

Directeurs de la mention

Dominique CRIÉ
Annabel MARTIN-SALERNO

Responsable de la formation

Sophie LACOSTE-BADIE

Gestionnaire de scolarité

Justine ROUSSEAU
m1-mds@iaelille.fr
m2-mds@iaelille.fr

PUBLICS VISÉS

Formation en alternance

Contrat de professionnalisation.

Formation continue

Stage, contrat de professionnalisation ou entreprise actuelle.

Formation initiale

Les conventions de stage alterné seront délivrées au cas par cas après accord avec le Directeur du parcours si l'étudiant ne trouve pas de contrat d'alternance).

MODALITÉS D'ACCÈS

Cette formation est ouverte aux étudiants ayant validé une Licence 3 (pour le M1) ou un Master 1 (pour le M2).

ORGANISATION DE LA FORMATION

Le Master MDS se déroule dans les locaux « Vieux-Lille » de l'IAE Lille University School of Management.

Pour les professionnels en formation continue (FC) : la formation s'effectue en stage alterné, en contrat de professionnalisation ou dans l'entreprise dans laquelle vous êtes salarié(e).

Rythme

M1 : 2,5 jours par semaine à l'IAE (lundi, mardi et samedi matin).
M2 : 1 semaine à l'IAE et 2 semaines en entreprise.

DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION

Les diplômés du parcours MDS se destinent par conséquent aux métiers autour de la data, de la modélisation, de l'apprentissage, de l'intelligence artificielle et de la prise de décision dans le domaine marketing :

Data scientist · Data analyst · Chief Data Officer · Head of data · Data Protection Officer · Business analyst · Social media analyst · Web advertising · Data miner · Database tuning (administrateur de BD) · Big Data Architect · Business Intelligence · Customer Relationship and Interaction Management · Web architect · Scientific data manager · Machine learning ingeneer · Web analytics

La formation permet aussi aux étudiants qui le souhaitent de poursuivre leurs études vers un parcours en Doctorat en sciences de gestion spécialité marketing.

UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille fait de la réussite étudiante une de ses préoccupations majeures et place l'insertion professionnelle au cœur de son engagement. Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation se veut en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacune et chacun, tout au long de sa vie, aux compétences et métiers de demain.

Composée depuis 2022 de 11 composantes et 4 écoles partenaires : ENSAIT, ENSAPL, ESJ Lille, Sciences Po Lille, l'Université de Lille est un acteur des écosystèmes du territoire par les nombreux partenariats qu'elle noue, au profit de ses étudiants et personnels. Les 6 500 professionnels et intervenants externes qui s'impliquent dans les activités pédagogiques, le développement de chaires et de coopérations pour accompagner les transitions dans toutes leurs formes, sont autant d'exemples de la dynamique engagée.

inspirons demain !

ÉTUDIER À L'IAE LILLE

École de management de l'Université de Lille et membre du réseau IAE France (38 écoles), l'IAE Lille University School of Management combine les avantages d'une école aux valeurs de l'Université. Elle forme des **cadres de haut niveau, rapidement opérationnels et aux carrières évolutives**, dans tous les métiers de l'entreprise (management, gestion, audit, contrôle, comptabilité, finance, RH, communication, commerce, distribution, achats, marketing...).

Elle accueille chaque année plus de 4000 étudiants en alternance, formation initiale ou continue, dans ses parcours de licence, master ou doctorat. Les savoirs diffusés sont enrichis par la recherche appliquée, en relation avec les entreprises, leurs pratiques et leurs objectifs de gestion. Cette étroite collaboration permet une évolution constante de nos formations et un enrichissement permanent de nos compétences.

look beyond



Service Communication IAE Lille | Novembre 2023 | Document non contractuel



MASTER
MARKETING VENTE

**M1-M2 MDS
MARKETING
ET DATA SCIENCE**

IAE Lille
University school of management
UNIVERSITÉ DE LILLE - IAE FRANCE
www.iaelille.fr | contact@iaelille.fr

Site Vieux-Lille (Siège)
104, avenue du Peuple Belge
59043 Lille Cedex
+33 3 20 12 34 50

M1-M2 MCC Marketing Communication Culture
M1-M2 MDD Marketing direct et digital
M1-M2 SMRC Stratégie marketing et relation client
M1-M2 MB2i Marketing BtoB international et innovation

M1-M2 MDS Marketing et data science

M1-M2 MDS MARKETING ET DATA SCIENCE

*Gérer les données de l'entreprise,
extraire l'information et développer des modèles pour
implémenter le projet stratégique*

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le parcours Marketing et data science MDS vise à apporter les connaissances fondamentales et un **haut niveau de professionnalisation pour les nouveaux métiers du marketing digital et de l'environnement bigdata.**

Cette professionnalisation fixe deux objectifs :

(1) Maîtriser les concepts et techniques mathématiques, statistiques, informatiques et algorithmiques nécessaires au traitement des données massives.

(2) Appliquer les compétences acquises en M1 pour mettre en oeuvre la stratégie data de l'entreprise.

ENVIRONNEMENT DE RECHERCHE

La formation bénéficie du support des enseignants-chercheurs et chercheurs du Laboratoire Lille University ManagemENT Lab (LUMEN - ULR 4999).

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

MASTER 1 - MDS Semestre 1

BCC 5 Communiquer et persuader pour obtenir un changement attitudinal et comportemental
UE Langues
 - Anglais

BCC 6 Manager l'innovation et contextualiser une stratégie, des savoirs hautement spécialisés
UE Initiation à la recherche en Marketing

BCC 7 S'adapter et développer les compétences métiers et postures au travail et savoir animer, conseiller et fédérer pour développer l'expérience client, l'expérience collaborateur et la culture managériale et organisationnelle
UE Projet étudiant

BCC 8 Gérer des projets de Big Data en Marketing
UE Data mining, Text mining
 - Théorie, outils, logiciels
 - Data quality management/open data

BCC 17 Développer des savoirs hautement spécialisés en informatique, en sciences des données et en optimisation afin de les intégrer dans la conception et la mise en oeuvre des stratégies marketing et de digitalisation

UE Mathématiques & Probabilités pour les data sciences niveau 1
 - Calcul matriciel, intégrales et séries
 - Calcul et lois de probabilités

UE Informatique documentaire centralisée et distribuée
 - Architecture Systèmes & Réseaux, Cloud Computing
 - Data management, Data sourcing, DMP et Web Service
 - Data Science Platforms

UE Logiciels
 - Systèmes de gestion des bases de données
 - Statistiques (R, SAS, SPSS) - Hybride
 - Programmation et langage

MASTER 1 - MDS Semestre 2

BCC 4 Mesurer, concevoir, alimenter et contrôler un système de connaissance du marché, des clients et des parties prenantes en lien avec la stratégie des organisations et des performances

UE Analyse des données

BCC 5 Communiquer et persuader pour obtenir un changement attitudinal et comportemental

UE Langues
 - Anglais

BCC 6 Manager l'innovation, intégrer les résultats de la Recherche

UE Recherche en marketing
 - Rôles, approches et méthodes de recherche en marketing
 - Analyse quantitative des données

UE Environnements et stratégies digitales
 - Stratégies digitales, Digitalisation et Economie de plateforme (Anglais)
 - Droit du marketing et Protection des données

BCC 7 S'adapter et développer les compétences métiers et postures au travail et savoir animer, conseiller et fédérer pour développer l'expérience client, l'expérience collaborateur et la culture managériale et organisationnelle

UE Projet étudiant
UE Professionnalisation

BCC 17 Développer des savoirs hautement spécialisés en informatique, en sciences des données et en optimisation afin de les intégrer dans la conception et la mise en oeuvre des stratégies marketing et de digitalisation

UE Programmation
 - Introduction à la programmation / algorithmique
 - Méta-algorithmes, boosting, bagging, forets aléatoires
 - Introduction au Web sémantique

MASTER 2 - MDS Semestre 3

BCC 5 Communiquer et persuader pour obtenir un changement attitudinal et comportemental
UE Langues
 - Anglais

BCC 16 Gérer des projets de Big Data en Marketing
UE Applications 1 : Marketing Automation
 - Marketing Programmatique
 - Data driven Marketing, Native advertising, RTB
 - Retargeting

BCC 17 Développer des savoirs hautement spécialisés en informatique, en sciences des données et en optimisation afin de les intégrer dans la conception et la mise en oeuvre des stratégies marketing et de digitalisation

UE Mathématiques & Probabilités pour les data sciences niveau 2
 - Statistique Inférentielle
 - Chaînes de Markov, Fiabilité
 - Théorie des graphes

UE Optimisation, prédiction
 - Recherche opérationnelle
 - Modélisation prédictive
 - Économétrie des séries temporelles

UE Machine Learning

MASTER 2 - MDS Semestre 4

BCC 7 S'adapter et développer les compétences métiers et postures au travail et savoir animer, conseiller et fédérer pour développer l'expérience client, l'expérience collaborateur et la culture managériale et organisationnelle

UE Professionnalisation
 - Alternance/Stage et Professionnalisation
 - Méthodologie et mémoire de fin d'études

BCC 16 Gérer des projets de Big Data en Marketing

UE Applications 2 : Marketing Analytics
 - Web/marketing Analytics, Attribution, LTV
 - CRM, CIM, CEXM, Scoring et Personnalisation

UE Applications 3 : Social Networks Analytics
 - Social Network Analysis
 - Community Management, crowd sourcing
 - Opinion mining et sentiment analysis

UE Applications 4 : Dataviz
 - Data visualisation, Data storytelling
 - Géomarketing
 - Librairies graphiques

UE Applications 5 : intelligence artificielle
 - Moteurs de recommandation
 - Agents conversationnels et Chabots
 - Traitement du son et analyse de l'image, Outils Google Cloud

