

# DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

**En formation initiale**, ce master prépare à des postes très demandés dans le secteur des médias : métiers du marketing digital, métiers de la communication, product manager, chargé du marketing relationnel, expert(e) SEO, chargé(e) de développement d'audience, chargé(e) de développement commercial, métiers de la production audiovisuelle, chef(fe) de projet, gestionnaire de communauté, social media manager, designer UX, attaché(e) de presse...

**En formation continue**, ce master permet à des rédactrices et rédacteurs en chef ainsi que des cadres des médias d'acquérir la posture de manager nécessaire à leur fonction.

## MODALITÉS D'ADMISSION

### Étape 1 : Inscription en ligne

Sur le site de l'ESJ Lille et première sélection sur dossier.

### Étape 2 : Entretien de motivation en visioconférence

Les étudiants seront sélectionnés par un jury composé des représentants de l'IAE Lille et de l'ESJ Lille.  
Les candidats retenus seront ensuite inscrits à l'IAE Lille.

**Session 1** de recrutement : mars à mai

Mai : sélection sur dossier et entretiens en visio des candidats présélectionnés en session 1.

**Session 2** de recrutement : mai à juin

Juillet : sélection sur dossier et entretiens en visio des candidats présélectionnés en session 2.

15  
Étudiants



-- %  
Taux de sélection



-- %  
Taux de réussite



**Directeurs de la mention**  
Xavier LECOCQ - Benoît DEMIL

**Responsable de la formation**  
Fabrice CAUDRON

**Gestionnaire de formation**  
Emmanuel DE VREYER  
m2-medias@iaelille.fr

UNIVERSITY SCHOOL OF MANAGEMENT



## ÉTUDIER À L'IAE LILLE

École de management de l'Université de Lille et membre du réseau IAE France (39 écoles), l'IAE Lille combine les avantages d'une école aux valeurs de l'Université. Elle forme **des cadres de haut niveau, rapidement opérationnels et aux carrières évolutives**, dans tous les métiers de l'entreprise (management, gestion, RH, communication, commerce, distribution, achats, marketing, audit, contrôle, comptabilité, finance...).

Elle accueille chaque année près de 4000 étudiants en alternance, formation initiale ou continue, dans ses parcours de licence, master ou doctorat. Les savoirs diffusés sont enrichis par la recherche appliquée, en relation avec les entreprises, leurs pratiques et leurs objectifs de gestion. Cette étroite collaboration permet une évolution constante de nos formations et un enrichissement permanent de nos compétences.

*look beyond*

## UNIVERSITÉ DE LILLE

**Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation**, l'Université de Lille fait de la réussite étudiante une de ses préoccupations majeures et place l'insertion professionnelle au cœur de son engagement.

Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation se veut en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacune et chacun, tout au long de sa vie, aux compétences et métiers de demain.

*inspirons demain !*



Université de Lille



IAE FRANCE  
Écoles Universitaires de Management



**ESJ Lille**  
50 rue Gauthier-de-Châtillon,  
59046 Lille Cedex  
+33 3 20 30 44 00  
contact@esj-lille.fr  
www.esj-lille.fr

**IAE Lille**  
104, avenue du Peuple Belge  
59043 Lille Cedex  
+33 3 20 12 34 50  
contact@iaelille.fr  
www.iaelille.fr

Formation **en apprentissage et à distance**  
ouverte à la **formation continue**

Service Communication IAE Lille | Novembre 2025 | Document non contractuel

MASTER  
mention MANAGEMENT

**3M**  
MASTER  
MANAGEMENT  
DES MÉDIAS

Campus  
VIEUX-LILLE



FRANCE compétences  
CERTIFICATION  
enregistrée au RNCP

**ESJ**  
LILLE  
ÉCOLE  
SUPÉRIEURE  
DE JOURNALISME  
DE LILLE

**IAE**  
LILLE  
UNIVERSITY  
SCHOOL  
OF MANAGEMENT

# 3M

## MASTER MANAGEMENT DES MÉDIAS

La formation d'un an vise à développer des compétences managériales et une maîtrise des enjeux du secteur des médias et de la communication.

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Accessible en contrat d'alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation) ou en formation continue, l'enseignement est essentiellement à distance (une journée par semaine), avec trois semaines de regroupement, dont une à l'international, afin de créer un esprit de groupe et des partages d'expériences.

Ce diplôme vise à développer les compétences managériales des cadres de presse et des communicants francophones, en dispensant un enseignement adapté et utilisable dans leur contexte professionnel respectif. Il permettra également à chaque étudiant d'améliorer concrètement sa propre pratique du management au sein de son milieu professionnel grâce à un projet tutoré individuel. Enfin, la formation sera l'occasion pour les étudiants de présenter et partager leurs expériences et pratiques en management.



### MASTER MANAGEMENT

M1-M2 MBU	Management des business units
M1-M2 MASC	Management des achats et de la supply chain
M1-M2 MDP	Management de projets
M1-M2 CREMS	Conseil, recherche et études en management et stratégie
M1-M2 Executive	FTLV
M2 METI	Management des entreprises technologiques et industrielles
M2 3M	Management des médias
M2 Mi2M	Management international des médias

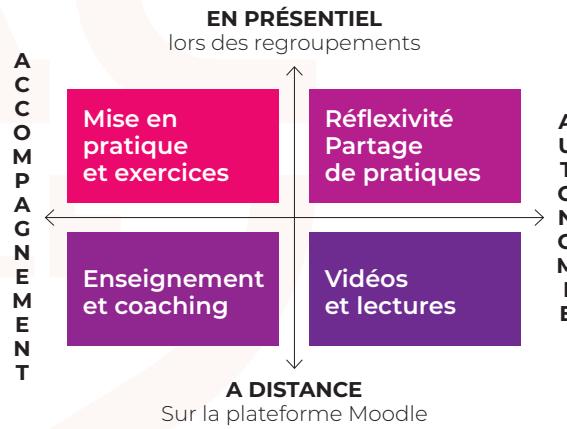
### ORGANISATION DE LA FORMATION

Cours à distance tous les vendredis  
+ 1 semaine sur le site de l'ESJ Lille  
+ 1 semaine sur le site Vieux Lille de l'IAE Lille  
+ 1 semaine à l'étranger.

#### Une plateforme collaborative qui favorise les échanges.

Les enseignements en vue de l'obtention du diplôme sont dispensés en formation à distance via la plateforme de formation de l'ESJ Lille. Sur cette dernière, se trouvent les supports de cours et les autres ressources pédagogiques. Ces éléments sont téléchargeables et imprimables.

Les étudiants constituent une classe virtuelle, encadrés par un coordinateur pédagogique. Ils auront à travailler individuellement, mais aussi collectivement. Ils devront utiliser les différents outils de la plateforme : forum, chat, wiki... Cet enseignement à distance est adapté au rythme et au contexte professionnel de l'étudiant.



**Rythme de l'alternance :** cours synchrones tous les vendredis et asynchrones (accès à des contenus) pour une meilleure adaptation aux contraintes des professionnels des médias.



### PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

3M

Semestre 3

- BCC 1 S'engager de façon responsable  
UE **Projet de l'étudiant (UEPE)**
  - Projet personnel et mise en œuvre du portfolio
  - Mise en récit du projet - SAÉ
  - Entreprise/Alternance
- BCC 4 Manager des équipes et des Hommes  
UE **Management des équipes et des personnes**
  - Management des équipes et des personnes dans le secteur des médias
  - Communication interpersonnelle
  - Management et leadership
  - Management de la diversité
- BCC 5 Manager des projets et des processus organisationnels  
UE **Management de projets**
  - Créativité et lancement de projet (ESJ)
  - Production de contenus et analyse des besoins d'une audience (ESJ)
- UE **Management des processus organisationnels**
  - Management de projet en mode test and learn (ESJ)
  - IA et management des enjeux technologiques dans les médias (ESJ)
- BCC 6 Mobiliser une capacité d'analyse et d'interprétation des données  
UE **Ingénierie managériale**
  - Méthodologie de la thèse professionnelle
  - Retour d'alternance (ESJ)
  - Education aux médias (ESJ)

3M

Semestre 4

- BCC 1 S'engager de façon responsable  
UE **Projet de l'étudiant (UEPE)**
  - Projet personnel et mise en œuvre du portfolio
  - Mise en récit du projet - SAÉ
  - Entreprise/Alternance
- BCC 3 Concevoir et mettre en œuvre une stratégie  
UE **Stratégie des entreprises du secteur des médias**
  - Stratégie des entreprises du secteur des médias
  - Droit d'auteur et régulation du secteur des médias (ESJ)
  - Stratégie de revenus et business plan pour un média (ESJ)
- BCC 5 Manager des projets et des processus organisationnels  
UE **Management de projets et des processus organisationnels**
  - Marketing digital et stratégie de communication (ESJ)
  - Management d'équipe en mode projet (ESJ)
  - Management d'équipe dans un contexte international (ESJ)
- BCC 6 Mobiliser une capacité d'analyse et d'interprétation des données  
UE **Ingénierie managériale**
  - Méthodologie de la thèse professionnelle (ESJ)
  - Retour d'alternance (ESJ)
  - Thèse professionnelle de master