

#### Directeurs de la mention

Benoît DEMIL  
Xavier LECOCQ

#### Responsable de la formation

Benoît DEMIL

#### Gestionnaire de scolarité

Emmanuel DE VREYER  
master-crems@iaelille.fr

## ORGANISATION DE LA FORMATION

La formation a lieu à l'IAE Lille sur le site du Vieux Lille.

**4 semestres d'enseignement** assurés par des professionnels et des enseignants chercheurs de l'IAE Lille.

**Stages** en M1 (3 à 4 mois) et en M2 (4 à 6 mois).

**Soutenance d'un mémoire de recherche** en fin de M2.

## MODALITÉS D'ACCÈS

La formation est ouverte en formation initiale et en formation continue.

### Dossier de candidature et entretien.

**Résultats** dans les cursus antérieurs (Licence et Bac) montrant la capacité de l'étudiant à poursuivre avec succès un cursus exigeant de Master.

**Bonne culture générale.**

**Forte motivation** pour la formation et ses débouchés.

## RECRUTEMENT

### ADMISSIBILITÉ

Dossier de candidature complété en ligne et transmis dans les délais demandés.

### ADMISSION SUR ENTRETIEN

Les candidats admissibles sont convoqués à un entretien.

## UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille fait de la réussite étudiante une de ses préoccupations majeures et place l'insertion professionnelle au cœur de son engagement. Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation se veut en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacune et chacun, tout au long de sa vie, aux compétences et métiers de demain.

Composée depuis 2022 de 11 composantes et 4 écoles partenaires : ENSAIT, ENSAPL, ESJ Lille, Sciences Po Lille, l'Université de Lille est un acteur des écosystèmes du territoire par les nombreux partenariats qu'elle noue, au profit de ses étudiants et personnels. Les 6 500 professionnels et intervenants externes qui s'impliquent dans les activités pédagogiques, le développement de chaires et de coopérations pour accompagner les transitions dans toutes leurs formes, sont autant d'exemples de la dynamique engagée.

*inspirons demain !*

## ÉTUDIER À L'IAE LILLE

École de management de l'Université de Lille et membre du réseau IAE France (38 écoles), l'IAE Lille University School of Management combine les avantages d'une école aux valeurs de l'Université. Elle forme des **cadres de haut niveau, rapidement opérationnels et aux carrières évolutives**, dans tous les métiers de l'entreprise (management, gestion, audit, contrôle, comptabilité, finance, RH, communication, commerce, distribution, achats, marketing...).

Elle accueille chaque année plus de 4000 étudiants en alternance, formation initiale ou continue, dans ses parcours de licence, master ou doctorat. Les savoirs diffusés sont enrichis par la recherche appliquée, en relation avec les entreprises, leurs pratiques et leurs objectifs de gestion. Cette étroite collaboration permet une évolution constante de nos formations et un enrichissement permanent de nos compétences.

*look beyond*

IAE Lille  
University School of Management  
UNIVERSITÉ DE LILLE - IAE FRANCE  
www.iaelille.fr | contact@iaelille.fr

Site Vieux-Lille (Siège)  
104, avenue du Peuple Belge  
59043 Lille Cedex  
+33 3 20 12 34 50

Service Communication IAE Lille | Novembre 2023 | Document non contractuel

Site  
Vieux  
Lille

MASTER  
MANAGEMENT

**M1-M2 CREMS**  
CONSEIL, RECHERCHE  
ET ETUDES  
EN MANAGEMENT  
ET STRATEGIE



UNIVERSITY  
SCHOOL  
OF MANAGEMENT

*look beyond*

# MASTER MANAGEMENT

**M1-M2 MBU** Management des business units  
**M1-M2 MASC** Management des achats et de la supply chain  
**M1-M2 MDP** Management de projets

**M1-M2 CREMS** Conseil, recherche et études en management et stratégie

**M1-M2 Executive** FTLV  
**M2 METI** Management des entreprises technologiques et industrielles  
**M2 MM** Management des médias

## M1-M2 CREMS CONSEIL, RECHERCHE ET ETUDES EN MANAGEMENT ET STRATEGIE

*Le parcours CREMS forme des experts de l'accompagnement, du conseil et de la recherche dans les domaines de l'organisation, de la stratégie, de l'innovation et du management.*

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Les participants à la formation apprennent à déployer les méthodes, outils et cadres d'analyse nécessaires aux diverses pratiques du conseil, de la réalisation d'études, et de la recherche.

### DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION

Les postes visés par la formation sont les suivants : consultant en stratégie et organisation en cabinets conseil, consultant interne, enseignant chercheur en école de management ou à l'université, formateur, cabinets d'études.

## PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

### MASTER 1 - CREMS

Semestre 1

**BCC 5** Mobiliser une capacité d'analyse et d'interprétation des données  
**UE** **Spécialisation Recherche et Conseil**  
- Introduction à la recherche en management  
- Métiers et démarche du conseil  
- Analyse de données

**BCC 5** Mobiliser une capacité d'analyse et d'interprétation des données  
**UE** **Méthodologie**  
- Analyse et résolution de problème  
- Conférences de méthodes  
- Algorithmique et machine Learning  
- Mission manager

**BCC 3** S'adapter à différents types d'environnement  
**UE** **Compréhension de l'environnement**  
- Géopolitique  
- Actualités (anglais)  
- Actualités (LV2)

**BCC 6** Manager des projets et des processus organisationnels  
**UE 1** **Manager des équipes et des projets**  
- Entrepreneuriat  
- Management de projet  
- Management d'équipe  
**UE 2** **Projet tutoré - Semestre 1**  
- Projet tutoré

### MASTER 1 - CREMS

Semestre 2

**BCC 1** S'engager de façon responsable  
**UE 1** **Projet personnel et professionnel de l'étudiant**  
- Stage / Entreprise  
**UE 2** **Projet tutoré - Semestre 2**  
- Projet tutoré

**BCC 4** Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie  
**UE** **Stratégie marketing et développement commercial**  
- Management stratégique  
- Organisation et structure  
- Contrôle de gestion  
- Développement professionnel et personnel

**BCC 5** Mobiliser une capacité d'analyse et d'interprétation des données  
**UE** **Méthodologie**  
- Méthode de collecte et analyse qualitative  
- Méthode de collecte et analyse quantitative  
- Mémoire  
- Mission manager

**BCC 7** Manager des produits et des services  
**UE** **Management des produits et des services**  
- Gestion des marques et des produits  
- Achats  
- Business Game

### MASTER 2 - CREMS

Semestre 3

**BCC 5** Mobiliser une capacité d'analyse et d'interprétation des données  
**UE** **Outils et méthodes**  
- Méthodologies qualitatives  
- Méthodologies quantitatives  
- Logiciels d'analyse de données

**BCC 2** Manager des équipes et des Hommes  
**UE** **Intervention en organisation**  
- Diagnostic organisationnel et conduite du changement  
- Conférences professionnelles

**BCC 5** Mobiliser une capacité d'analyse et d'interprétation des données  
**UE** **Approfondissements théoriques**  
- Organizational theories (en anglais)  
- Theories of the firm (en anglais)  
- Séminaires de recherche en organisation, stratégie et entrepreneuriat

### MASTER 2 - CREMS

Semestre 4

**BCC 1** S'engager de façon responsable  
**UE** **Management des équipes et des Hommes**  
- Stage  
- Mémoire de recherche  
- Séminaire de suivi des pratiques

**BCC 6** Manager des projets et des processus organisationnels  
**UE** **Management de la performance**  
- Pilotage de la performance  
- Excellence opérationnelle  
- Analyse financière

**BCC 5** Mobiliser une capacité d'analyse et d'interprétation des données  
**UE** **Fondements de la recherche**  
- Epistémologie et philosophie des sciences  
- Méthodes rédactionnelles  
- Conférences