

## ORGANISATION DE LA FORMATION

Le parcours Retailing Supply Chain s'appuie sur une pédagogie qui allie rigueur académique et développement d'une véritable culture du secteur de la distribution, grâce à des mises en situation, des travaux collectifs et bien sûr l'expérience acquise en apprentissage.

### Epreuves structurantes :

Grand oral et grand écrit pour valider l'ensemble des compétences.

### Rythme de l'alternance :

Master 1 : 2 semaines en entreprise / 2 semaines à l'Université.

Master 2 : 3 semaines en entreprise / 1 semaine à l'Université.

## MODALITÉS D'ADMISSION

### Prérequis :

- Etre titulaire d'un Bac+3 (180 ECTS) ou Bac+4 (240 ECTS) pour une admission en M2 en gestion, économie, sociologie, AES, Langues Etrangères Appliquées, ...

- Une maîtrise de l'anglais est nécessaire.

- Le candidat doit apporter la preuve d'expériences dans la distribution (stage, job étudiants, alternance, ...).

### Mode d'admission et de sélection :

Sélection sur dossier avec entretien possible pour valider le projet professionnel.

### Pièces à joindre au dossier :

CV, projet professionnel + pièces administratives indiquées par l'Université. Un score en anglais (TOIEC, TOEFL, ...) est un plus.

26

Étudiants



--%

Taux de sélection



--%

Taux de réussite



### Directrice de la mention

Marie-Hélène FOSSE-GOMEZ

### Responsable de la formation

Marie-Hélène FOSSE-GOMEZ

### Gestionnaire de formation

Catherine DENNECKER

m1-cd-fa@iaelille.fr

## ÉTUDIER À L'IAE LILLE

École de management de l'Université de Lille et membre du réseau IAE France (39 écoles), l'IAE Lille combine les avantages d'une école aux valeurs de l'Université. Elle forme **des cadres de haut niveau, rapidement opérationnels et aux carrières évolutives**, dans tous les métiers de l'entreprise (management, gestion, RH, communication, commerce, distribution, achats, marketing, audit, contrôle, comptabilité, finance...).

Elle accueille chaque année près de 4000 étudiants en alternance, formation initiale ou continue, dans ses parcours de licence, master ou doctorat. Les savoirs diffusés sont enrichis par la recherche appliquée, en relation avec les entreprises, leurs pratiques et leurs objectifs de gestion. Cette étroite collaboration permet une évolution constante de nos formations et un enrichissement permanent de nos compétences.

*look beyond*

## UNIVERSITÉ DE LILLE

**Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation**, l'Université de Lille fait de la réussite étudiante une de ses préoccupations majeures et place l'insertion professionnelle au cœur de son engagement.

Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation se veut en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacune et chacun, tout au long de sa vie, aux compétences et métiers de demain.

*inspirons demain !*

**IAE Lille**  
**University school of management**

www.iaelille.fr | contact@iaelille.fr  
Tél. 03 20 12 34 50

### Site Roubaix

651, avenue des Nations Unies  
59100 Roubaix



UNIVERSITY  
SCHOOL  
OF MANAGEMENT

*look beyond*

# M1-M2 RSC

## RETAILING

## SUPPLY CHAIN

Le parcours Retailing Supply Chain forme des diplômés capables d'imaginer les nouveaux modes et processus de management des flux en tenant compte des exigences nouvelles des consommateurs, des distributeurs et de l'environnement. Ils contribueront ainsi à convertir des décisions de supply chain en sources de valeur et en éléments structurants de l'organisation.

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

La formation répond aux demandes actuelles du secteur, en recherche de diplômés disposant à la fois d'une culture de la distribution et d'une maîtrise des principes et techniques de la supply chain

### MASTER

#### COMMERCE DISTRIBUTION

<b>M1-M2 MDPV</b>	Management de la distribution et du point de vente
<b>M1-M2 MKR</b>	Marketing du retailer
<b>M1-M2 RSC</b>	Retailing supply chain
<b>M1-M2 CCTD</b>	Commerce circulaire et transition durable
<b>M1-M2 MMD</b>	Marketing et management de la distribution
<b>M1-M2 ERC MCD</b>	Etudes, recherche et conseil en marketing, commerce et distribution

### PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

#### M1 RSC

#### Semestre 1

##### BCC 1 Comprendre l'éco-système du retail

- Marketing stratégique
- Comportement du client
- Anglais

##### BCC 2 Développer une stratégie omnicanale et durable

- Stratégie et management d'entreprise
- Stratégie durable des ressources humaines
- Contrôle de gestion

##### BCC 3 Piloter les performances

- Organisation et droit social
- Excel avancé
- Flux logistiques

#### M1 RSC

#### Semestre 2

##### BCC 1 Comprendre l'éco-système du retail

- Théorie du retail
- Anglais de la distribution
- Techniques d'études
- SAE - Challenge commerce et distribution

##### BCC 2 Développer une stratégie omnicanale et durable

- Stratégie et management de la RSE
- SI et supply chain
- Leadership et prise de décision
- Analyse de la performance

##### BCC 4 Cultiver une approche critique dans un monde en transition

- IA et business intelligence
- Enjeux contemporains et sociétaux
- Communication interpersonnelle

##### BCC 5 Transformer ses expériences en compétences

- Retour d'entreprise
- Portefeuille de compétences
- Retail tour
- Apprentissage

#### M2 RSC

#### Semestre 3

##### BCC 1 Comprendre l'éco-système du retail

- Marketing des services
- Géopolitique et commerce international
- Business english
- Enjeux du sourcing dans la supply chain

##### BCC 2 Développer une stratégie omnicanale et durable

- Pratiques du commerce circulaire
- Business model innovants de la distribution
- Digital supply chain

##### BCC 3 Piloter les performances

- Management et animation d'équipes
- Demand and data driven
- Achats

#### M2 RSC

#### Semestre 4

##### BCC 3 Piloter les performances

- Gestion de projet et entrepreneuriat
- Management du risque
- Management du changement
- Management du projet supply chain
- Sustainable supply chain management

##### BCC 4 Cultiver une approche critique dans un monde en transition

- Research project
- Research day
- Business english
- Business case
- Méthodologie du grand oral
- SAE - Recherche appliquée à la distribution GO

##### BCC 5 Transformer ses expériences en compétences

- Apprentissage
- Portefeuille de compétences
- Retour d'entreprise

### DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Responsable de la supply chain, responsable des opérations supply chain, Chef de projet supply chain, Demand planner, Approvisionnement, responsable SOP, ...

Ces métiers peuvent s'exercer dans l'enseigne ou chez ses fournisseurs et partenaires.