

ORGANISATION DE LA FORMATION

Rythme de l'alternance :

L'année de formation se déroule de mi-septembre à début-juillet, sur le site « Vieux Lille » de l'IAE Lille.

Pour le parcours en 1 an, les enseignements sont organisés sur un rythme compatible avec une activité professionnelle : cours le vendredi toute la journée, certains samedis matin, le lundi toute la journée, ainsi qu'une semaine de spécialisation en juin.

Pour le parcours en 2 ans, les étudiants suivent les cours le vendredi toute la journée et certains samedis matin en première année, puis le lundi toute la journée en deuxième année, complétés par une semaine de spécialisation en juin.

MODALITÉS D'ADMISSION

Nous attendons des candidats au profil à la fois solide académiquement et/ou professionnellement et engagés vis-à-vis des enjeux du système de santé.

Pré-requis : Niveau Bac+4 validé (ou équivalent) ou VAP (expérience professionnelle de 3 ans).

Le jury appréciera en particulier la cohérence entre le parcours de formation, le parcours professionnel et le projet professionnel envisagé (insertion, réinsertion professionnelle ou évolution de carrière), ainsi que le niveau d'engagement du candidat.



Taux de sélection M1
des masters MV

3,51%

+ 5700 candidatures
pour 200 places

--%

Taux de réussite



UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille fait de la réussite étudiante une de ses préoccupations majeures et place l'insertion professionnelle au cœur de son engagement.

Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation se veut en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacune et chacun, tout au long de sa vie, aux compétences et métiers de demain.

inspirons demain !

IAE Lille
University school of management
www.iaelille.fr | contact@iaelille.fr
Tél. 03 20 12 34 50

Site Vieux-Lille
104, avenue du peuple belge
59043 Lille Cedex



Service Communication IAE Lille | Novembre 2025 | Document non contractuel



MASTER
mention MARKETING VENTE

M2 MMESS
MARKETING,
MANAGEMENT
DES ENTREPRISES
DU SECTEUR (E)SANTÉ

 Campus
VIEUX-LILLE

 IAE
LILLE

UNIVERSITY
SCHOOL
OF MANAGEMENT

look beyond

 Université
de Lille

 IAE FRANCE
Écoles Universitaires
de Management

 FRANCE
compétences
CERTIFICATION
enregistrée au RNCP

M2 MMESS

MARKETING, MANAGEMENT DES ENTREPRISES DU SECTEUR (E)SANTÉ

Conçu pour répondre aux enjeux actuels et futurs des secteurs sanitaire, médico-social et de l'industrie de la santé le master MMESS propose une spécialisation d'avenir, en formant des managers capables d'évoluer dans des environnements complexes, en mutation constante. Plus de 850 professionnels ont déjà été formés, constituant un réseau solide et actif dans l'écosystème de la santé.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le parcours MMESS forme des managers capables de piloter des projets marketing, management et de transformation dans un écosystème santé en profonde mutation (hôpitaux / cliniques, secteur médico-social, industries pharmaceutiques et biotechnologiques, medtech, e-santé, institutions...). Pensé en lien étroit avec et pour les acteurs du terrain, la formation articule marketing, Gen-IA, data, innovation, management et compréhension des organisations et système de santé.

La formation propose une vision du système de santé, couvrant gouvernance hospitalière, industrie pharmaceutique et transformations organisationnelles. Orientée Gen-IA, data et digital, elle intègre analyse de données, cybersécurité et santé connectée. Ancrée dans l'éthique et l'humain, elle développe leadership, communication, médiation, design du soin et expérience du patient, du soignant grâce à une pédagogie articulée autour de projets innovants, cas réels, interventions de chercheurs et professionnels.

MASTER MARKETING VENTE

M1-M2 MB2i
M1-M2 MCC
M1-M2 MBX

Marketing BtoB, International et Innovation
Marketing Communication Culture
Marketing management, Branding et eXérience client

M2 MMESS

Marketing management des entreprises du secteur de la (e)santé

M1-M2 MD
M1-M2 MIADS

Marketing digital
Marketing, IA et data science

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

M2 MMESS

Semestre 3

- BCC 1** Elaborer une stratégie marketing, digitale et responsable pour orchestrer des plans d'actions
- UE** **Marketing Management et Stratégique en secteur Santé**
- Marketing en Santé : Marchés, Expérience et Nudge (s2)
 - Parcours patient
- BCC 2** Concevoir des études et recherches en marketing **Business intelligence**
- UE**
- Méthodes d'analyse des données
 - Big Data et gestion des données de santé
 - Fondamentaux de l'informatique et de la bureautique
- BCC 3** Communiquer et persuader de manière éthique **Communication et relations publiques en santé**
- UE**
- Leadership, Communication et Éthique en Santé et retour d'alternance
 - Gestion des réclamations en secteur santé
 - Médiation et Échanges en Santé
- BCC 4** Designer avec l'innovation et l'IA pour des solutions créatives **Transformation systémique de la santé**
- UE**
- Design d'expérience et Ressources Humaines
 - Gestion Hospitalière, de l'Industrie Pharmaceutique et Transformations organisationnelles
 - Partenaires externes, écosystèmes d'innovation et design du soin
- UE** **Transition numérique du système de santé**
- Télémédecine, Santé Connectée et Cybersécurité
- BCC 5** Savoir agir grâce à une réelle expertise différenciante dans les organisations de santé
- UE** **Performance financière des organisations de santé**
- Comptabilité générale
- UE** **Economie et financement de la santé**
- Principes d'économie générale
 - Economie de la santé
 - Financement des activités de santé

M2 MMESS

Semestre 4

- BCC 1** Elaborer une stratégie marketing, digitale et responsable pour orchestrer des plans d'actions
- UE** **Pilotage et organisation des activités de santé**
- Gouvernance des organisations de santé
 - Gestion de production en organisations de santé
 - Gestion des associations en secteur de la santé
- BCC 2** Concevoir des études et recherches en marketing **Maîtrise avancée de la démarche scientifique**
- UE**
- Méthodes de recherche en secteur santé
 - Suivi mémoire FI
 - Projet d'études et protocole scientifique
- BCC 4** Designer avec l'innovation et l'IA pour des solutions créatives **Transition numérique du système de santé**
- Enjeux de la transformation digitale en santé
 - Médecine augmentée et IA clinique
- BCC 5** Savoir agir grâce à une réelle expertise différenciante dans les organisations de santé
- UE** **Performance financière des organisations de santé**
- Contrôle de gestion
 - Gestion financière

BCC 6 Déployer les projets, les compétences métiers et fédérer les équipes pour optimiser les expériences

Droit, réglementation et éthique en santé

- Environnement juridique en santé
- Droit du médicament
- Droit hospitalier
- Aspects Éthiques, Réglementaires et Sécuritaires de l'IA

Projet Etudiants

- Spécialisation managériale, option transition marketing et numérique des organisations de santé et retour alternance
- Spécialisation managériale, option projet transitions des organisations de santé et retour d'alternance
- Suivi de stage / Alternance

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Nos diplômés sont formés pour occuper des fonctions à forte valeur ajoutée dans un écosystème de la santé en profonde mutation : hôpitaux et cliniques, secteur médico-social, industries pharmaceutiques et biotechnologiques, medtech, e-santé, organisations nationales, régionales ou encore départementales de santé, assurances et protection sociale, cabinets de conseil, start-up healthtech etc.

Direction des structures de soins (hôpital, clinique, EHPAD, IME, ESAT, établissements médico-sociaux, etc.) · Directeur/ Responsable marketing · Directeur/Responsable expérience patient ou parcours patient · Responsable des affaires médicales · Responsable logistique, achats ou approvisionnement en santé · Responsable qualité/gestion des risques · Responsable de projets en innovation santé · Coordinateur de programmes de santé territoriaux · Chargé de mission en santé publique · Chef de projet dans une ARS, HAS, Assurance maladie, Complémentaire santé · Chef de produit/Brand Manager en santé · Chargé d'études marché/health economics · Consultant en stratégie ou en transformation des organisations de santé · Consultant en parcours patient et optimisation des processus · Chargé d'études, data analyst santé, business analyst · Directeur/Chef de projet e-santé, télémédecine, santé connectée ou IA en santé...

Grâce à la combinaison unique de compétences en marketing, data, management, économie et performance des organisations de santé, nos diplômés sont immédiatement opérationnels pour piloter des projets innovants, conduire le changement et dialoguer avec l'ensemble des acteurs du système de santé.

La formation permet aussi aux étudiants qui le souhaitent de poursuivre leurs études vers un parcours en Doctorat en Sciences de Gestion.

