

Le jury d'admission attend des candidats :

- une curiosité intellectuelle et une bonne culture générale sur les transformations économiques, sociales, territoriales et environnementales ;
- un intérêt affirmé pour l'innovation au sens large (innovation managériale, publique, sociale, médico-sociale, sanitaire, territoriale, ESS, RSE, ...);
- une capacité à analyser des situations complexes et à mobiliser des outils de gestion ;
- une appétence pour les pédagogies actives et le travail collectif (projets, études de cas, mises en situation) ;
- de l'autonomie, de l'initiative, une posture réflexive et une capacité à mener des projets à impact ;
- une maîtrise correcte de l'anglais (lecture de supports, participation à certains cours en anglais).

Mode d'admission et de sélection

Admission sélective via la plateforme nationale Mon Master (ou procédure FC/FA dédiée).

La sélection se fait en deux étapes :

- Examen du dossier : résultats académiques, parcours, cohérence du projet, expériences.
- Entretien de motivation (pour les candidats présélectionnés) : compréhension du master, projet professionnel en lien avec les M2 du master, capacité à s'inscrire dans une dynamique collective et à relier expériences / objectifs.

Pièces à joindre au dossier

- CV à jour
- Lettre de motivation explicitant le projet personnel, professionnel et l'intérêt pour le master
- Relevés de notes de L1-L2-L3 (ou équivalent)
- Diplôme / attestation de réussite Bac+3 (ou VAP)
- Pièce d'identité
- Éléments facultatifs mais valorisés :
 - Attestations de stage/emploi/engagement associatif,
 - Productions ou projets significatifs (mémoire, rapport, projet tutoré, entrepreneurial...),
 - Score IAE-Message / certification de langue, si disponible.

45

Étudiants



--%

Taux de sélection



--%

Taux de réussite



Directrice de la mention
Christel BEAUCOURT

Responsable de la formation
Christel BEAUCOURT

Gestionnaire de formation
Sophie VERBREUGH
m1-mi@iaelille.fr
+33 3 20 12 34 71

ÉTUDIER À L'IAE LILLE

École de management de l'Université de Lille et membre du réseau IAE France (39 écoles), l'IAE Lille combine les avantages d'une école aux valeurs de l'Université. Elle forme **des cadres de haut niveau, rapidement opérationnels et aux carrières évolutives**, dans tous les métiers de l'entreprise (management, gestion, RH, communication, commerce, distribution, achats, marketing, audit, contrôle, comptabilité, finance...).

Elle accueille chaque année près de 4000 étudiants en alternance, formation initiale ou continue, dans ses parcours de licence, master ou doctorat. Les savoirs diffusés sont enrichis par la recherche appliquée, en relation avec les entreprises, leurs pratiques et leurs objectifs de gestion. Cette étroite collaboration permet une évolution constante de nos formations et un enrichissement permanent de nos compétences.

look beyond

UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille fait de la réussite étudiante une de ses préoccupations majeures et place l'insertion professionnelle au cœur de son engagement.

Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation se veut en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacune et chacun, tout au long de sa vie, aux compétences et métiers de demain.

inspirons demain !

IAE Lille
University school of management
www.iaelille.fr | contact@iaelille.fr
Tél. 03 20 12 34 50

Site Vieux-Lille
104, avenue du peuple belge
59043 Lille Cedex



 **Université
de Lille**

IAE FRANCE
Écoles Universitaires
de Management

 **FRANCE
compétences**
certification
enregistrée au RNCP

Service Communication IAE Lille | Novembre 2025 | Document non contractuel

MASTER
mention MANAGEMENT DE L'INNOVATION

M1 Mi
MANAGEMENT
DE L'INNOVATION

 *Campus*
VIEUX-LILLE



UNIVERSITY
SCHOOL
OF MANAGEMENT

look beyond



M1 Mi MANAGEMENT DE L'INNOVATION

Le master Mi est un diplôme national centré sur la façon dont les organisations conçoivent, déploient et accompagnent l'innovation, y compris dans des contextes de transitions sociales, territoriales et environnementales.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Former des cadres capables de transformer les organisations, les pratiques managériales et d'initier des projets innovants, notamment au sein d'organisations confrontées à des évolutions stratégiques rapides comme c'est le cas dans les secteurs social, médico-social et sanitaire, dans l'économie sociale et solidaire et dans le management public territorial.

La formation articule apports académiques solides en sciences de gestion et sciences sociales et pédagogies actives (études de cas, projets collectifs, mises en situation, jeux d'entreprise, jeux de rôles, jeux sérieux, etc.), afin de développer autonomie, créativité et posture professionnelle.

POURSUITE D'ÉTUDES

Les étudiants pourront poursuivre naturellement en M2 au sein de la mention Management de l'Innovation de l'IAE Lille (fiche RNCP 35910), notamment en :

- Management Public Territorial (MPT),
 - Management des Organisations de l'Économie Sociale et Solidaire (MANOESS)
 - Gestion des Entreprises Sanitaires et Sociales (GE2S)
- et dans un M2 du master GRH :
- Management de la Responsabilité Sociale et Environnementale (MRSE).

MASTER MANAGEMENT DE L'INNOVATION

M1	Mi	Management de l'innovation
M2	GE2S	Gestion des entreprises sanitaires et sociales
M2	MANOESS	Management des entreprises de l'économie sociale et solidaire
M2	MPT	Management public territorial

MODALITÉS D'ADMISSION

Le M1 s'adresse à des étudiants titulaires d'un Bac+3 ou équivalent, issus de formations en gestion/économie/droit/AES ou en sciences humaines et sociales (sociologie, psychologie, philosophie, lettres, histoire, art, santé-social, etc.).

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

M1 Mi

Semestre 1

BCC 1 Identifier les marges de manœuvre des dirigeants dans leur écosystème

UE : Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous

- Nouvelles formes d'organisations
- Évolutions du travail et de l'emploi
- Territoires en transition
- Veille sur les évolutions des écosystèmes (en lien avec le secteur professionnel visé en M2)
- Projet Saé

BCC 2 Concevoir et Mettre en œuvre une stratégie et un modèle d'innovation sociale

- Connaître et analyser avec esprit critique les modèles d'innovation sociale
- Construire une vision stratégique innovante
- Analyse de cas concrets d'organisation créative en management public territorial, en économie sociale et solidaire ou dans le social, le médico-social et le sanitaire

BCC 3 Déployer des méthodes et outils au service de l'innovation sociale

- Droit et éthique des affaires
- Comptabilité et finance durable
- Psychologie appliquée aux comportements organisationnels

BCC 4 Accompagner et transformer les comportements et postures au travail au service de l'innovation sociale

- Techniques innovantes d'expression et de communication
- Techniques de créativité
- Intelligence collective et management d'équipe

BCC 5 Produire et mobiliser des compétences à visée opérationnelle (Professionnalisation et Recherche)

- Méthodologie de recherche
- Anglais appliqué au management
- Business Games et Challenge
- Engagement étudiant : Remédiation apprenti
- Stage / Alternance / Retour d'alternance

M1 Mi

Semestre 2

BCC 2 Concevoir et Mettre en œuvre une stratégie et un modèle d'innovation sociale

- Concevoir des modèles de gestion (visions) alternatifs, durables et justes
- Développer des coopérations au service de l'innovation sociale
- Analyse de cas concrets de gouvernance collaborative innovante en management public territorial, en économie sociale et solidaire, dans le social, le médico-social et le sanitaire

BCC 3 Déployer des méthodes et outils au service de l'innovation sociale

- Marketing des services
- Art et figures du management
- Philosophie et management

BCC 4 Accompagner et transformer les comportements et postures au travail au service de l'innovation sociale

- Les techniques du coaching
- Les techniques du design
- Dialogue social et démocratie en entreprise
- Solidarité et citoyenneté comme levier d'innovation

BCC 5 Produire et mobiliser des compétences à visée opérationnelle (Professionnalisation et Recherche)

- Méthodologie de recherche
- Méthodologie de gestion de projet
- Anglais appliqué au management
- Engagement étudiant / remédiation apprentis
- Stage de 2 mois minimum sur l'année / Alternance
- Mémoire / Retours d'alternance

ORGANISATION DE LA FORMATION

Le M1 est structuré autour de blocs de compétences progressifs permettant aux étudiants d'analyser les environnements et mutations des organisations en ayant un regard distancié et critique, de mobiliser des outils d'action et d'aide à la décision (stratégie, marketing, GRH, finance, contrôle de gestion, RSE), de développer des compétences transversales et psycho-sociales (créativité, intelligence collective, coaching, expression professionnelle, anglais), de se professionnaliser (stage, alternance, projets) et de produire un mémoire de recherche adossé à l'expérience de terrain et au programme gradué.

Rythme de l'alternance

2 jours de cours – 3 jours en entreprise / organisation.

