

## ORGANISATION DE LA FORMATION

Le premier semestre est consacré aux concepts, théories et outils méthodologiques, le second semestre est tourné vers des compétences professionnelles et la rédaction d'un mémoire.

## MODALITÉS D'ADMISSION

### Mode d'admission et de sélection :

Sur dossier (entretien éventuel)

### Pièces à joindre au dossier :

Note du bac  
CV  
Lettre de motivation  
Stages et expériences professionnelles  
Niveau de Français B2  
Anglais : Capacité à lire et s'exprimer pour comprendre l'essentiel

## ÉTUDIER À L'IAE LILLE

École de management de l'Université de Lille et membre du réseau IAE France (39 écoles), l'IAE Lille combine les avantages d'une école aux valeurs de l'Université. Elle forme **des cadres de haut niveau, rapidement opérationnels et aux carrières évolutives**, dans tous les métiers de l'entreprise (management, gestion, RH, communication, commerce, distribution, achats, marketing, audit, contrôle, comptabilité, finance...).

Elle accueille chaque année près de 4000 étudiants en alternance, formation initiale ou continue, dans ses parcours de licence, master ou doctorat. Les savoirs diffusés sont enrichis par la recherche appliquée, en relation avec les entreprises, leurs pratiques et leurs objectifs de gestion. Cette étroite collaboration permet une évolution constante de nos formations et un enrichissement permanent de nos compétences.

*look beyond*

## UNIVERSITÉ DE LILLE

**Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation**, l'Université de Lille fait de la réussite étudiante une de ses préoccupations majeures et place l'insertion professionnelle au cœur de son engagement.

Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation se veut en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacune et chacun, tout au long de sa vie, aux compétences et métiers de demain.

*inspirons demain !*



Service Communication IAE Lille | Novembre 2025 | Document non contractuel

MASTER  
mention CONTRÔLE DE GESTION  
ET AUDIT ORGANISATIONNEL

**M2 ERC FCC**  
ETUDES, RECHERCHE,  
CONSEIL EN FINANCE,  
COMPTABILITÉ ET  
CONTRÔLE

--

Étudiants



--%

Taux de sélection



--%

Taux de réussite



**Directeur de la mention**  
Laurent FONTOWICZ

**Responsable de la formation**  
Eric SÉVERIN

**Gestionnaire de formation**  
Baptiste BORRAGINI  
m2-erc-fcc@iaelille.fr

**IAE Lille**  
**University school of management**  
www.iaelille.fr | contact@iaelille.fr  
Tél. 03 20 12 34 50

**Site Moulins**  
2, rue de Mulhouse  
59024 Lille Cedex



UNIVERSITY  
SCHOOL  
OF MANAGEMENT

*look beyond*



# M2 ERC FCC

## ETUDES, RECHERCHE, CONSEIL EN FINANCE, COMPTABILITÉ ET CONTRÔLE

Ce parcours fournit les bases méthodologiques, les outils et éléments théoriques et empiriques pour les candidats se destinant aux métiers du conseil et de la recherche en finance, audit, comptabilité et contrôle. Il constitue un préalable à la poursuite d'études en doctorat.

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

## PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

### M2 ERC FCC

### Semestre 1

BCC 1 S'appropriier les usages avancés des outils numériques et produire des savoirs hautement spécialisés.

- Finance theory
- Price formation in capital markets
- Advanced empirical methods 2

BCC 3 Elaborer une vision stratégique en contrôle et audit pour piloter la performance

- Empirical methods
- Norms and Corporate Governance
- Accounting, control and finance : conceptual frameworks

BCC 6 Développer une culture managériale pour accompagner les mutations

- Advanced empirical methods
- Asset pricing
- Management comptable et financier

### M2 ERC FCC

### Semestre 2

BCC 2 Analyser agir et communiquer en contexte professionnel

- Communication et conseil
- Démarche du conseil
- Grands auteurs

BCC 4 Insérer le contrôle dans une compréhension générale de l'entreprise, de son environnement et de son évolution

- Finance comportementale
- Information quality and financial behaviour control
- RSE, ESG et durabilité

BCC 6 Développer une culture managériale pour accompagner les mutations

- Construire son projet étudiant
- Mémoire
- Stage

## DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Formateur, Consultant, Cabinets de conseil et bureaux d'études,  
Enseignant chercheur à l'université ou en école de management.