

Directeur de la mention
Sébastien DEREPPER

Responsables de la formation
Dominique DOYE
Amira BERRICHE

Gestionnaire de formation
Dorianne DUJARDIN
l3-cmd@iaelille.fr



CLASSEMENT
EDUNIVERSAL

La licence 3 CMD classée
2^{ème} avec 4 étoiles en 2021
**dans le top 10 des meilleures
licences en Marketing**
sur www.meilleures-licences.com

MODALITÉS D'ACCÈS

Pré-requis :
Bac+2 (120 crédits après le bac) ou titre en équivalence.

Public visé :
Formation Initiale et Continue.

Admission :
Prononcée sur examen du dossier de candidature numérique.
Inscription obligatoire via l'Espace Candidats de notre site.

Le passage des tests (Score-IAE Message ; FNEGE ; Certification Google ; Niveaux de langues : TOEIC, TOEFL) est facultatif.

Pièces à joindre au dossier :

- CV
- Lettre de motivation
- Relevés de notes
- Photocopie des diplômes, bac compris
- Justificatifs des expériences professionnelles (copie de contrat)
- Lettres de recommandation (facultatifs)
- Résultats des tests (facultatifs) : Score IAE-Message ; FNEGE ; Certification Google ; Niveaux de langues : TOEIC, TOEFL
- Attestation de fin de stage ou convention de stage
- Projet professionnel rédigé sous format e-book sur canva ou autres outils de conception graphique (facultatif)

INFORMATIONS PRATIQUES



Instagram
[com_on_agency_lille_jpo_l3cmd](https://www.instagram.com/com_on_agency_lille_jpo_l3cmd)



TikTok
[@com_on_agency_lille_jpo_l3cmd](https://www.tiktok.com/@com_on_agency_lille_jpo_l3cmd)

UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille fait de la réussite étudiante une de ses préoccupations majeures et place l'insertion professionnelle au cœur de son engagement. Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation se veut en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacune et chacun, tout au long de sa vie, aux compétences et métiers de demain.

Composée depuis 2022 de 11 composantes et 4 écoles partenaires : ENSAIT, ENSAPL, ESJ Lille, Sciences Po Lille, l'Université de Lille est un acteur des écosystèmes du territoire par les nombreux partenariats qu'elle noue, au profit de ses étudiants et personnels. Les 6 500 professionnels et intervenants externes qui s'impliquent dans les activités pédagogiques, le développement de chaires et de coopérations pour accompagner les transitions dans toutes les formes, sont autant d'exemples de la dynamique engagée.

inspirons demain !

ÉTUDIER À L'IAE LILLE

École de management de l'Université de Lille et membre du réseau IAE France (38 écoles), l'IAE Lille University School of Management combine les avantages d'une école aux valeurs de l'Université. Elle forme des **cadres de haut niveau, rapidement opérationnels et aux carrières évolutives**, dans tous les métiers de l'entreprise (management, gestion, audit, contrôle, comptabilité, finance, RH, communication, commerce, distribution, achats, marketing...).

Elle accueille chaque année plus de 4000 étudiants en alternance, formation initiale ou continue, dans ses parcours de licence, master ou doctorat. Les savoirs diffusés sont enrichis par la recherche appliquée, en relation avec les entreprises, leurs pratiques et leurs objectifs de gestion. Cette étroite collaboration permet une évolution constante de nos formations et un enrichissement permanent de nos compétences.

look beyond

IAE Lille
University school of management
UNIVERSITÉ DE LILLE - IAE FRANCE
www.iaelille.fr | contact@iaelille.fr

Site Vieux-Lille (Siège)
104, avenue du Peuple Belge
59043 Lille Cedex
+33 3 20 12 34 50

Service Communication IAE Lille | Novembre 2023 | Document non contractuel



Site
Vieux
Lille

LICENCE
GESTION

L3 CMD
COMMUNICATION
& MARKETING DIGITAL



UNIVERSITY
SCHOOL
OF MANAGEMENT

look beyond

LICENCE 1 GESTION

L1 Gestion
L1 MGi Management et gestion à l'international

LICENCE 2 GESTION

L2 Gestion
L2 MGi Management et gestion à l'international

LICENCE 3 GESTION

L3 MGi Management et gestion à l'international
L3 MGT Management
L3 SO Stratégie et Organisation
L3 G2S Gestion et sciences sociales

L3 CMD Communication et Marketing digital

L3 MV Marketing Vente
L3 Distri Commerce et Distribution
L3 IM-R Retail
L3 BF Banque Finance
L3 IM-IF International Finance
L3 CCA Comptabilité Contrôle Audit
L3 CG Contrôle de gestion

L3 CMD COMMUNICATION & MARKETING DIGITAL

Cette licence est ouverte aux étudiants ayant les bases en gestion et propose une spécialisation en communication ainsi qu'en marketing digital.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Elle a pour objectif de :

Préparer les étudiants à l'accès aux Masters Marketing Communication Culture (MCC) et Marketing Direct et Digital (MDD) de l'IAE, ainsi qu'aux autres Masters IAE Lille ou nationaux.

Dans cette optique, les enseignements permettent d'acquérir les compétences fondamentales exigées pour accéder aux Masters (bases de connaissances scientifiques solides, maîtrise des outils de communication et du marketing digital, pratique de deux langues étrangères, projets associant démarche scientifique et opérationnelle en innovation marketing et communication).

Former les étudiants aux bases des métiers de la communication et du marketing digital :

En Licence, il s'agit essentiellement d'une découverte de la variété de ces métiers avec l'apport pédagogique d'enseignants-chercheurs et de professionnels associés à l'enseignement, des projets et du stage.

La poursuite en Master permet d'acquérir graduellement des compétences scientifiques et managériales plus poussées, avec une formation associant de manière plus large encore les professionnels à la formation, aux programmes, et à l'insertion professionnelle (l'ancienneté de la formation : une trentaine d'années aujourd'hui, lui assure naturellement un réseau d'anciens fourni, impliqué, présent dans tous les métiers actuels de la communication et du marketing digital intégré).

Cette insertion professionnelle graduelle, peut se faire différemment selon que l'étudiant choisit de poursuivre ses études en Master MCC ou MDD.

Fournir les bases de compétences nécessaires pour une expérience Erasmus épanouissante en Master MCC ou MDD (pour ceux qui le souhaitent) et une ouverture internationale.

ORGANISATION DE LA FORMATION

FORMATION INITIALE (FI)

Elle comprend deux périodes :

- une période d'enseignement à l'IAE Lille
- une période de stage en entreprise en France ou à l'étranger.

Un rapport de stage. L'objectif est d'acquérir une vision réaliste des métiers de la communication et/ou du marketing digital et du monde de l'entreprise pour conforter son projet professionnel.

Un rapport de projets étudiants. En L3 CMD, l'étudiant participe à un projet étudiant de son choix et découvre ainsi le mode de fonctionnement d'un projet par la pratique. L'investissement dans ces actions collectives permet de développer l'apprentissage, l'autonomie, la responsabilité et le travail en équipe.

FORMATION APPRENTISSAGE (FA)

Le contrat d'apprentissage est obligatoirement établi sur 1 an.

Rythme au 1^{er} semestre :

2 semaines en entreprise, 2 semaines en présentiel à l'IAE Lille.

Rythme au 2nd semestre :

3 semaines en entreprise, 1 semaine à l'IAE Lille.

Un rapport d'alternance. L'apprenti ne prend pas part aux projets spécifiques à la formation initiale. L'objectif du rapport d'alternance est d'encourager l'étudiant à prendre du recul et à adopter une perspective plus globale afin de mieux appréhender l'expérience professionnelle acquise, les compétences développées, et les connaissances appliquées en entreprise.

Pour l'ensemble des étudiants L3 CMD (FI et FA)

Un travail de recherche est demandé dans le cadre de l'innovation marketing et de la communication. L'objectif est de réaliser des recherches sur des thématiques innovantes portant sur des cas réels et pertinents et de les présenter à l'oral pour travailler l'aisance orale et l'esprit de synthèse. Le volume de travail correspond à 60 crédits. La pédagogie allie cours théoriques, études de cas, ateliers de mise en situation professionnelle, ou encore des jeux de stratégie.

POURSUITE D'ÉTUDES

Poursuite d'études envisagées à l'IAE Lille :

- **M1-M2 MCC** : Marketing Communication Culture ;
- **M1-M2 MDD** : Marketing Direct et Digital ;

D'autres mentions de masters peuvent constituer une poursuite d'études, en management ou GRH.

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

L3 CMD	Semestre 5
BCC 1	Comprendre l'environnement des organisations pour préparer et mettre en œuvre des décisions
UE	Environnement juridique et financier - Analyse et gestion financière - Droit social
BCC 2	Mettre en œuvre les méthodes et outils de la gestion des organisations
UE	Communication et intelligence marketing - Etudes et analyse de marché - Innovation marketing et communication - Outils de communication et de marketing digital - Communication
BCC 4	Exploiter des données à des fins d'analyse
UE	Analyse de données et sensibilisation à la recherche - Informatique - Techniques quantitatives de gestion : Exploitation de données - Initiation à la recherche
BCC 5	S'exprimer et communiquer par écrit et à l'oral
UE	Langues vivantes - Langue vivante 1 - Langue vivante 2
BCC 6	Se positionner vis-à-vis d'un champ professionnel et agir en responsabilité au sein d'une organisation
UE	Projet de l'étudiant - Projet
L3 CMD	Semestre 6
BCC 1	Comprendre l'environnement des organisations pour préparer et mettre en œuvre des décisions
UE	Management des organisations - Management stratégique - Droit des sociétés
BCC 2	Mettre en œuvre les méthodes et outils de la gestion des organisations
UE	Marketing fondamental et opérationnel - Marketing digital et communication digitale - Projets de recherche digitaux : marketing et communication - Marketing opérationnel approfondi - Etudes de cas Marketing
BCC 5	S'exprimer et communiquer par écrit et à l'oral
UE	Langues vivantes - Langue vivante 1 - Langue vivante 2
BCC 6	Se positionner vis-à-vis d'un champ professionnel et agir en responsabilité au sein d'une organisation
UE	Projet de l'étudiant
UE	Stage