

Directeur de la mention
Sébastien DEREPPER

Responsable de la formation
FI : Marine BOYAVAL
CP-FC : Ghislain CORNILLON

Gestionnaire de formation
FI-CP-FC : Ingrid EROUART
l3-distribution@iaelille.fr

ORGANISATION DE LA FORMATION

FORMATION INITIALE

Cette 3^e année de Licence est organisée en 2 semestres, suivis d'un stage obligatoire de 8 semaines minimum en entreprise en France ou à l'étranger. Le stage fait partie intégrante de la formation et de la diplomation. La durée, la cohérence et la pertinence seront validées au cours de l'année.

L'enseignement est assuré à la fois par des universitaires réputés et des professionnels. Les effectifs se situent autour de 120 étudiants. La moitié des heures de cours se fait en groupes de travaux dirigés, ce qui permet une pédagogie active et un suivi accru des travaux personnels. Des modules « projet étudiant » permettent de développer plusieurs types d'activités (sport, théâtre, engagement social, communication externe ou interne, etc.).

ALTERNANCE

La licence se déroule en partenariat avec le Lycée Gaston Berger. Cette troisième année de Licence est organisée en 2 semestres. Mardi, mercredi et un jeudi sur deux en cours, le reste en entreprise.

MODALITÉS D'ACCÈS

PRÉ-REQUIS

Bac+2 (120 crédits après le bac) ou titre en équivalence.

LE PUBLIC VISÉ

Formation Initiale, Formation Continue, Contrat d'apprentissage et Contrat pro.

ADMISSIBILITÉ

- Inscription obligatoire via l'Espace Candidats.
- Examen du dossier de candidature numérique.

ADMISSION

Sur entretien (présence physique obligatoire).

PIÈCES À JOINDRE AU DOSSIER

- CV
- Lettre de motivation
- Relevés de notes
- Photocopie des diplômes, bac compris
- Justificatifs des expériences professionnelles (facultatifs)
- Lettres de recommandation (facultatifs)

UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille fait de la réussite étudiante une de ses préoccupations majeures et place l'insertion professionnelle au cœur de son engagement. Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation se veut en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacune et chacun, tout au long de sa vie, aux compétences et métiers de demain.

Composée depuis 2022 de 11 composantes et 4 écoles partenaires : ENSAIT, ENSAPL, ESJ Lille, Sciences Po Lille, l'Université de Lille est un acteur des écosystèmes du territoire par les nombreux partenariats qu'elle noue, au profit de ses étudiants et personnels. Les 6 500 professionnels et intervenants externes qui s'impliquent dans les activités pédagogiques, le développement de chaires et de coopérations pour accompagner les transitions dans toutes leurs formes, sont autant d'exemples de la dynamique engagée.

inspirons demain !

ÉTUDIER À L'IAE LILLE

École de management de l'Université de Lille et membre du réseau IAE France (38 écoles), l'IAE Lille University School of Management combine les avantages d'une école aux valeurs de l'Université. Elle forme des **cadres de haut niveau, rapidement opérationnels et aux carrières évolutives**, dans tous les métiers de l'entreprise (management, gestion, audit, contrôle, comptabilité, finance, RH, communication, commerce, distribution, achats, marketing...).

Elle accueille chaque année plus de 4000 étudiants en alternance, formation initiale ou continue, dans ses parcours de licence, master ou doctorat. Les savoirs diffusés sont enrichis par la recherche appliquée, en relation avec les entreprises, leurs pratiques et leurs objectifs de gestion. Cette étroite collaboration permet une évolution constante de nos formations et un enrichissement permanent de nos compétences.

look beyond

IAE Lille
University school of management
UNIVERSITÉ DE LILLE - IAE FRANCE
www.iaelille.fr | contact@iaelille.fr

Site Roubaix
651, avenue des Nations Unies
59100 Roubaix
+33 3 20 73 08 05



LICENCE 1 GESTION

L1 Gestion
L1 MGi Management et gestion à l'international

LICENCE 2 GESTION

L2 Gestion
L2 MGi Management et gestion à l'international

LICENCE 3 GESTION

L3 MGi Management et gestion à l'international
L3 MGT Management
L3 SO Stratégie et Organisation
L3 G2S Gestion et sciences sociales
L3 CMD Communication et marketing digital
L3 MV Marketing Vente

L3 Distri Commerce et Distribution

L3 IM-R Retail
L3 BF Banque Finance
L3 IM-IF International Finance
L3 CCA Comptabilité Contrôle Audit
L3 CG Contrôle de gestion



L3 Distri COMMERCE ET DISTRIBUTION

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette licence forme les étudiants à être les gestionnaires et managers de demain. À travers une formation pluridisciplinaire, cette 3^e année de licence permet aux étudiants d'acquérir des connaissances plus spécifiques à la gestion et d'approfondir les principaux domaines : management, gestion des ressources humaines, marketing de la distribution...

L'objectif de cette formation est de développer les compétences managériales des étudiants, tant dans le management d'une équipe, d'une offre, d'un point de vente, que dans la gestion d'idée ou encore de communication.

La licence permettra d'aborder les théories et pratiques en marketing et en commerce ; de développer une vision critique et ouverte de la société et notamment des entreprises à travers une formation pluridisciplinaire ; d'analyser le potentiel d'un marché ; d'améliorer votre communication ; de travailler sur votre autonomie, votre leadership, et votre sens de la collaboration.

POURSUITE D'ÉTUDES DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

La troisième année de Licence de Gestion – Spécialité Commerce et Distribution s'adresse aux étudiants ayant comme objectif de poursuivre leur cursus en Master.

Pour autant, à son issue l'entrée sur le marché du travail est envisageable, notamment pour les parcours proposés en alternance puisque les diplômés seront dotés des compétences, des connaissances et de l'attitude nécessaires pour réussir.

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

L3 Distri

Semestre 5

BCC 1 Comprendre l'environnement des organisations pour préparer et mettre en œuvre des décisions
UE Environnement juridique et sectoriel
- Droit social
- Economie sectorielle

BCC 2 Mettre en œuvre les méthodes et outils de la gestion des organisations
UE Compétences managériales en distribution
- Marketing du retail omni canal
- Comportements et valeurs en distribution
- Construction de gamme et merchandising
- Optimisation des stocks et des flux

BCC 4 Exploiter des données à des fins d'analyse
UE Analyse de données et sensibilisation à la recherche
- Techniques quantitatives de gestion : Exploitation de données
- Initiation à la recherche
- Informatique : PIX

BCC 5 S'exprimer et communiquer par écrit et à l'oral
UE Langues vivantes
- Langue vivante 1
- Langue vivante 2

BCC 6 Se positionner vis-à-vis d'un champ professionnel et agir en responsabilité au sein d'une organisation
UE Projet étudiant 1 (spécifique)
- Projet : Séminaire d'intégration
- Prise de parole + coaching pro

L3 Distri

Semestre 6

BCC 1 Comprendre l'environnement des organisations pour préparer et mettre en œuvre des décisions
UE Environnement juridique et commercial
- Droit des sociétés
- Calculs et indicateurs commerciaux

BCC 2 Mettre en œuvre les méthodes et outils de la gestion des organisations
UE Gestion et management de la distribution
- E-commerce et numérique
- Gestion opérationnelle de l'unité de vente
- Leadership et animation d'équipe
- Pilotage de la rentabilité : jeu d'entreprise et excel

BCC 5 S'exprimer et communiquer par écrit et à l'oral
UE Langues vivantes
- Langue vivante 1
- Langue vivante 2

BCC 6 Se positionner vis-à-vis d'un champ professionnel et agir en responsabilité au sein d'une organisation
UE Projet professionnel approfondi
- Projet : AAIP (FI)
- Rapport de stage (FI)
- Projet : méthodologie (FA)
- Prise de parole - coaching (FA)
UE Stage