

Directeurs de la mention
Benoît DEMIL - Xavier LECOQC

Responsables de la formation
Fabrice CAUDRON
Stéphanie DESCAMPS
Coordinatrice pédagogique - ESJ Lille
stephanie.descamps@esj-lille.fr

Gestionnaire de scolarité
Emmanuel DE VREYER
m2-mm@iaelille.fr

DURÉE DE LA FORMATION

La formation dure 1 an.

Rentrée à la mi-septembre.
Fin des cours et soutenances fin juin.

DIPLÔME DÉLIVRÉ

Diplôme de Master délivré par l'Université de Lille :
IAE Lille University School of Management, en partenariat
avec l'Ecole Supérieure de Journalisme de Lille.

PUBLIC VISÉ

Etudiants titulaires d'un M1 profil management, sciences
économiques, sciences de gestion et sciences humaines
et sociales.
Étudiant d'école de commerce ou de management.

MODALITÉS D'ACCÈS

PRÉ-REQUIS

Bac + 4 minimum ou diplôme équivalent.

Bac +3 accepté si le candidat dispose d'un minimum de 3
années d'expériences dans le domaine des médias ou du
management.

SÉLECTION

Admissibilité : Dépôt de dossier sur la plateforme de l'ESJ.
Session 1 : 1^{er} février au 25 avril 2024.
Session 2 : 2 mai au 20 juin 2024.

Admission : Entretien à distance.
Session 1 : mai 2024.
Session 2 : juillet 2024.

UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence
de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille fait de la
réussite étudiante une de ses préoccupations majeures et place
l'insertion professionnelle au cœur de son engagement. Adossée
à une recherche de pointe, son offre de formation se veut en
phase avec les évolutions des mondes socio-économique et
socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de
notre société et préparer chacune et chacun, tout au long de sa
vie, aux compétences et métiers de demain.

Composée depuis 2022 de 11 composantes et 4 écoles partenaires :
ENSAIT, ENSAPL, ESJ Lille, Sciences Po Lille, l'Université de Lille
est un acteur des écosystèmes du territoire par les nombreux
partenariats qu'elle noue, au profit de ses étudiants et personnels.
Les 6 500 professionnels et intervenants externes qui s'impliquent
dans les activités pédagogiques, le développement de chaires et
de coopérations pour accompagner les transitions dans toutes
leurs formes, sont autant d'exemples de la dynamique engagée.

inspirons demain !



Formation en apprentissage et à distance

ouverte à la formation continue

Université
de Lille

MASTER
MANAGEMENT

Master 2 MM
MANAGEMENT
DES MÉDIAS

Service Communication IAE Lille | Novembre 2023 | Document non contractuel

ESJ Lille
50 rue Gauthier-de-Châtillon,
59046 Lille Cedex
+33 3 20 30 44 00
contact@esj-lille.fr
www.esj-lille.fr

IAE Lille
104, avenue du Peuple Belge
59043 Lille Cedex
+33 3 20 12 34 50
contact@iaelille.fr
www.iaelille.fr

MASTER MANAGEMENT

M1-M2	MBU	Management des business units
M1-M2	MASC	Management des achats et de la supply chain
M1-M2	MDP	Management de projets
M1-M2	CREMS	Conseil, recherche et études en management et stratégie
M1-M2	Executive	FTLV
M2	METI	Management des entreprises technologiques et industrielles

M2 MM Management des médias



Master 2 MM MANAGEMENT DES MÉDIAS

Développer les compétences managériales et stratégiques des cadres de médias.

Accompagner la création et le développement de nouveaux médias.

Manager la mutation profonde du secteur des médias.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce diplôme, proposé par l'IAE Lille et l'ESJ Lille, vise à développer les compétences managériales de futurs cadres des médias, en dispensant un enseignement hybride (en apprentissage et à distance) adapté et utilisable dans leur contexte professionnel respectif. En effet, grâce à l'apprentissage, il permettra à chaque étudiant d'améliorer concrètement sa propre pratique du management au sein de son milieu professionnel.

Ouvert à la formation continue, le Master 2 MM est finançable par le CPF et permettra ainsi aux responsables en poste dans les médias d'améliorer leurs compétences managériales.

La formation sera également l'occasion pour les étudiants de présenter et de partager leurs expériences et leurs pratiques en management.

ORGANISATION DE LA FORMATION

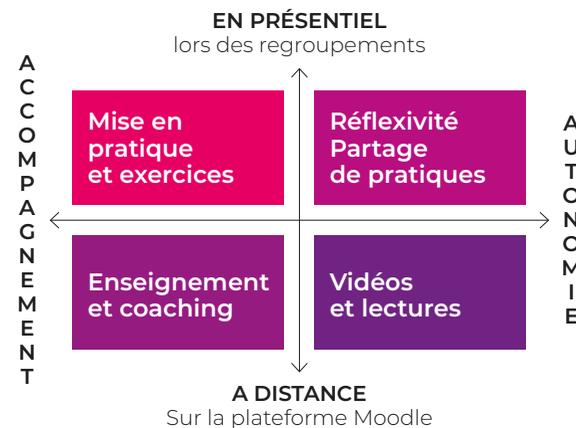
Le diplôme est dispensé en version hybride :

Les étudiants sont en entreprise la semaine et en cours à distance le vendredi

Cours en présentiel 4 semaines/an
TD/pédagogie active lors de regroupements

1 semaine de voyage d'étude à l'étranger

Méthode pédagogique :



DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Directeur de rédaction,
- Rédacteur en chef,
- Chef de service,
- Secrétaire général de la rédaction,
- Directeur de la communication,
- Directeur du marketing,
- Directeur des programmes,
- Directeur des antennes,
- Directeur de station, etc.

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

MASTER 2 - MM

Semestre 3

- BCC UE** **Management des médias**
Management des équipes et des hommes
- Communication interpersonnelle
 - Management et gestion des ressources humaines
 - Management et leadership
-
- BCC UE** **Manager des projets et des processus organisationnels**
Ingénierie managériale
- Management de projet en contexte médiatique
 - Développer sa créativité pour concevoir des formats éditoriaux innovants
 - Gestion budgétaire
-
- BCC UE** **Manager des produits et des services**
Management opérationnel des médias
- Développement des médias à l'ère numérique
 - Management de la communication médiatique
 - Marketing des médias

MASTER 2 - MM

Semestre 4

- BCC UE** **S'engager de façon responsable**
Projet personnel et professionnel de l'étudiant
- Ecrire et promouvoir un projet de développement des médias
 - Porter un projet de développement des médias
-
- BCC UE** **Manager des projets et des processus organisationnels**
Dynamique des médias
- Droit, éthique et responsabilité des médias
 - Management stratégique comparé des médias
 - Mondialisation et management de la diversité
-
- BCC UE** **Mobiliser une capacité d'analyse et d'interprétation**
Thèse professionnelle
- Mémoire professionnel
 - Méthodologie de la thèse professionnelle
 - Savoir pitcher sa thèse professionnelle
 - Etude comparée de médias étrangers