

Directeur de la mention
Pascal PHILIPPART

Responsable de la formation
Christelle QUERO

Gestionnaires de scolarité
Déborah MASQUELIER
m2-mess@iaelille.fr

ORGANISATION DE LA FORMATION

Le parcours M2 MESS se réalise en formation continue, en contrat de professionnalisation ou en formation initiale ce qui permet une mixité des publics très profitable aux étudiants (plus de 50% des auditeurs sont en formation continue).

Les cours se déroulent dans les locaux du « Vieux Lille » de l'IAE Lille University School of Management.

Pour les professionnels en formation continue (FC) : la formation est possible sur deux années avec cours le vendredi et le samedi matin la première année puis le lundi et une semaine en juin pour la seconde, en contrat de professionnalisation et formation initiale, les cours ont lieu lundi, le vendredi et le samedi matin.

La formation est accessible par la validation d'acquis professionnels (VAP).

Les projets et stages (2 mois minimum pour les non-salariés) sont intégrés à la définition du cursus de formation.

CONDITIONS D'ADMISSION

Formation ouverte aux étudiants qui ont validé un Master 1 ou par validation des acquis professionnels et par validation d'études.

Les candidats retenus à la sélection sur dossier sont convoqués pour un entretien oral.

UNIVERSITÉ DE LILLE

L'Université de Lille figure, depuis le 1^{er} janvier 2018, parmi les plus grandes institutions françaises de recherche et d'enseignement supérieur. Elle revendique à la fois un ancrage territorial fort et une démarche de responsabilité sociale assumée, dans la Métropole européenne de Lille (MEL) et les Hauts-de-France, ainsi qu'une ambition de rayonnement et d'impact à l'échelle internationale.

L'intégration de quatre écoles aux côtés des 11 facultés, écoles et instituts de l'Université de Lille depuis le 1^{er} janvier 2022 – École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles (ENSAIT), École Nationale Supérieure d'Architecture et de Paysage de Lille (ENSAPL), École Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ), Sciences Po Lille –, s'appuie sur une ambition partagée à l'excellence scientifique, à l'innovation technologique, au développement socio-économique et à l'épanouissement de celles et ceux qui y travaillent et y étudient. L'Université de Lille ainsi constituée se veut une Université au cœur des transitions globales.

Inspirons demain !

Document non contractuel



ÉTUDIER À L'IAE LILLE

Au cœur d'une grande métropole, où il fait bon vivre et étudier et au sein d'une grande université, l'**IAE Lille University School of Management** est née de la volonté de rassembler toutes les forces en enseignement et en recherche dans les disciplines des sciences du management.

Cette **grande école publique de management** se distingue par son impact et son caractère transdisciplinaire sur tout le territoire des Hauts-de-France.

L'IAE Lille University School of Management c'est aujourd'hui...

4000	Étudiants en Formation Initiale Continue Alternance
135	Enseignants-chercheurs
550	Intervenants professionnels
3	Sites : Vieux-Lille Moulins Roubaix

Service Communication IAE Lille | Imprimerie IAE Lille | Décembre 2022

Site
Vieux
Lille

MASTER
MANAGEMENT ET ADMINISTRATION
DES ENTREPRISES - MAE -

M2 MESS
MANAGEMENT
DES ENTREPRISES
DU SECTEUR
DE LA SANTÉ

IAE Lille
University school of management
UNIVERSITÉ DE LILLE - IAE FRANCE
www.iaelille.fr | contact@iaelille.fr

Site Vieux-Lille (Siège)
104, avenue du Peuple Belge
59043 Lille Cedex
+33 3 20 12 34 50





M2 MESS

MANAGEMENT DES ENTREPRISES DU SECTEUR DE LA SANTÉ

Management, Entreprises sanitaires médico-sociales, industrie pharmaceutique et biens d'équipements médicaux, health-techs.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le MAE est un master offrant une double compétence. Le parcours Management des entreprises du secteur de la santé (M2 MESS) a été créé à l'IAE en 1994. Sa finalité est de **former des cadres ou futurs cadres ou dirigeants d'entreprises ou d'organisations du secteur de la santé** (sanitaires et médicosociales, industrie pharmaceutique et des biens d'équipements médicaux, bio-tech, med-tech et e-santé) aux différentes disciplines de la gestion et notamment au marketing de la santé.

Il vise à **apporter les connaissances fondamentales et un fort niveau de professionnalisation et de connaissances spécifiques pour les nouveaux métiers du secteur et de l'environnement santé** (Health-techs, digitalisation, 5G, internet des objets, réseaux sociaux, sites web, agents conversationnels...).

ENVIRONNEMENT DE RECHERCHE

La formation bénéficie du support des enseignants-chercheurs du laboratoire LUMEN.

DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION

Les diplômés du parcours MESS se destinent aux métiers autour de la santé au sens large du terme, des structures sanitaires, médico-sociales, de l'industrie pharmaceutique et de l'industrie de l'équipement, des health-techs :

Toutes les fonctions de direction au sein des hôpitaux, cliniques et structures médicosociales (MAPA, MAPAD, EHPAD, MAS, IME, ESAT,...), des Agences Régionales de Santé, dans les organismes de protection sociale complémentaire (mutuelles, caisses de retraite et de prévoyance, assurances santé...) ou les collectivités territoriales ;

Ainsi que toutes les fonctions marketing/communication/vente dans l'industrie pharmaceutique, des produits et d'équipements médical en santé ainsi que les grossistes répartiteurs, les agences conseils et les prestataires de service du secteur ainsi que les bio-techs, med-tech et entreprises d'e-santé.

La formation permet aussi aux étudiants qui le souhaitent de poursuivre leurs études vers un parcours en Doctorat en sciences de gestion.

PUBLICS VISÉS

- **Formation continue**
Stage ou entreprise actuelle.
- **Formation en alternance**
Contrat de professionnalisation.
- **Formation initiale**
Les conventions de stage alterné seront délivrées au cas par cas après accord avec le directeur du parcours si l'étudiant ne trouve pas de contrat d'alternance.

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

MASTER 2 - MESS

Semestre 3

BCC 1 Intégrer l'environnement spécifique du secteur
UE Environnement spécifique
- Environnement juridique
- Economie générale et secteur santé
- Droit du médicament
- Droit hospitalier

BCC 2 Comprendre ses marchés
UE Economie de la santé, Financement des activités sanitaires
- Economie de la santé
- Financement des activités de santé
- Mutualité

BCC 3 Manager le développement humain
UE Management interne, gestion des équipes et réseaux. Projets.
- Gestion des Ressources Humaines
- Suivi de projet
- Soirées-débats avec les professionnels

BCC 4 Contrôler ses ressources financières
UE Finance Contrôle
- Comptabilité générale
- Gestion financière
- Contrôle de gestion

BCC 5 Culture managériale et organisationnelle
UE Communication et relations publiques
- Communication
- Gestion des Associations

BCC 6 Mesure et contrôle des outils et méthodes de gestion
UE Analyse des données, statistiques, systèmes d'information, TIC
- Analyse de données
- Informatique

BCC 7 Se professionnaliser (1)
UE Méthodologie/mémoire
- Méthodologie (théorie)

MASTER 2 - MESS

Semestre 4

BCC 8 Analyser l'information marché
UE Marketing des produits et des services de la santé
- Marketing
- Parcours patient
- Gestion des réclamations

BCC 9 Règles, normes et qualité en pilotage de projets, langue étrangère
UE Qualité, logistique, langue étrangère
- Gestion de production
- Anglais

BCC 10 Piloter le développement
UE Management stratégique
- Management

BCC 11 Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés
UE Spécialisation
- Spécialisation
- Loi HPST

BCC 12 Se professionnaliser (2)
UE Mémoire
- Méthodologie (pratique)