours / trois jours en entreprise si l'entreprise d'accueil développe une activité en relation avec le projet de création d'entreprise. Ce rythme permet l'accès de la formation aux personnes qui sont en activité (formation tout au long de la vie) ainsi qu'aux étudiants en alternance puisqu'ils peuvent être les mercredi, jeudi et vendredi en entreprise.

Il n'y a pas de stage demandé. Par contre **les étudiants doivent organiser leur temps de travail pour assurer la construction d'un BM et d'un BP pertinent et cohérent.**

## PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

### MASTER 2 - Entrepreneuriat Semestre 3

- BCC 1 Comprendre un processus d'innovation. Disposer d'outils pour le concevoir et le développer
  - UE **Environnements et processus entrepreneuriaux**
    - Environnements de la création d'entreprise
    - Processus entrepreneurial et modèles d'entrepreneurs
    - Management de projets
- 
- BCC 2 Elaboration d'une stratégie et d'un modèle d'affaires
  - UE **Stratégie et modèle d'affaires**
    - Veille concurrentielle
    - Stratégie appliquée à la création
    - Construction et mise en application d'un business model
- 
- BCC 3 Saisir des opportunités d'innovation et de projets internationaux. Maîtriser le marketing de création
  - UE **Outils de création (innovation, internationalisation, marketing)**
    - Conception et gestion d'innovations
    - Projets internationaux
    - Marketing appliqué à la création d'entreprise
- 
- BCC 4 Mise en contexte professionnel du projet de création (partie 1)
  - UE **Projet de création 1**
    - Conception du projet de création
    - Présentation du projet de création (évaluation à mi-parcours)

### MASTER 2 - Entrepreneuriat Semestre 4

- BCC 5 Apprentissage de méthodes financières et juridiques pour le montage du projet de création
  - UE **Montage du projet de création**
    - Montages comptables et financiers
    - Montages juridiques
- 
- BCC 6 Apprendre à se connaître, à manager une équipe et à négocier avec des partenaires
  - UE **Management des personnes et négociation**
    - Leadership 🌟
    - Management d'équipes et de réseaux
    - Négociation d'affaires (commerciale, sociale, financière...)
- 
- BCC 7 Développer ses compétences en expression et communication
  - UE **Langues et communication**
    - Business english 🌟
    - Nouveaux outils de communication
- 
- BCC 8 Mise en contexte professionnel du projet de création (partie 2)
  - UE **Projet de création 2**
    - Finalisation du business plan
    - Plan de communication appliqué au projet
    - Présentation finale du projet de création (avant ou après sa mise en oeuvre)