

## ORGANISATION DE LA FORMATION

Une seule classe rassemble les FI, FA et FC sur un même calendrier au rythme de l'alternance.

### Formation initiale

Convention de stage alterné de 4 à 6 mois

### Formation en alternance

Contrat d'apprentissage de 2 ans

### Formation continue

Convention de stage alterné, contrat d'apprentissage ou entreprise actuelle.

### Rythme de l'alternance

Master 1 : 2 jours de cours par semaine (lundi et mardi) et 3 jours en entreprise

Master 2 : 1 semaine de cours – 2 semaines en entreprise

## MODALITÉS D'ADMISSION

### Profil attendu

Master 1 : BUT science des données, L3 marketing, L3 économie-gestion, L3 mathématique...

Master 2 : M1 marketing avec une expérience professionnelle en data science (stages ou alternances)

### Mode d'admission

Dossier et entretien

### Pièces à joindre au dossier

- bulletins de notes,
- CV,
- lettre de motivation,
- lettres de recommandation...

18

Etudiants



Taux de sélection M1 des masters MV

3,51%

+ 5700 candidatures pour 200 places

100%

Taux de réussite



### Directeurs de la mention

Dominique CRIE - Annabel MARTIN-SALERNO

### Responsable de la formation

Sophie LACOSTE-BADIE  
sophie.lacoste-badie@univ-lille.fr

### Gestionnaire de formation

Eugénie COLLET  
m1-miads@iaelille.fr - m2-miads@iaelille.fr  
+33 3 20 12 34 16

## ÉTUDIER À L'IAE LILLE

École de management de l'Université de Lille et membre du réseau IAE France (39 écoles), l'IAE Lille combine les avantages d'une école aux valeurs de l'Université. Elle forme **des cadres de haut niveau, rapidement opérationnels et aux carrières évolutives**, dans tous les métiers de l'entreprise (management, gestion, RH, communication, commerce, distribution, achats, marketing, audit, contrôle, comptabilité, finance...).

Elle accueille chaque année près de 4000 étudiants en alternance, formation initiale ou continue, dans ses parcours de licence, master ou doctorat. Les savoirs diffusés sont enrichis par la recherche appliquée, en relation avec les entreprises, leurs pratiques et leurs objectifs de gestion. Cette étroite collaboration permet une évolution constante de nos formations et un enrichissement permanent de nos compétences.

*look beyond*

## UNIVERSITÉ DE LILLE

**Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation**, l'Université de Lille fait de la réussite étudiante une de ses préoccupations majeures et place l'insertion professionnelle au cœur de son engagement.

Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation se veut en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacune et chacun, tout au long de sa vie, aux compétences et métiers de demain.

*inspirons demain !*

**IAE Lille**  
**University school of management**

www.iaelille.fr | contact@iaelille.fr  
Tél. 03 20 12 34 50

### Site Vieux-Lille

104, avenue du peuple belge  
59043 Lille Cedex



UNIVERSITY  
SCHOOL  
OF MANAGEMENT

*look beyond*



# M1-M2 MIADS

## MARKETING, IA ET DATA SCIENCE

Formation double compétence Marketing & Data science, le master MIADS vise à former des professionnels de la data science et de l'intelligence artificielle qui pourront mettre leur expertise au service des métiers du marketing.

### DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Métiers autour de la data, de la modélisation, de l'apprentissage, de l'intelligence artificielle et de la prise de décision dans le domaine marketing : Data Analyst, Web/Digital Analyst, CRM Analyst, Data Scientist, Performance Marketing Analyst, Data Engineer, Marketing Automation Specialist, Business Intelligence Developer (Marketing BI), Chief Data Officer (CDO)...

La formation permet aussi aux étudiants qui le souhaitent de poursuivre leurs études vers un parcours en Doctorat en sciences de gestion et du management spécialité marketing.

### MASTER MARKETING VENTE

<b>M1-M2 MB2i</b>	Marketing BtoB, International et Innovation
<b>M1-M2 MCC</b>	Marketing Communication Culture
<b>M1-M2 MBX</b>	Marketing management, Branding et eXpérience client
<b>M2 MMESS</b>	Marketing management des entreprises du secteur de la (e)santé
<b>M1-M2 MD</b>	Marketing digital
<b>M1-M2 MIADS</b>	Marketing, IA et data science

#### M1 MIADS

#### Semestre 1

**BCC 1 : Elaborer une stratégie marketing, digitale et responsable pour orchestrer des plans d'actions**

##### UE Marketing data-driven

- Fondamentaux du marketing data-driven

**BCC 2 : Concevoir des études et recherches en marketing**

##### UE Business intelligence et études marketing

- Business intelligence

##### UE Appréhension de la démarche scientifique – Niveau débutant

- Initiation à la recherche en marketing
- Mémoire : Problématiser et synthétiser la littérature scientifique

**BCC 3 : Communiquer et persuader de manière éthique**

##### UE Communiquer à l'international

- Business English

**BCC 5 : Savoir agir en data science au service des métiers de l'entreprise**

##### UE Mathématiques et statistiques pour la data science

- Remise à niveau en mathématiques
- Calcul et lois de probabilités
- Programmation statistique

##### UE Programmation et outils informatiques

- Introduction à la science des données
- Systèmes de gestion de bases de données relationnelles

##### UE SAE - Webmarketing

- Application webmarketing phase 1

**BCC 6 : Déployer les projets, les compétences métiers et fédérer les équipes pour optimiser les expériences**

##### UE Projet étudiant et professionnalisation

- Piloter des projets, insertion professionnelle, certification
- Retour d'alternance/stage
- Suivi de stage/d'alternance

#### M1 MIADS

#### Semestre 2

**BCC 1 : Elaborer une stratégie marketing, digitale et responsable pour orchestrer des plans d'actions**

##### UE Marketing data-driven

- Marketing digital
- Information privacy and marketing implication
- Marketing éthique

**BCC 2 : Concevoir des études et recherches en marketing**

##### UE Business intelligence et études marketing

- Data visualisation

##### UE SAE - Mise en pratique de la démarche scientifique – Niveau intermédiaire

- Analyse quantitative des données
- Méthodes de recherche en marketing
- Mémoire : Concevoir et piloter une étude de terrain

**BCC 4 : Designer avec l'innovation et l'IA pour des solutions créatives**

##### UE Intelligence artificielle

- IA et marketing
- IA générative
- Parole d'expert

**BCC 5 : Savoir agir en data science au service des métiers de l'entreprise**

##### UE Mathématiques et statistiques pour la data science

- Chaînes de Markov
- Statistique Inférentielle

##### UE Programmation et outils informatiques

- Data mining
- Data quality management

##### UE SAE - Webmarketing

- Application webmarketing phase 2

**BCC 6 : Déployer les projets, les compétences métiers et fédérer les équipes pour optimiser les expériences**

##### UE Projet étudiant et professionnalisation

- Insertion professionnelle, certification
- Piloter des projets
- Retour d'alternance/stage
- Suivi de stage/d'alternance

#### M2 MIADS

#### Semestre 3

**BCC 1 : Elaborer une stratégie marketing, digitale et responsable pour orchestrer des plans d'actions**

##### UE Marketing data-driven

- Moteurs de recommandation
- Consumer Relationship Management 1

**BCC 2 : Concevoir des études et recherches en marketing**

##### UE Business intelligence et études marketing

- Web analytics

##### UE Approfondissement de la démarche scientifique – Niveau avancé

- Méthode de la revue systématique
- Mémoire : Approfondir et structurer la littérature scientifique

##### UE Programme gradué

- Programme gradué

**BCC 4 : Designer avec l'innovation et l'IA pour des solutions créatives**

##### UE Intelligence artificielle

- IA et solutions marketing
- Parole d'expert

**BCC 5 : Savoir agir en data science au service des métiers de l'entreprise**

##### UE Mathématiques et statistiques pour la data science

- Séries temporelles
- Théorie des graphes

##### UE Programmation et outils informatiques

- Systèmes de gestion de bases de données non relationnelles
- Modélisation et exploitation des données commerciales

##### UE SAE - Webmarketing

- Application webmarketing phase 3

**BCC 6 : Déployer les projets, les compétences métiers et fédérer les équipes pour optimiser les expériences**

##### UE Projet étudiant et professionnalisation

- Piloter des projets, insertion professionnelle, certification
- Retour d'alternance/stage
- Suivi de stage/d'alternance

#### M2 MIADS

#### Semestre 4

**BCC 1 : Elaborer une stratégie marketing, digitale et responsable pour orchestrer des plans d'actions**

##### UE Marketing data-driven

- Marketing programmation et publicité digitale
- Relation client en ligne et crowdsourcing
- Consumer Relationship Management 2

**BCC 2 : Concevoir des études et recherches en marketing**

##### UE SAE - Mise en pratique de la démarche scientifique – Niveau expert

- Mémoire : Gérer un projet scientifique au service de l'innovation
- Valorisation de la recherche scientifique

**BCC 4 : Designer avec l'innovation et l'IA pour des solutions créatives**

##### UE Intelligence artificielle

- IA et solutions marketing avancées
- IA et chatbot
- Parole d'expert

**BCC 5 : Savoir agir en data science au service des métiers de l'entreprise**

##### UE Mathématiques et statistiques pour la data science

- Introduction à la statistique bayésienne
- Ordonnancement de projets

##### UE Programmation et outils informatiques

- Modèles de prédiction
- Text and sentiment analysis
- Big data

##### UE SAE - Webmarketing

- Application webmarketing phase 4

**BCC 6 : Déployer les projets, les compétences métiers et fédérer les équipes pour optimiser les expériences**

##### UE Projet étudiant et professionnalisation

- Piloter des projets, insertion professionnelle, certification
- Retour d'alternance/stage
- Suivi de stage/d'alternance