

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

MODALITÉS D'ADMISSION

ÉTUDIER À L'IAE LILLE

École de management de l'Université de Lille et membre du réseau IAE France (39 écoles), l'IAE Lille combine les avantages d'une école aux valeurs de l'Université. Elle forme **des cadres de haut niveau, rapidement opérationnels et aux carrières évolutives**, dans tous les métiers de l'entreprise (management, gestion, RH, communication, commerce, distribution, achats, marketing, audit, contrôle, comptabilité, finance...).

Elle accueille chaque année près de 4000 étudiants en alternance, formation initiale ou continue, dans ses parcours de licence, master ou doctorat. Les savoirs diffusés sont enrichis par la recherche appliquée, en relation avec les entreprises, leurs pratiques et leurs objectifs de gestion. Cette étroite collaboration permet une évolution constante de nos formations et un enrichissement permanent de nos compétences.

look beyond

UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille fait de la réussite étudiante une de ses préoccupations majeures et place l'insertion professionnelle au cœur de son engagement.

Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation se veut en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacune et chacun, tout au long de sa vie, aux compétences et métiers de demain.

inspirons demain !

MASTER
mention MANAGEMENT

Mi2M
MASTER
INTERNATIONAL
MANAGEMENT
DES MÉDIAS

Service Communication IAE Lille | Novembre 2025 | Document non contractuel

40

Étudiants



==%

Taux de sélection



==%

Taux de réussite



Directeurs de la mention
Xavier LECOCQ - Benoît DEMIL

Responsable de la formation
Fabrice CAUDRON

Gestionnaire de formation
Emmanuel DE VREYER
m2-medias@iaelille.fr

ESJ Lille
50 rue Gauthier-de-Châtillon,
59046 Lille Cedex
+33 3 20 30 44 00
contact@esj-lille.fr
www.esj-lille.fr

IAE Lille
104, avenue du Peuple Belge
59043 Lille Cedex
+33 3 20 12 34 50
contact@iaelille.fr
www.iaelille.fr



Mi2M

MASTER INTERNATIONAL MANAGEMENT DES MÉDIAS

Le Mi2M vise à permettre aux étudiant(e)s d'évoluer professionnellement grâce à l'obtention d'un diplôme de Master dispensé par une école publique de management française, l'IAE Lille, en partenariat avec l'ESJ Lille.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation s'adresse à des cadres dirigeants et intermédiaires des médias (directeur de rédaction, rédacteur en chef, chef de service, secrétaire général de la rédaction, directeur du marketing, directeur de la communication, directeur des programmes, directeur des antennes, directeur de station, etc.) ainsi qu'à des communicant(e)s francophones.

Ce diplôme vise à développer les compétences managériales des cadres de presse et des communicants francophones, en dispensant un enseignement adapté et utilisable dans leur contexte professionnel respectif.

Il permettra également à chaque étudiant d'améliorer concrètement sa propre pratique du management au sein de son milieu professionnel grâce à un projet tutoré individuel.

Enfin, la formation sera l'occasion pour les étudiants de présenter et partager leurs expériences et pratiques en management.

MASTER MANAGEMENT

M1-M2	MBU	Management des business units
M1-M2	MASC	Management des achats et de la supply chain
M1-M2	MDP	Management de projets
M1-M2	CREMS	Conseil, recherche et études en management et stratégie
M1-M2	Executive M2	FTLV Management des entreprises technologiques et industrielles
M2	3M	Management des médias
M2	Mi2M	Management international des médias

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

Mi2M

Semestre 3

BCC 1 S'engager de façon responsable

UE **Projet de l'étudiant (UEPE)**
- Projet personnel et mise en oeuvre du portfolio

BCC 3 Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie

UE **Ingénierie managériale**
- Méthodologie de la thèse professionnelle

BCC 4 Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie

UE **Management des équipes et des personnes**
- Management des équipes et des personnes en contexte interculturel - Saé
- Communication interpersonnelle
- Management et leadership
- Management d'équipe dans un contexte interculturel

BCC 5 Manager des projets et des processus organisationnels

UE **Management des processus organisationnels**
- Management de projet
- Production de contenus digitaux et analyse des besoins d'une audience

Mi2M

Semestre 4

BCC 1 S'engager de façon responsable

UE **Projet de l'étudiant (UEPE)**
- Projet personnel et mise en oeuvre du portfolio
- Mise en récit du projet - SAÉ
- Thèse professionnelle de master

BCC 3 Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie

UE **Stratégie des entreprises du secteur des médias**
- Etude de marché et mise en oeuvre d'une stratégie dans les médias
- Education aux médias et déontologie

BCC 5 Manager des projets et des processus organisationnels

UE **Management de projets et des processus organisationnels**
- Stratégie de revenus et business plan pour un média
- IA et management des enjeux technologiques dans les médias

BCC 6 Mobiliser une capacité d'analyse et d'interprétation des données

UE **Ingénierie managériale**
- Méthodologie de la thèse professionnelle

ORGANISATION DE LA FORMATION

Parcours dispensé 100% en e-learning.

UNE FORMATION QUI ALTERNE THÉORIE ET PRATIQUE

La formation est composée de six Unités d'Enseignements (UE) – dont un projet professionnel tutoré.

Les modules de formation intègrent les principales facettes du management : ressources humaines, marketing, leadership, digital, management de projets, mais aussi développement personnel, éthique et droit de la presse. Ils sont dispensés par des universitaires et des cadres de médias qui, dans chacun des domaines concernés, feront alterner théorie et pratique.

L'évaluation sera organisée sous la forme d'un contrôle continu.

Le mémoire de fin d'études, basé sur le projet professionnel des étudiants, fera l'objet d'une soutenance orale qui se déroulera également à distance. Le jury de délivrance du diplôme est présidé par le responsable du parcours et composé des membres de l'équipe enseignante.

Pour suivre la formation, il est impératif d'avoir accès à un ordinateur et une connexion internet.

Les six UE du Mi2M permettent de valider 60 crédits ECTS.

UNE PLATEFORME COLLABORATIVE QUI FAVORISE LES ÉCHANGES

Les enseignements en vue de l'obtention du diplôme sont dispensés en formation à distance via la plateforme de formation de l'ESJ Lille. Sur cette dernière, se trouvent les supports de cours et les autres ressources pédagogiques. Ces éléments sont téléchargeables et imprimables.

Les étudiants constituent une classe virtuelle, encadrés par un coordinateur pédagogique. Ils auront à travailler individuellement, mais aussi collectivement. Ils devront utiliser les différents outils de la plateforme : forum, chat, wiki...

Cet enseignement à distance est adapté au rythme et au contexte professionnel de l'étudiant.

RYTHME DE L'ALTERNANCE

Cours synchrones et asynchrones pour une meilleure adaptation aux contraintes des professionnels des médias.

