

Directrice de la mention
Christel BEAUCOURT

Responsables de la formation
Christel BEAUCOURT - Laëtitia ROUX

Gestionnaires de scolarité
Sophie VERBREUGH +33 3 20 12 34 71
Valentine TOURBEZ +33 3 20 12 34 65
m1-mi@iaelille.fr

ORGANISATION DE LA FORMATION

Les enseignements du M1 sont assurés par des enseignants chercheurs de l'IAE et des intervenants professionnels.

La pédagogie favorise l'approche par les compétences. A côté des savoirs transmis, des études de cas, des projets collectifs, des mises en situation et des classes inversées sont proposés de façon à favoriser l'interactivité, l'aptitude à travailler en groupe et à construire de l'intelligence collective.

Le M1 est ouvert à la formation initiale, continue et à l'alternance. Les cours sont programmés (à l'IAE : jeudi et vendredi et en entreprise : lundi, mardi et mercredi) de façon à permettre de concilier apprentissages didactiques et expériences en entreprise.

Les expériences à l'international sont encouragées grâce aux dispositifs ERASMUS proposés aux étudiants sur un semestre.

PUBLICS VISÉS

Formation initiale (avec un stage d'un minimum de 2 mois mais qui peut être de 6 mois et se dérouler tout au long de l'année).

Formation en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.

Formation Continue.

MODALITÉS D'ACCÈS

Dossier de candidature (admissibilité) **et entretien** (admission).

Les résultats universitaires antérieurs (IUT, Classes préparatoires, licences...) et **les expériences** de l'étudiant doivent montrer son aptitude à poursuivre avec succès le cursus du Master.

On sera aussi attentif à ses **motivations**, à sa **culture générale** et à son **projet professionnel**.

PIÈCES À JOINDRE AU DOSSIER

1. Lettre de motivation
2. Curriculum Vitae
3. Photocopies des diplômes et relevés de notes obtenus depuis le Bac
4. Attestations de stage
5. Lettre d'engagement signée de l'entreprise d'accueil pour l'alternance (si disponible)
6. Résultats au Score IAE Message (facultatif),
7. Test langue (facultatif),
8. Lettres de recommandation (facultatif)

UNIVERSITÉ DE LILLE 2022

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille place l'étudiant au cœur de ses préoccupations pour favoriser son implication et sa réussite. Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation est en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacun, tout au long de sa vie, aux métiers de demain.

Depuis janvier 2022, l'École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles (ENSAIT), l'École Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ Lille), l'École Nationale Supérieure d'Architecture et de Paysage de Lille (ENSAPL), Sciences Po Lille et l'Université de Lille s'engagent, ensemble, dans la construction d'un nouvel établissement public. Attachée au modèle universitaire et à notre territoire, cette nouvelle entité conserve le nom d'Université de Lille. Cet ambitieux projet de service public proposera au plus grand nombre d'étudier, d'innover par l'expérimentation et la recherche, de travailler dans les meilleures conditions au sein d'infrastructures et de campus propices au bien-être et à l'épanouissement de tous.

ÉTUDIER À L'IAE LILLE

Au cœur d'une grande métropole, où il fait bon vivre et étudier et au sein d'une grande université, l'**IAE Lille University School of Management** est née de la volonté de rassembler toutes les forces en enseignement et en recherche dans les disciplines des sciences du management.

Cette **grande école publique de management** se distingue par son impact et son caractère transdisciplinaire sur tout le territoire des Hauts-de-France.

L'IAE Lille University School of Management c'est aujourd'hui...

4000 Etudiants en Formation Initiale | Continue | Alternance
135 Enseignants-chercheurs
550 Intervenants professionnels
3 Sites : Vieux-Lille | Moulins | Roubaix

IAE Lille
University School of Management
UNIVERSITÉ DE LILLE - IAE FRANCE
contact@iaelille.fr | www.iaelille.fr

Site Vieux-Lille (Siège)
104, avenue du Peuple Belge
59043 Lille Cedex
+33 3 20 12 34 50

M1	Mi	Management de l'innovation
M2	GE2S	Gestion des entreprises sanitaires et sociales
M2	MRSE	Management de la responsabilité sociale et environnementale
M2	MT	Manager territorial
M2	CD	Culture et développement
M2	E	Entrepreneuriat



M1 Mi MANAGEMENT DE L'INNOVATION

Le M1 Mi développe des capacités créatives et des pratiques innovantes pour manager ou entreprendre, en particulier dans les entreprises à missions.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le M1 du Master Management de l'innovation affine et consolide les connaissances utiles en matière de sciences sociales appliquées au management. Il le fait dans la perspective de **donner aux étudiants des compétences créatives et des aptitudes à transformer les pratiques managériales par des initiatives innovantes.**

Le M1 apprend à intervenir dans des secteurs professionnels particulièrement sensibles à des besoins d'évolution stratégique, notamment les entreprises sanitaires et sociales, les collectivités territoriales, les établissements et projets culturels et la création d'entreprises. Il aide aussi à **manager les entreprises à mission, qui doivent conjuguer différents objectifs dans une perspective de développement responsable.** Il forme aussi à la compréhension distanciée et réflexive des comportements individuels ou collectifs, en lien avec les éco-systèmes des organisations.

Enfin, il prépare activement aux spécialités de deuxième année.

POURSUITE D'ÉTUDES

La validation du M1 permet la **poursuite d'études dans les M2 du Master Management de l'innovation :**

- Gestion des Entreprises Sanitaires et Sociales,
- Manager Territorial,
- Culture et développement,
- Management de la Responsabilité Sociale et Environnementale,
- Entrepreneuriat

ou le **parcours recherche en M2 RH et innovations Sociales.**

A certaines conditions, le M1 permet également l'accès à d'autres parcours de M2.

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

MASTER 1 - Mi Semestre 1

BCC 1 Identifier les marges de manœuvre managériales dans des environnements changeants

UE Lectures des environnements complexes et des marges de manœuvre
Transformation des environnements managériaux
Analyse opérationnelle des nouveaux modèles économiques
PARTIE OPTIONNELLE (en fonction des parcours M2)
Evaluation du contexte professionnel et du secteur choisi

BCC 2 Comprendre et utiliser des modèles d'analyse à visée opérationnelle (1)

UE Modèles d'analyse à visée opérationnelle
Management stratégique et modèles d'affaires
Marketing et communication
Psychologie appliquée aux comportements organisationnels
PARTIE OPTIONNELLE (en fonction des parcours M2)
Apports techniques en rapport avec le secteur choisi

BCC 3 Savoir obtenir et traiter toutes sortes d'information (stratégique, tactique et opérationnelle) avec distance critique

UE Sélection et traitement d'informations
Création de dossiers sur des pratiques managériales innovantes
Analyse de cas concret d'organisations créatives
Méthodologie de recherche

BCC 4 Développer des compétences expressives, relationnelles et professionnelles

UE Développement des compétences personnelles et professionnelles
Stimulation à l'auto-apprentissage de l'anglais
Techniques innovantes en expression orale et écrite
Projet tutoré ou contrat d'alternance

MASTER 1 - Mi Semestre 2

BCC 5 Maîtriser la gestion des changements et des crises, les anticiper ou y réagir efficacement

UE Gestion des changements et des crises
Management des innovations
Gestion des changements et des crises
PARTIE OPTIONNELLE
Transformation des activités, des emplois ou des stratégies dans le secteur de spécialisation

BCC 6 Comprendre et utiliser des modèles à visée opérationnelle (2)

UE Modèles d'analyse orientés vers l'action
Management de projets
Finance et contrôle de gestion
Ethnographie d'entreprise et théories des organisations
PARTIE OPTIONNELLE
Apports techniques en lien avec les besoins du secteur de spécialisation

BCC 7 Développer sa connaissance de soi et des autres dans un environnement de travail

UE Développement personnel et intelligence collective
Coaching
Management d'équipe et intelligence collective
Techniques de créativité

BCC 8 Enrichir ses langages et approfondir ses expériences et engagements professionnels

UE Langages et professionnalisation
Anglais appliqué au management
Nouvelles formes d'argumentation et de débat collectif
Fin du projet tutoré, stage de 2 mois et mémoire