

MODALITÉS D'ADMISSION

Le parcours est ouvert :

- aux professionnels (formation tout au long de la vie),
- aux étudiants en formation initiale,
- aux publics en apprentissage ou contrat de professionnalisation.

Admission sélective via E-Candidat, complétée si besoin par une démarche de VAP (pour les candidats FC ne disposant pas du niveau requis (M1/Bac+4) afin d'évaluer l'équivalence du parcours).

La sélection comporte deux étapes :

1. Examen du dossier
 - résultats académiques,
 - parcours antérieur,
 - cohérence du projet professionnel,
 - expériences professionnelles.
2. Entretien de motivation (pour les candidats FC présélectionnés)
 - compréhension du projet pédagogique,
 - capacité à s'inscrire dans une dynamique collective,
 - articulation entre expériences, objectifs professionnels et formation,
 - disponibilité et accord de l'employeur si nécessaire.

Pièces à joindre au dossier :

- CV à jour
- Lettre de motivation précisant le projet personnel et professionnel
- Relevés de notes (Licence, Caferuis, M1...)
- Diplôme ou attestation de réussite de M1 (ou dossier VAP)
- Pièce d'identité
- Éléments facultatifs valorisés : attestations de stage/emploi, engagements associatifs, projets ou productions significatives (mémoire, rapport, etc.)

30

Étudiants



--%

Taux de sélection



--%

Taux de réussite



UNIVERSITY
SCHOOL
OF MANAGEMENT



Directrice de la mention
Christel BEAUCOURT

Responsables de la formation
Christel BEAUCOURT - Jean-Marc AUGUET

Gestionnaire de formation
Sophie VERBREUCH
m2-ge2s@iaelille.fr
+33 3 20 12 34 71

ÉTUDIER À L'IAE LILLE

École de management de l'Université de Lille et membre du réseau IAE France (39 écoles), l'IAE Lille combine les avantages d'une école aux valeurs de l'Université. Elle forme des cadres de haut niveau, rapidement opérationnels et aux carrières évolutives, dans tous les métiers de l'entreprise (management, gestion, RH, communication, commerce, distribution, achats, marketing, audit, contrôle, comptabilité, finance...).

Elle accueille chaque année près de 4000 étudiants en alternance, formation initiale ou continue, dans ses parcours de licence, master ou doctorat. Les savoirs diffusés sont enrichis par la recherche appliquée, en relation avec les entreprises, leurs pratiques et leurs objectifs de gestion. Cette étroite collaboration permet une évolution constante de nos formations et un enrichissement permanent de nos compétences.

look beyond

UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille fait de la réussite étudiante une de ses préoccupations majeures et place l'insertion professionnelle au cœur de son engagement.

Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation se veut en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacune et chacun, tout au long de sa vie, aux compétences et métiers de demain.

inspirons demain !

Service Communication IAE Lille | Novembre 2025 | Document non contractuel

MASTER
mention MANAGEMENT DE L'INNOVATION

M2 GE2S
GESTION DES ENTREPRISES SANITAIRES ET SOCIALES

Campus
VIEUX-LILLE

IAE
LILLE

UNIVERSITY
SCHOOL
OF MANAGEMENT

look beyond

Université
de Lille

IAE
FRANCE
Écoles Universitaires de Management

FRANCE
compétences
CERTIFICATION
enregistrée au RNCP

M2 GE2S

La formation répond aux exigences des fonctions de direction et s'appuie sur une équipe mixte d'universitaires et de professionnels expérimentés, garantissant un lien étroit entre apports théoriques et réalités de terrain.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le parcours GE2S forme des cadres et futurs dirigeants capables de piloter et transformer les organisations sanitaires, médico-sociales et sociales. Il met l'accent sur des pratiques managériales innovantes, orientées vers l'amélioration des services rendus aux usagers et le développement de l'autonomie des professionnels.

Les étudiants sont préparés à assumer les responsabilités de direction en tenant compte à la fois :

- des attentes des usagers/bénéficiaires,
- des enjeux organisationnels, relationnels et institutionnels propres à ces secteurs,
- des dynamiques d'innovation au service des personnes et des collectifs.

Les enseignements articulent apports théoriques, mises en situation professionnelles et réflexion sur la posture de dirigeant.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Le M2 GE2S prépare à des fonctions d'encadrement et de direction dans les secteurs : sanitaire, social, médico-social, solidaire ou humanitaire (RNCP 35910).

- Directeur(rice) de service ou d'établissement,
- Adjoint(e) ou assistant(e) de direction,
- Conseiller(ère) technique,
- Cheff(e) de projet / chargé(e) de mission,
- Chargé(e) de développement ou d'innovation.

Les diplômés peuvent également candidater à un Doctorat en Sciences de Gestion via le programme gradué.

MASTER MANAGEMENT DE L'INNOVATION

M1	M1	Management de l'innovation
M2	GE2S	Gestion des entreprises sanitaires et sociales
M2	MANOESS	Management des entreprises de l'économie sociale et solidaire
M2	MPT	Management public territorial

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

	M2 GE2S	Semestre 3	M2 GE2S	Semestre 4
UE	BCC 1 Identifier les marges de manœuvre des dirigeants des entreprises sanitaires et sociales dans leurs écosystèmes - Spécificités juridiques et structurelles des entreprises sanitaires et sociales - Gestion et analyse des ressources - Gouvernance, territoire et communautés d'innovation - Régulation du marché et des politiques publiques		BCC 1 Identifier les marges de manœuvre des dirigeants dans leur écosystème Mobiliser les marges de manœuvre des dirigeants des entreprises sanitaires et sociales dans leurs écosystèmes - Combiner les ressources au service de la stratégie d'innovation - Développer des coopérations territoriales et interorganisationnelles - Démarches entrepreneuriales	
UE	BCC 2 Concevoir et Mettre en œuvre une stratégie et un modèle d'innovation sociale Concevoir une stratégie et un modèle innovant - Management stratégique de la performance - Manager les risques et améliorer la qualité - Développer la performance sociale de son entreprise - Produire de l'information décisionnelle - Analyse et positionnement stratégique de l'offre de service		BCC 2 Concevoir et Mettre en œuvre une stratégie et un modèle d'innovation sociale Déployer sa stratégie et son modèle politique - Agir sur ses écosystèmes institutionnels et territoriaux - Ethique et responsabilité du dirigeant - Modèles de décisions - Vision stratégique et système d'information - Jeu d'entreprise	
UE	BCC 3 Déployer des méthodes et outils au service de l'innovation sociale Optimiser les ressources au service de l'innovation dans les entreprises sanitaires et sociales - Diversifier les ressources - Intégrer le numérique et la circularité dans la stratégie - Développer une ingénierie des ressources (patrimoine, finance, RH, numérique) - Formes d'emploi et de travail - Compétences et parcours des professionnels et des bénévoles		BCC 3 Accompagner et transformer les comportements et postures au travail au service de l'innovation sociale Analyser les modèles d'entreprise innovantes - Compétences et postures de dirigeants d'ESMS - Veille et prospective - Modèles d'innovation, de créativité et expérimentations	
UE	BCC 4 Produire et mobiliser des compétences à visée opérationnelle (Professionalisation et Recherche) Professionalisation et recherche - Méthodologie de recherche - Etudes et Enquêtes - Management par projet (AAP) - Programme gradué - Stage / Mémoire - Alternance / Retour d'alternance		BCC 4 Produire et mobiliser des compétences à visée opérationnelle (Professionalisation et Recherche) Posture de dirigeant - Etude de cas transversale (mise en situation) - Etude de cas transversale (écrite) - Grand oral - Exercices de mises en situation	
UE	BCC 5 Produire et mobiliser des compétences à visée opérationnelle (Professionalisation et Recherche) Professionalisation et recherche - Méthodologie de recherche - Management transversal - Etudes et Enquêtes - Stage / Mémoire - Alternance / Retour d'alternance		BCC 5 Produire et mobiliser des compétences à visée opérationnelle (Professionalisation et Recherche) Professionalisation et recherche - Démarches d'évaluation et de mesure de l'impact social - Questionner les modèles de performance des entreprises sanitaires et sociales - Démarches financières et de contrôle interne	
			BCC 6 Développer une métá-analyse - Démarches d'évaluation et de mesure de l'impact social - Questionner les modèles de performance des entreprises sanitaires et sociales - Démarches financières et de contrôle interne	

ORGANISATION DE LA FORMATION

La formation se déroule en alternance afin de garantir une forte professionnalisation. Elle est ouverte à des étudiants et professionnels issus de différents champs d'action, favorisant les approches pluridisciplinaires, le travail en réseau et les partenariats territoriaux.

Rythme de l'alternance : Le parcours s'effectue sur un an (possibilité de l'étaler sur deux ans pour certains publics en formation continue). Les cours ont lieu 2 jours par semaine (mardi et mercredi) de septembre à juin / 3 jours en structure/entreprise (lundi, jeudi et vendredi).

La formation est également ouverte en FI : dans ce cas, les étudiants réalisent un stage d'au minimum 4 mois, organisé en alternance sur l'année.

Chaque année, **les étudiants participent à un jeu d'entreprise de 2 jours**, centré sur : la conception de nouvelles offres ou services, l'amélioration du parcours usager, l'innovation managériale, RH, stratégique ou de gouvernance.

Les travaux donnent lieu à une restitution publique.

La formation intègre également des ateliers de créativité, design de solutions et des mises en situation professionnelles.