

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- ingénieur d'affaires,
- responsable d'études en R&D,
- manager de la qualité,
- leader amélioration continue,
- business developer,
- conducteur de travaux,
- ingénieur d'affaires,
- consultant en organisation/en performance industrielle,
- chef de projet,
- animateur innovation,
- product owner...

MODALITÉS D'ADMISSION

L'accès au parcours est réservé aux étudiants ayant validé leur 4^e année à Polytech Lille (toutes spécialités confondues).

Un dossier de candidature comprenant CV, lettre de motivation et l'intégralité des notes depuis le bac sera envoyé au responsable de la formation ainsi qu'à la direction des études de Polytech.

Un entretien de motivation pourra être organisé si le jury l'estime nécessaire.

25

Étudiants



--%

Taux de sélection



--%

Taux de réussite



ÉTUDIER À L'IAE LILLE

École de management de l'Université de Lille et membre du réseau IAE France (39 écoles), l'IAE Lille combine les avantages d'une école aux valeurs de l'Université. Elle forme **des cadres de haut niveau, rapidement opérationnels et aux carrières évolutives**, dans tous les métiers de l'entreprise (management, gestion, RH, communication, commerce, distribution, achats, marketing, audit, contrôle, comptabilité, finance...).

Elle accueille chaque année près de 4000 étudiants en alternance, formation initiale ou continue, dans ses parcours de licence, master ou doctorat. Les savoirs diffusés sont enrichis par la recherche appliquée, en relation avec les entreprises, leurs pratiques et leurs objectifs de gestion. Cette étroite collaboration permet une évolution constante de nos formations et un enrichissement permanent de nos compétences.

look beyond

UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille fait de la réussite étudiante une de ses préoccupations majeures et place l'insertion professionnelle au cœur de son engagement.

Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation se veut en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacune et chacun, tout au long de sa vie, aux compétences et métiers de demain.

inspirons demain !

MASTER
mention MANAGEMENT

M2 METI
MANAGEMENT
DES ENTREPRISES
TECHNOLOGIQUES
ET INDUSTRIELLES

Service Communication IAE Lille | Novembre 2025 | Document non contractuel



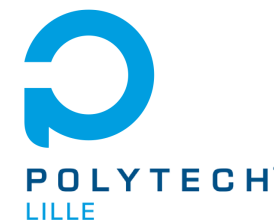
Directeurs de la mention
Xavier LECOCQ - Benoît DEMIL

Responsable de la formation
Frédéric GARCIAS

Gestionnaire de formation
Céline Vasseur
+33 3 20 12 24 86

IAE Lille
University school of management
www.iaelille.fr | contact@iaelille.fr
Tél. 03 20 12 34 50

Site Vieux-Lille
104, avenue du peuple belge
59043 Lille Cedex



M2 METI

MANAGEMENT DES ENTREPRISES TECHNOLOGIQUES ET INDUSTRIELLES

Le M2 METI est destiné aux étudiants en fin de cursus à Polytech Lille. Il vise à préparer des ingénieurs diplômés à des métiers d'ingénieur-manager ou d'ingénieur-entrepreneur, combinant savoirs techniques et compétences managériales.

MASTER MANAGEMENT

M1-M2	MBU	Management des business units
M1-M2	MASC	Management des achats et de la supply chain
M1-M2	MDP	Management de projets
M1-M2	CREMS	Conseil, recherche et études en management et stratégie
M1-M2	Executive	FTLV
M2	METI	Management des entreprises technologiques et industrielles
M2	3M	Management des médias
M2	Mi2M	Management international des médias

ORGANISATION DE LA FORMATION

Le premier semestre est consacré à la découverte du fonctionnement des entreprises et des grandes fonctions du management.

Le second semestre est dédié aux questions d'innovation et au développement d'un état d'esprit entrepreneurial.

Rythme de l'alternance :

1 semaine IAE, 2-3 semaines en entreprise.

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

M2 METI

Semestre 3

BCC 1 S'engager de façon responsable

UE Mission d'ingénieur-manager

- Entreprise
- Développement professionnel
- Retour d'alternance

BCC 3 Concevoir et mettre en œuvre une stratégie

UE Gestion de l'offre

- Stratégie d'entreprise
- Marketing
- Eco-conception

UE Ingénierie de l'organisation

- Mesure et pilotage de la performance
- Théorie et conception des organisations

BCC 5 Manager des projets et des processus organisationnels

UE Amélioration et transformation de l'organisation

- Gestion de projets de transformation
- Excellence opérationnelle

BCC 6 Mobiliser une capacité d'analyse et d'interprétation des données

UE Méthodes de travail

- Introduction à la recherche en management
- Analyse et résolution de problèmes

M2 METI

Semestre 4

BCC 1 S'engager de façon responsable

UE Mission d'ingénieur-manager

- Entreprise
- Retour d'alternance

BCC 2 S'adapter à différents types d'environnements

UE Séminaires fondamentaux

- Fondamentaux de l'entreprise et du management
- Géopolitique des ressources

BCC 3 Concevoir et mettre en œuvre une stratégie

UE Développement et protection de l'innovation

- Créativité et méthodes de conception
- Stratégie de propriété intellectuelle
- Modèles et processus d'innovation

UE Entrepreneurial

- Projet de création d'entreprise
- Financement du développement de l'entreprise

BCC 4 Manager des équipes et des Hommes

UE Aspects humains de l'organisation

- Gestion des ressources humaines et des connaissances
- Management d'équipe et gestion des conflits

BCC 6 Mobiliser une capacité d'analyse et d'interprétation des données

UE Méthodologie

- Méthodes qualitatives d'enquête
- Mémoire

