

**Directeur de la mention**  
Sébastien DEREPPER

**Responsable de la formation**  
FI : Ahmed BENMECHEDDAL  
CP-FC : Ghislain CORNILLON

**Gestionnaire de formation**  
FI-CP-FC : Ingrid EROUART  
l3-distribution@iaelille.fr

## ORGANISATION DE LA FORMATION

### FORMATION INITIALE

Cette 3<sup>e</sup> année de Licence est organisée en 2 semestres, suivis d'un stage obligatoire de 8 semaines minimum en entreprise en France ou à l'étranger. Le stage fait partie intégrante de la formation et de la diplomation. La durée, la cohérence et la pertinence seront validées au cours de l'année.

L'enseignement est assuré à la fois par des universitaires réputés et des professionnels. Les effectifs se situent autour de 120 étudiants. La moitié des heures de cours se fait en groupes de travaux dirigés, ce qui permet une pédagogie active et un suivi accru des travaux personnels. Des modules « projet étudiant » permettent de développer plusieurs types d'activités (sport, théâtre, engagement social, communication externe ou interne, etc.).

### CONTRATS PRO

La licence en contrat pro se déroule en partenariat avec le Lycée Gaston Berger. Cette troisième année de Licence est organisée en 2 semestres, (2 jours par semaine en cours, le reste en entreprise).  
- Lundi, jeudi et vendredi en entreprise.  
- Mardi et mercredi en cours.

## MODALITÉS D'ACCÈS

### PRÉ-REQUIS

Bac+2 (120 crédits après le bac) ou titre en équivalence.

### LE PUBLIC VISÉ

Formation Initiale, Continue et Contrat pro.

### ADMISSIBILITÉ

- Inscription obligatoire via l'Espace Candidats.
- Examen du dossier de candidature numérique.

### ADMISSION

Sur entretien (présence physique obligatoire).

### PIÈCES À JOINDRE AU DOSSIER

- CV
- Lettre de motivation
- Relevés de notes
- Photocopie des diplômes, bac compris
- Justificatifs des expériences professionnelles (facultatifs)
- Lettres de recommandation (facultatifs)

## UNIVERSITÉ DE LILLE 2022

**Université européenne de référence**, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille place l'étudiant au cœur de ses préoccupations pour favoriser son implication et sa réussite. Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation est en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacun, tout au long de sa vie, aux métiers de demain.

**Depuis janvier 2022**, l'École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles (ENSAIT), l'École Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ Lille), l'École Nationale Supérieure d'Architecture et de Paysage de Lille (ENSAPL), Sciences Po Lille et l'Université de Lille s'engagent, ensemble, dans la construction d'un nouvel établissement public. Attachée au modèle universitaire et à notre territoire, cette nouvelle entité conserve le nom d'Université de Lille. Cet ambitieux projet de service public proposera au plus grand nombre d'étudier, d'innover par l'expérimentation et la recherche, de travailler dans les meilleures conditions au sein d'infrastructures et de campus propices au bien-être et à l'épanouissement de tous.

## ÉTUDIER À L'IAE LILLE

Au cœur d'une grande métropole, où il fait bon vivre et étudier et au sein d'une grande université, l'**IAE Lille University School of Management** est née de la volonté de rassembler toutes les forces en enseignement et en recherche dans les disciplines des sciences du management.

Cette **grande école publique de management** se distingue par son impact et son caractère transdisciplinaire sur tout le territoire des Hauts-de-France.

*L'IAE Lille University School of Management c'est aujourd'hui...*

<b>4000</b>	<b>Etudiants</b> en Formation Initiale   Continue   Alternance
<b>135</b>	<b>Enseignants-chercheurs</b>
<b>550</b>	<b>Intervenants</b> professionnels
<b>3</b>	<b>Sites</b> : Vieux-Lille   Moulins   Roubaix

**IAE Lille**  
**University School of Management**  
UNIVERSITÉ DE LILLE - IAE FRANCE  
contact@iaelille.fr | www.iaelille.fr

**Site Roubaix**  
651, avenue des Nations Unies  
59100 Roubaix  
+33 3 20 73 08 05



Document non contractuel

Site  
Roubaix

LICENCE  
GESTION

**L3 Distri**  
COMMERCE  
ET DISTRIBUTION

## LICENCE 1 GESTION

**L1 Gestion**  
**L1 MG*i*** Management et gestion à l'international

## LICENCE 2 GESTION

**L2 Gestion**  
**L2 MG*i*** Management et gestion à l'international

## LICENCE 3 GESTION

**L3 G2S** Gestion et sciences sociales  
**L3 SO** Stratégie et Organisation  
**L3 MGT** Management  
**L3 IM-MG*i*** Management et gestion à l'international  
**L3 IM-IF** International Finance  
**L3 IM-R** Retail

**L3 Distri** Commerce et Distribution

**L3 MV** Marketing Vente  
**L3 CMD** Communication et Marketing digital  
**L3 BF** Banque Finance  
**L3 CCA** Comptabilité Contrôle Audit  
**L3 CG** Contrôle de gestion



# L3 Distri DISTRIBUTION

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette licence forme les étudiants à être les gestionnaires et managers de demain. À travers une formation pluridisciplinaire, cette 3<sup>ème</sup> année de licence permet aux étudiants d'acquérir des connaissances plus spécifiques à la gestion et d'approfondir les principaux domaines : management, gestion des ressources humaines, marketing de la distribution...

L'objectif de cette formation est de développer les compétences managériales des étudiants, tant dans le management d'une équipe, d'une offre, d'un point de vente, que dans la gestion d'idée ou encore de communication.

La licence permettra :

- d'aborder les théories et pratiques en marketing et en commerce
- de développer une vision critique et ouverte de la société et notamment des entreprises à travers une formation pluridisciplinaire
- d'analyser le potentiel d'un marché
- d'améliorer votre communication
- de travailler sur votre autonomie, votre leadership, et votre sens de la collaboration.

## POURSUITE D'ÉTUDES DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

La troisième année de Licence de Gestion – Spécialité Distribution s'adresse aux étudiants ayant comme objectif de poursuivre leur cursus en Master.

Pour autant, à son issue l'entrée sur le marché du travail est envisageable, notamment pour les parcours proposés en alternance (contrat de professionnalisation) puisque les diplômés seront dotés des compétences, des connaissances et de l'attitude nécessaires pour réussir.

## PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

L3 Distri	Semestre 5	L3 Distri	Semestre 6
<b>BCC 1</b>	Comprendre l'environnement des organisations pour préparer et mettre en œuvre des décisions	<b>BCC 1</b>	Comprendre l'environnement des organisations pour préparer et mettre en œuvre des décisions
<b>UE</b>	<b>Environnement juridique et sectoriel</b> - Droit social - Economie sectorielle	<b>UE</b>	<b>Environnement juridique et commercial</b> - Droit des sociétés - Calculs et indicateurs commerciaux
<b>BCC 2</b>	Mettre en œuvre les méthodes et outils de la gestion des organisations	<b>BCC 2</b>	Mettre en œuvre les méthodes et outils de la gestion des organisations
<b>UE</b>	<b>Compétences managériales en distribution</b> - Marketing du retail omni canal - Comportements et valeurs en distribution - Construction de gamme et merchandising - Optimisation des stocks et des flux	<b>UE</b>	<b>Gestion et management de la distribution</b> - E-commerce et numérique - Gestion opérationnelle de l'unité de vente - Leadership et animation d'équipe - Pilotage de la rentabilité : jeu d'entreprise et excel
<b>BCC 3</b>	Utiliser les outils digitaux et numériques	<b>BCC 5</b>	S'exprimer et communiquer par écrit et à l'oral
<b>UE</b>	<b>Outils digitaux et numériques</b> - Informatique : PIX	<b>UE</b>	<b>Langues vivantes</b> - Langue vivante 1 - Langue vivante 2
<b>BCC 4</b>	Exploiter des données à des fins d'analyse	<b>BCC 6</b>	Se positionner vis-à-vis d'un champ professionnel et agir en responsabilité au sein d'une organisation
<b>UE</b>	<b>Analyse de données et sensibilisation à la recherche</b> - Techniques quantitatives de gestion : Exploitation de données - Initiation à la recherche	<b>UE</b>	<b>Projet professionnel approfondi</b> - Projet : AAIP (FI) - Rapport de stage (FI) - Projet : méthodologie (FA) - Prise de parole - coaching (FA)
<b>BCC 5</b>	S'exprimer et communiquer par écrit et à l'oral	<b>UE</b>	<b>Stage</b>
<b>UE</b>	<b>Langues vivantes</b> - Langue vivante 1 - Langue vivante 2		
<b>BCC 6</b>	Se positionner vis-à-vis d'un champ professionnel et agir en responsabilité au sein d'une organisation		
<b>UE</b>	<b>Projet étudiant 1 (spécifique)</b> - Projet : Séminaire d'intégration - Prise de parole + coaching pro		