

**Directeurs de la mention**  
Benoît DEMIL - Xavier LECOQC

**Responsables de la formation**  
Frédéric GARCAS - Xavier LECOQC

**Gestionnaires de scolarité**  
Master 1 FI : Emmanuel DE VREYER  
m1-fi-mbu@iaelille.fr  
Master 1 FA : Catherine KUS  
m1-fa-mbu@iaelille.fr  
Master 2 : Emeline LOQUET  
m2-mbu@iaelille.fr

## MODALITÉS D'ACCÈS

**Dossier de candidature** (admissibilité) **et entretien** (admission).

**Résultats** dans les cursus antérieurs (Licence et Bac) montrant la capacité de l'étudiant à poursuivre avec succès un cursus exigeant de Master.

**Bonne culture générale.**

**Forte motivation** pour les métiers du management.

## RECRUTEMENT

**Admissibilité.**  
Dossier de candidature complété en ligne et transmis dans les délais demandés.

**Admission sur entretien.**  
Les candidats admissibles sont convoqués à un entretien.

## CARACTÉRISTIQUES DE LA FORMATION

**Une forte professionnalisation**  
stage ou alternance

**Une pédagogie interactive**  
jeu d'entreprise sur trois jours pour conclure l'année de M1, séminaire de rentrée en entrepreneuriat, mémoires collectifs en M2

**Une forte culture entrepreneuriale**  
séminaire entrepreneuriat en M1, projet de création d'entreprise en M2, vie associative

**Une forte culture projet**  
avec des projets phares comme le Trophée MSG, le projet humanitaire...

**Faciliter les expériences à l'international**  
départ ERASMUS ou hors-Europe

## UNIVERSITÉ DE LILLE

L'Université de Lille figure, depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2018, parmi les plus grandes institutions françaises de recherche et d'enseignement supérieur. Elle revendique à la fois un ancrage territorial fort et une démarche de responsabilité sociale assumée, dans la Métropole européenne de Lille (MEL) et les Hauts-de-France, ainsi qu'une ambition de rayonnement et d'impact à l'échelle internationale.

L'intégration de quatre écoles aux côtés des 11 facultés, écoles et instituts de l'Université de Lille depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2022 – École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles (ENSAIT), École Nationale Supérieure d'Architecture et de Paysage de Lille (ENSAPL), École Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ), Sciences Po Lille –, s'appuie sur une ambition partagée à l'excellence scientifique, à l'innovation technologique, au développement socio-économique et à l'épanouissement de celles et ceux qui y travaillent et y étudient. L'Université de Lille ainsi constituée se veut une Université au cœur des transitions globales.

*Inspirons demain !*

Document non contractuel

Service Communication IAE Lille | Imprimerie IAE Lille | Décembre 2022



## ÉTUDIER À L'IAE LILLE

Au cœur d'une grande métropole, où il fait bon vivre et étudier et au sein d'une grande université, l'**IAE Lille University School of Management** est née de la volonté de rassembler toutes les forces en enseignement et en recherche dans les disciplines des sciences du management.

Cette **grande école publique de management** se distingue par son impact et son caractère transdisciplinaire sur tout le territoire des Hauts-de-France.

*L'IAE Lille University School of Management c'est aujourd'hui...*

<b>4000</b>	<b>Etudiants</b> en Formation Initiale   Continue   Alternance
<b>135</b>	<b>Enseignants-chercheurs</b>
<b>550</b>	<b>Intervenants</b> professionnels
<b>3</b>	<b>Sites</b> : Vieux-Lille   Moulins   Roubaix

**IAE Lille**  
**University school of management**  
UNIVERSITÉ DE LILLE - IAE FRANCE  
www.iaelille.fr | contact@iaelille.fr

**Site Vieux-Lille (Siège)**  
104, avenue du Peuple Belge  
59043 Lille Cedex  
+33 3 20 12 34 50

Site  
Vieux  
Lille

MASTER  
MANAGEMENT

# M1-M2 MBU MANAGEMENT DES BUSINESS UNITS



UNIVERSITY  
SCHOOL  
OF MANAGEMENT

*look beyond*

<b>M1-M2 MBU</b>	Management des business units
<b>M1-M2 MASC</b>	Management des achats et de la supply chain
<b>M1-M2 MDP</b>	Management de projets
<b>M1-M2 CREMS</b>	Conseil, recherche et études en management et stratégie
<b>M1-M2 Executive M2 METI</b>	FTLV Management des entreprises technologiques et industrielles
<b>M2 MM</b>	Management des médias

# M1-M2 MBU MANAGEMENT DES BUSINESS UNITS

*Le parcours MBU forme des spécialistes du management et du développement des unités opérationnelles (stratégie, équipes, projets)*

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le parcours MBU fournit les outils pour **analyser, agir et innover dans les organisations privées et publiques.**

Il développe les capacités d'un encadrement responsable pour assurer la direction d'une activité.

## DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION

Les diplômés occupent surtout les postes suivants : managers d'équipe, chefs de produit, chefs de projets, consultants, acheteurs, responsables business development, contrôleurs de gestion opérationnels, chargés de mission, chefs d'entreprise.

## ORGANISATION DE LA FORMATION

La formation a lieu à l'IAE Lille sur le site du Vieux Lille.

**Le M1 s'effectue en formation initiale ou en alternance** (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation). En formation initiale, une mobilité internationale d'un semestre (second semestre) ou d'une année est possible.

**Le M2 s'effectue en alternance** (plusieurs rythmes différents avec une forte présence en entreprise).

## PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

### MASTER 1 - MBU Semestre 1

**BCC 1 S'engager de façon responsable**  
**UE Spécialisation Management**  
- Responsabilité et éthique du manager  
- Relations sociales  
- Modèles économiques et sociaux innovants  
- Communication interpersonnelle

**BCC 3 S'adapter à différents types d'environnement**  
**UE Compréhension de l'environnement**  
- Géopolitique  
- Actualités (anglais)  
- Actualités (LV2)

**BCC 5 Mobiliser une capacité d'analyse et d'interprétation des données**  
**UE Méthodologie**  
- Analyse et résolution de problème  
- Conférences de méthodes  
- Algorithmique et machine Learning  
- Mission manager

**BCC 6 Manager des projets et des processus organisationnels**  
**UE 1 Manager des équipes et des projets**  
- Entrepreneurat  
- Management de projet  
- Management d'équipe  
**UE 2 Projet tutoré - Semestre 1**  
- Projet tutoré

### MASTER 1 - MBU Semestre 2

**BCC 1 S'engager de façon responsable**  
**UE 1 Projet personnel et professionnel de l'étudiant**  
- Stage / Entreprise  
**UE 2 Projet tutoré - Semestre 2**  
- Projet tutoré

**BCC 4 Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie**  
**UE Management des organisations**  
- Management stratégique  
- Organisation et structure  
- Contrôle de gestion  
- Développement professionnel et personnel

**BCC 5 Mobiliser une capacité d'analyse et d'interprétation des données**  
**UE Méthodologie**  
- Méthode de collecte et analyse qualitative  
- Méthode de collecte et analyse quantitative  
- Mémoire  
- Mission manager

**BCC 7 Manager des produits et des services**  
**UE Management des produits et des services**  
- Gestion des marques et des produits  
- Achats  
- Business Game

### MASTER 2 - MBU Semestre 3

**BCC 2 Manager des équipes et des Hommes**  
**UE Management des équipes et des Hommes**  
- Management et Leadership  
- Gestion des ressources humaines pour managers  
- Intercultural Management (en anglais)  
- Négociation

**BCC 3 S'adapter à différents types d'environnement**  
**UE Ingénierie managériale**  
- Contexte et enjeux des organisations  
- Analyse des pratiques des organisations  
- Benchmarking des pratiques

**BCC 7 Manager des produits et des services**  
**UE Management des produits et des services**  
- Management des réseaux de distribution  
- Digital Business (en anglais)  
- Supply Chain Management (en anglais)

**BCC 1 S'engager de façon responsable**  
**UE Projet personnel et professionnel de l'étudiant**  
- Entreprise

### MASTER 2 - MBU Semestre 4

**BCC 1 S'engager de façon responsable**  
**UE Projet personnel et professionnel de l'étudiant**  
- Entreprise

**BCC 3 S'adapter à différents types d'environnement**  
**UE Ingénierie entrepreneuriale**  
- Contexte et enjeux des parties prenantes  
- Concept et business models  
- Business plan et mise en oeuvre

**BCC 4 Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie**  
**UE Dynamique de l'organisation**  
- Management de l'innovation  
- Management du changement  
- Déploiement de la stratégie  
- Développement professionnel et personnel

**BCC 6 Manager des projets et des processus organisationnels**  
**UE Management de la performance**  
- Politique financière  
- Outils de pilotage  
- Excellence opérationnelle