

Directeurs de la mention
Benoît DEMIL - Xavier LECOQC

Responsables de la formation
Frédéric GARCAS - Xavier LECOQC

Gestionnaires de scolarité
Master 1 FI : Emmanuel DE VREYER
 m1-fi-mbu@iaelille.fr
Master 1 FA : Emeline LOQUET
 m1-fa-mbu@iaelille.fr
Master 2 : Catherine KUS
 m2-mbu@iaelille.fr

MODALITÉS D'ACCÈS

Dossier de candidature (admissibilité) **et entretien** (admission).

Résultats dans les cursus antérieurs (Licence et Bac) montrant la capacité de l'étudiant à poursuivre avec succès un cursus exigeant de Master.

Bonne culture générale.

Forte motivation pour la formation et ses débouchés.

RECRUTEMENT

Admissibilité.
Etude du dossier des candidats.

Admission sur entretien.
Les candidats admissibles sont convoqués à un entretien.

CARACTÉRISTIQUES DE LA FORMATION

Une forte professionnalisation
Stage ou alternance
Séminaires de développement personnel et professionnel e

Une pédagogie interactive
Jeu d'entreprise sur trois jours pour conclure l'année de M1,
Séminaire de rentrée en entrepreneuriat,
Mémoires collectifs en M2

Une forte culture entrepreneuriale
Séminaire entrepreneuriat en M1,
Projet de création d'entreprise en M2,
Vie associative

Une forte culture projet
Avec des projets phares comme le Trophée MSC, le projet humanitaire...

Des possibilités d'étudier à l'international
Départ ERASMUS ou hors-Europe

UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille fait de la réussite étudiante une de ses préoccupations majeures et place l'insertion professionnelle au cœur de son engagement. Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation se veut en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacune et chacun, tout au long de sa vie, aux compétences et métiers de demain.

Composée depuis 2022 de 11 composantes et 4 écoles partenaires : ENSAIT, ENSAPL, ESJ Lille, Sciences Po Lille, l'Université de Lille est un acteur des écosystèmes du territoire par les nombreux partenariats qu'elle noue, au profit de ses étudiants et personnels. Les 6 500 professionnels et intervenants externes qui s'impliquent dans les activités pédagogiques, le développement de chaires et de coopérations pour accompagner les transitions dans toutes leurs formes, sont autant d'exemples de la dynamique engagée.

inspirons demain !

ÉTUDIER À L'IAE LILLE

École de management de l'Université de Lille et membre du réseau IAE France (38 écoles), l'IAE Lille University School of Management combine les avantages d'une école aux valeurs de l'Université. Elle forme des **cadres de haut niveau, rapidement opérationnels et aux carrières évolutives**, dans tous les métiers de l'entreprise (management, gestion, audit, contrôle, comptabilité, finance, RH, communication, commerce, distribution, achats, marketing...).

Elle accueille chaque année plus de 4000 étudiants en alternance, formation initiale ou continue, dans ses parcours de licence, master ou doctorat. Les savoirs diffusés sont enrichis par la recherche appliquée, en relation avec les entreprises, leurs pratiques et leurs objectifs de gestion. Cette étroite collaboration permet une évolution constante de nos formations et un enrichissement permanent de nos compétences.

look beyond

IAE Lille
University school of management
UNIVERSITÉ DE LILLE - IAE FRANCE
www.iaelille.fr | contact@iaelille.fr

Site Vieux-Lille (Siège)
104, avenue du Peuple Belge
59043 Lille Cedex
+33 3 20 12 34 50



Service Communication IAE Lille | Novembre 2023 | Document non contractuel

Site
Vieux
Lille

MASTER
MANAGEMENT

M1-M2 MBU MANAGEMENT DES BUSINESS UNITS



UNIVERSITY
SCHOOL
OF MANAGEMENT

look beyond

M1-M2 MBU	Management des business units
M1-M2 MASC	Management des achats et de la supply chain
M1-M2 MDP	Management de projets
M1-M2 CREMS	Conseil, recherche et études en management et stratégie
M1-M2 Executive M2 METI	FTLV Management des entreprises technologiques et industrielles
M2 MM	Management des médias

M1-M2 MBU MANAGEMENT DES BUSINESS UNITS

Le parcours MBU forme des spécialistes du management et du développement des organisations (start up, PME, grandes entreprises, associations...) dans 4 grands domaines : stratégie, équipes, projets, produits et services

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le parcours MBU fournit les outils pour **analyser, agir et innover dans les organisations privées et publiques.**

Il développe les capacités d'un encadrement responsable pour assurer la direction d'une activité.

DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION

Les diplômés occupent surtout les postes suivants : managers d'équipe, chefs de produit, chefs de projets, consultants, acheteurs, responsables business development, contrôleurs de gestion opérationnels, chargés de mission, chefs d'entreprise.

ORGANISATION DE LA FORMATION

La formation a lieu à l'IAE Lille sur le site du Vieux Lille.

Le **M1 s'effectue en formation initiale ou en alternance** (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation). En formation initiale, une mobilité internationale d'un semestre (second semestre) ou d'une année est possible.

Le **M2 s'effectue en alternance** (plusieurs rythmes différents avec une forte présence en entreprise).

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

MASTER 1 - MBU Semestre 1

BCC 1 S'engager de façon responsable
UE Spécialisation Management
- Responsabilité et éthique du manager
- Relations sociales
- Modèles économiques et sociaux innovants
- Communication interpersonnelle

BCC 3 S'adapter à différents types d'environnement
UE Compréhension de l'environnement
- Géopolitique
- Actualités (anglais)
- Actualités (LV2)

BCC 5 Mobiliser une capacité d'analyse et d'interprétation des données
UE Méthodologie
- Analyse et résolution de problème
- Conférences de méthodes
- Algorithmique et machine Learning
- Mission manager

BCC 6 Manager des projets et des processus organisationnels
UE 1 Manager des équipes et des projets

- Entrepreneurat
- Management de projet
- Management d'équipe
UE 2 Projet tutoré - Semestre 1
- Projet tutoré

MASTER 1 - MBU Semestre 2

BCC 1 S'engager de façon responsable
UE 1 Projet personnel et professionnel de l'étudiant
- Stage / Entreprise
UE 2 Projet tutoré - Semestre 2
- Projet tutoré

BCC 4 Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie
UE Management des organisations
- Management stratégique
- Organisation et structure
- Contrôle de gestion
- Développement professionnel et personnel

BCC 5 Mobiliser une capacité d'analyse et d'interprétation des données
UE Méthodologie
- Méthode de collecte et analyse qualitative
- Méthode de collecte et analyse quantitative
- Mémoire
- Mission manager

BCC 7 Manager des produits et des services
UE Management des produits et des services
- Gestion des marques et des produits
- Achats
- Business Game

MASTER 2 - MBU Semestre 3

BCC 2 Manager des équipes et des Hommes
UE Management des équipes et des Hommes
- Management et Leadership
- Gestion des ressources humaines pour managers
- Intercultural Management (en anglais)
- Négociation

BCC 3 S'adapter à différents types d'environnement
UE Ingénierie managériale
- Contexte et enjeux des organisations
- Analyse des pratiques des organisations
- Benchmarking des pratiques

BCC 7 Manager des produits et des services
UE Management des produits et des services
- Management des réseaux de distribution
- Digital Business (en anglais)
- Supply Chain Management (en anglais)

BCC 1 S'engager de façon responsable
UE Projet personnel et professionnel de l'étudiant
- Entreprise

MASTER 2 - MBU Semestre 4

BCC 1 S'engager de façon responsable
UE Projet personnel et professionnel de l'étudiant
- Entreprise

BCC 3 S'adapter à différents types d'environnement
UE Ingénierie entrepreneuriale
- Contexte et enjeux des parties prenantes
- Concept et business models
- Business plan et mise en oeuvre

BCC 4 Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie
UE Dynamique de l'organisation
- Management de l'innovation
- Management du changement
- Déploiement de la stratégie
- Développement professionnel et personnel

BCC 6 Manager des projets et des processus organisationnels
UE Management de la performance
- Politique financière
- Outils de pilotage
- Excellence opérationnelle