

ORGANISATION DE LA FORMATION

Le premier semestre est consacré aux concepts, théories et outils méthodologiques, le second semestre est tourné vers des compétences professionnelles et la rédaction d'un mémoire.

MODALITÉS D'ADMISSION

Mode d'admission et de sélection :

Sur dossier (entretien éventuel)

Pièces à joindre au dossier :

Note du bac
CV
Lettre de motivation
Stages et expériences professionnelles
Niveau de Français B2
Anglais : Capacité à lire et s'exprimer pour comprendre l'essentiel

ÉTUDIER À L'IAE LILLE

École de management de l'Université de Lille et membre du réseau IAE France (39 écoles), l'IAE Lille combine les avantages d'une école aux valeurs de l'Université. Elle forme **des cadres de haut niveau, rapidement opérationnels et aux carrières évolutives**, dans tous les métiers de l'entreprise (management, gestion, RH, communication, commerce, distribution, achats, marketing, audit, contrôle, comptabilité, finance...).

Elle accueille chaque année près de 4000 étudiants en alternance, formation initiale ou continue, dans ses parcours de licence, master ou doctorat. Les savoirs diffusés sont enrichis par la recherche appliquée, en relation avec les entreprises, leurs pratiques et leurs objectifs de gestion. Cette étroite collaboration permet une évolution constante de nos formations et un enrichissement permanent de nos compétences.

look beyond

UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille fait de la réussite étudiante une de ses préoccupations majeures et place l'insertion professionnelle au cœur de son engagement.

Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation se veut en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacune et chacun, tout au long de sa vie, aux compétences et métiers de demain.

inspirons demain !



Service Communication IAE Lille | Novembre 2025 | Document non contractuel

MASTER
mention CONTRÔLE DE GESTION
ET AUDIT ORGANISATIONNEL

M2 ERC FCC
ETUDES, RECHERCHE,
CONSEIL EN FINANCE,
COMPTABILITÉ ET
CONTROLE

--

Étudiants



-- %

Taux de sélection



-- %

Taux de réussite



UNIVERSITY
SCHOOL
OF MANAGEMENT



Directeur de la mention
Laurent FONTOWICZ

Responsable de la formation
Eric SEVERIN

Gestionnaire de formation
Baptiste BORRAGINI
m2-erc-fcc@iaelille.fr

IAE Lille
University school of management
www.iaelille.fr | contact@iaelille.fr
Tél. 03 20 12 34 50

Site Moulins
2, rue de Mulhouse
59024 Lille Cedex



 Campus
MOULINS

 Université
de Lille

 IAE
FRANCE
Écoles Universitaires
de Management

 FRANCE
compétences
CERTIFICATION
enregistrée au RNCP



UNIVERSITY
SCHOOL
OF MANAGEMENT

look beyond

M2 ERC FCC

ETUDES, RECHERCHE, CONSEIL EN FINANCE, COMPTABILITÉ ET CONTROLE

Ce parcours fournit les bases méthodologiques, les outils et éléments théoriques et empiriques pour les candidats se destinant aux métiers du conseil et de la recherche en finance, audit, comptabilité et contrôle. Il constitue un préalable à la poursuite d'études en doctorat.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

M2 ERC FCC

Semestre 1

BCC1 S'approprier les usages avancés des outils numériques et produire des savoirs hautement spécialisés.

- Finance theory
- Price formation in capital markets
- Advanced empirical methods 2

BCC 3 Elaborer une vision stratégique en contrôle et audit pour piloter la performance

- Empirical methods
- Norms and Corporate Governance
- Accounting, control and finance : conceptual frameworks

BCC 6 Développer une culture managériale pour accompagner les mutations

- Advanced empirical methods
- Asset pricing
- Management comptable et financier

M2 ERC FCC

Semestre 2

BCC 2 Analyser agir et communiquer en contexte professionnel

- Communication et conseil
- Démarche du conseil
- Grands auteurs

BCC 4 Insérer le contrôle dans une compréhension générale de l'entreprise, de son environnement et de son évolution

- Finance comportementale
- Information quality and financial behaviour control
- RSE, ESG et durabilité

BCC 6 Développer une culture managériale pour accompagner les mutations

- Construire son projet étudiant
- Mémoire
- Stage

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Formateur, Consultant, Cabinets de conseil et bureaux d'études, Enseignant chercheur à l'université ou en école de management.