

Directeur de la mention
Sébastien DEREPPER

Responsables de la formation
Dominique DOYE
Amira BERRICHE

Gestionnaire de formation
Dorianne DUJARDIN
l3-cmd@iaelille.fr



CLASSEMENT EDUNIVERSAL

La licence L3 CMD est classée **2^{ème} avec 4 étoiles**
dans le top 10 des meilleures licences en Marketing
sur <https://www.meilleures-licences.com>

MODALITÉS D'ACCÈS

Pré-requis :

Bac+2 (120 crédits après le bac) ou titre en équivalence.

Public visé :

Formation Initiale et Continue.

Admission :

Prononcée sur examen du dossier de candidature numérique.
Inscription obligatoire via l'Espace Candidats de notre site.

Le passage des tests (Score-IAE Message ; FNEGE ; Certification Google ; Niveaux de langues : TOEIC, TOEFL) est facultatif.

Pièces à joindre au dossier :

- CV
- Lettre de motivation
- Relevés de notes
- Photocopie des diplômes, bac compris
- Justificatifs des expériences professionnelles (copie de contrat)
- Lettres de recommandation (facultatives)
- Résultats des tests (facultatifs) : Score IAE-Message ; FNEGE ; Certification Google ; Niveaux de langues : TOEIC, TOEFL
- Attestation de fin de stage ou convention de stage
- Projet professionnel rédigé sous format e-book

INFORMATIONS PRATIQUES

Vous pouvez suivre les étudiants de L3 CMD sur les réseaux sociaux

Instagram @com_on_agency_lille

Facebook Com'on Agency @l3cmdiaelille

Vous pouvez également les contacter

via le site web qu'ils ont développé <https://comonagencylille.fr>
ou directement par mail à l'adresse l3cmd.iaelille@gmail.com

UNIVERSITÉ DE LILLE 2022

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille place l'étudiant au cœur de ses préoccupations pour favoriser son implication et sa réussite. Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation est en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacun, tout au long de sa vie, aux métiers de demain.

Depuis janvier 2022, l'École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles (ENSAIT), l'École Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ Lille), l'École Nationale Supérieure d'Architecture et de Paysage de Lille (ENSAPL), Sciences Po Lille et l'Université de Lille s'engagent, ensemble, dans la construction d'un nouvel établissement public. Attachée au modèle universitaire et à notre territoire, cette nouvelle entité conserve le nom d'Université de Lille. Cet ambitieux projet de service public proposera au plus grand nombre d'étudier, d'innover par l'expérimentation et la recherche, de travailler dans les meilleures conditions au sein d'infrastructures et de campus propices au bien-être et à l'épanouissement de tous.

ÉTUDIER À L'IAE LILLE

Au cœur d'une grande métropole, où il fait bon vivre et étudier et au sein d'une grande université, l'**IAE Lille University School of Management** est née de la volonté de rassembler toutes les forces en enseignement et en recherche dans les disciplines des sciences du management.

Cette **grande école publique de management** se distingue par son impact et son caractère transdisciplinaire sur tout le territoire des Hauts-de-France.

L'IAE Lille University School of Management c'est aujourd'hui...

4000	Etudiants en Formation Initiale Continue Alternance
135	Enseignants-chercheurs
550	Intervenants professionnels
3	Sites : Vieux-Lille Moulins Roubaix

IAE Lille
University School of Management
UNIVERSITÉ DE LILLE - IAE FRANCE
contact@iaelille.fr | www.iaelille.fr

Site Vieux-Lille (Siège)
104, avenue du Peuple Belge
59043 Lille Cedex
+33 3 20 12 34 50

LICENCE 1 GESTION

L1 Gestion
L1 MG*i* Management et gestion à l'international

LICENCE 2 GESTION

L2 Gestion
L2 MG*i* Management et gestion à l'international

LICENCE 3 GESTION

L3 G2S Gestion et sciences sociales
L3 SO Stratégie et Organisation
L3 MGT Management
L3 IM-MG*i* Management et gestion à l'international
L3 IM-IF International Finance
L3 IM-R Retail
L3 Distri Distribution
L3 MV Marketing Vente

L3 CMD Communication et Marketing digital

L3 BF Banque Finance
L3 CCA Comptabilité Contrôle Audit
L3 CG Contrôle de gestion

L3 CMD COMMUNICATION & MARKETING DIGITAL

Cette licence est ouverte aux étudiants ayant les bases en gestion et propose une spécialisation en communication ainsi qu'en marketing digital.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Elle a pour objectif de :

Préparer les étudiants à l'accès aux Masters Marketing Communication Culture (MCC) et Marketing Direct et Digital (MDD) de l'IAE, ainsi qu'aux autres Masters IAE Lille ou nationaux.

Dans cette optique, les enseignements permettent d'acquérir les compétences fondamentales exigées pour accéder aux Masters (bases de connaissances scientifiques solides, maîtrise des outils de communication et du marketing digital, pratique de deux langues étrangères, projets associant démarche scientifique et opérationnelle en innovation marketing et communication).

Former les étudiants aux bases des métiers de la communication et du marketing digital :

En Licence, il s'agit essentiellement d'une découverte de la variété de ces métiers avec l'apport pédagogique d'enseignants-chercheurs et de professionnels associés à l'enseignement, des projets et du stage. La poursuite en Master permet d'acquérir graduellement des compétences scientifiques et managériales plus poussées, avec une formation associant de manière plus large encore les professionnels à la formation, aux programmes, et à l'insertion professionnelle (l'ancienneté de la formation : une trentaine d'années aujourd'hui, lui assure naturellement un réseau d'anciens fourni, impliqué, présent dans tous les métiers actuels de la communication et du marketing digital intégré). Cette insertion professionnelle graduelle, peut se faire différemment selon que l'étudiant choisit de poursuivre ses études en Master MCC ou MDD.

Fournir les bases de compétences nécessaires pour une expérience Erasmus épanouissante en Master MCC ou MDD (pour ceux qui le souhaitent) **et une ouverture internationale.**

ORGANISATION DE LA FORMATION

La licence 3 se déroule sur deux semestres.

Une période d'enseignement.

Une période de stage en entreprise en France ou à l'étranger (le stage fait partie intégrante de la formation et de la diplomation, la durée, la cohérence et la pertinence seront validées au cours de la délibération finale).

Un travail de recherche est demandé aux étudiants :

Un rapport de stage. L'objectif est d'acquérir une vision réaliste des métiers de la communication et/ou du marketing digital et du monde de l'entreprise pour conforter son projet professionnel.

Un rapport de projets étudiants. En L3, l'étudiant participe au projet et découvre ainsi le mode de fonctionnement d'un projet par la pratique. L'investissement dans ces actions collectives permet de développer l'apprentissage, l'autonomie, la responsabilité et le travail en équipe. L'objectif est de mener à bien l'exécution du projet en maîtrisant les délais et les budgets qui lui sont impartis, atteindre les objectifs qui lui sont fixés et rendre compte à son tuteur.

Un rapport de recherche dans le cadre de l'innovation marketing et de la communication. L'objectif est de réaliser des recherches sur des thématiques innovantes portant sur des cas réels et pertinents et de les présenter à l'oral pour travailler l'aisance orale et l'esprit de synthèse.

Le volume de travail correspond à 60 crédits.

La pédagogie allie cours théoriques, études de cas, ateliers de mise en situation professionnelle, ou encore des jeux de stratégie.

POURSUITE D'ÉTUDES

Poursuite d'études envisagées à l'IAE Lille :

- **M1-M2 MCC** : Marketing Communication Culture ;
- **M1-M2 MDD** : Marketing Direct et Digital ;

D'autres mentions de masters peuvent constituer une poursuite d'études, en management ou GRH.

En fin de parcours, les diplômés accèdent à des postes à responsabilité correspondant à toutes les fonctions marketing, du marketing digital intégré à la stratégie marketing globale des entreprises et organisations, dans une vaste palette de secteurs d'activité (services ou industries, B to B, banque ou assurance, agences spécialisées, média, distribution et vente à distance, organisations diverses). Leur spécialisation, appuyée par les stages, leur permet d'être rapidement opérationnels dans des postes très spécifiques.

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

L3 CMD Semestre 5

BCC 1 Comprendre l'environnement des organisations pour préparer et mettre en œuvre des décisions
UE Environnement juridique et financier
- Analyse et gestion financière
- Droit social

BCC 2 Mettre en œuvre les méthodes et outils de la gestion des organisations
UE Communication et intelligence marketing
- Etudes et analyse de marché
- Innovation marketing et communication
- Outils de communication et de marketing digital
- Communication

BCC 3 Utiliser les outils digitaux et numériques
UE Outils digitaux et numériques
- Informatique

BCC 4 Exploiter des données à des fins d'analyse
UE Analyse de données et sensibilisation à la recherche
- Techniques quantitatives de gestion : Exploitation de données
- Initiation à la recherche

BCC 5 S'exprimer et communiquer par écrit et à l'oral
UE Langues vivantes
- Langue vivante 1
- Langue vivante 2

BCC 6 Se positionner vis-à-vis d'un champ professionnel et agir en responsabilité au sein d'une organisation
UE Projet de l'étudiant
- Projet

L3 CMD Semestre 6

BCC 1 Comprendre l'environnement des organisations pour préparer et mettre en œuvre des décisions
UE Management des organisations
- Management stratégique
- Droit des sociétés

BCC 2 Mettre en œuvre les méthodes et outils de la gestion des organisations
UE Marketing fondamental et opérationnel
- Marketing digital et communication digitale
- Projets de recherche digitaux : marketing et communication
- Marketing opérationnel approfondi
- Etudes de cas Marketing

BCC 5 S'exprimer et communiquer par écrit et à l'oral
UE Langues vivantes
- Langue vivante 1
- Langue vivante 2

BCC 6 Se positionner vis-à-vis d'un champ professionnel et agir en responsabilité au sein d'une organisation
UE Projet de l'étudiant
UE Stage