

## ORGANISATION DE LA FORMATION

**Master 1** en formation initiale ou en apprentissage.

### En formation initiale :

- Les cours s'étendent de septembre à fin janvier/début février.
- Le stage peut être effectué en France ou à l'étranger. Il a lieu au 2<sup>nd</sup> semestre entre février et août pour une durée de 4 à 6 mois.
- Un projet étudiant est réalisé, en groupe, sur un projet de choix parmi une liste proposée (agence de communication, BDE, ...)
- Programme ERASMUS possible uniquement à l'année et sous certaines conditions.

### En apprentissage :

- Le rythme est d'une semaine à l'école pour 3 semaines en entreprise en moyenne, excepté au mois de septembre durant lequel 2 semaines de cours sont en général prévues.
- Les apprentis sont systématiquement dans leur entreprise d'accueil durant les périodes de vacances scolaires, validées par le ministère (zone B).

**Master 2 obligatoirement réalisé en apprentissage** sur le même rythme qu'en master 1.

**Le master est ouvert à la formation continue en M1 et en M2.**

Un programme personnalisé est mis en place en fonction du profil des candidats et de ses objectifs en termes de connaissances et compétences.

## MODALITÉS D'ADMISSION

**Pré-requis :** Bac+3 (180 crédits après le bac) ou titre jugé équivalent. Une 1<sup>ère</sup> expérience en marketing ou marketing digital est un plus.

**Inscription obligatoire via Monmaster.**

**Admissibilité :** examen du dossier de candidature numérique.

**Admission :** convocation éventuelle à un entretien.



Étudiants FI

30

Étudiants FA

30



Taux de sélection M1  
des masters MV

3,51%

+ 5700 candidatures  
pour 200 places

100%

Taux de réussite



### Directeurs de la mention

Dominique CRIÉ - Annabel MARTIN-SALERNO

### Responsables de la formation

Marie BECK - Aurély LAO

### Gestionnaire de formation

Maureen NINA  
master-md@iaelille.fr  
+33 3 20 12 24 56

## ÉTUDIER À L'IAE LILLE

École de management de l'Université de Lille et membre du réseau IAE France (39 écoles), l'IAE Lille combine les avantages d'une école aux valeurs de l'Université. Elle forme **des cadres de haut niveau, rapidement opérationnels et aux carrières évolutives**, dans tous les métiers de l'entreprise (management, gestion, RH, communication, commerce, distribution, achats, marketing, audit, contrôle, comptabilité, finance...).

Elle accueille chaque année près de 4000 étudiants en alternance, formation initiale ou continue, dans ses parcours de licence, master ou doctorat. Les savoirs diffusés sont enrichis par la recherche appliquée, en relation avec les entreprises, leurs pratiques et leurs objectifs de gestion. Cette étroite collaboration permet une évolution constante de nos formations et un enrichissement permanent de nos compétences.

*look beyond*

## UNIVERSITÉ DE LILLE

**Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation**, l'Université de Lille fait de la réussite étudiante une de ses préoccupations majeures et place l'insertion professionnelle au cœur de son engagement.

Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation se veut en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacune et chacun, tout au long de sa vie, aux compétences et métiers de demain.

*inspirons demain !*

**IAE Lille**  
**University school of management**

www.iaelille.fr | contact@iaelille.fr  
Tél. 03 20 12 34 50

### Site Vieux-Lille

104, avenue du peuple belge  
59043 Lille Cedex



Service Communication IAE Lille | Novembre 2025 | Document non contractuel

MASTER  
mention MARKETING VENTE

**M1-M2 MD**  
MARKETING DIGITAL



UNIVERSITY  
SCHOOL  
OF MANAGEMENT

*look beyond*



# M1-M2 MD

## MARKETING DIGITAL

Le parcours MD a pour objectif d'apporter des connaissances et compétences fondamentales liées à l'élaboration d'une stratégie de marketing digital et responsable permettant de mettre en place des plans d'actions pertinents, designer avec l'innovation et l'IA des solutions créatives, communiquer et persuader de manière éthique et savoir agir grâce à une réelle expertise digitale.

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Elaborer une stratégie marketing, digitale et responsable pour orchestrer des plans d'actions. Savoir arbitrer des choix stratégiques et digitaux en termes de référencement, contenus web, affiliation, communication sur les réseaux sociaux ... notamment grâce au big data et à ses analyses quantitatives et qualitatives. Designer une interface en ligne (UX, UI design, e-merchandising). Designer avec l'innovation et l'IA pour des solutions créatives. Développer les compétences métiers, piloter des projets et fédérer les équipes dans une optimisation d'expériences.

### DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Les débouchés principaux de la formation sont :

- chargé de communication digitale,
- responsable expérience client digitale (UX, UI),
- social media manager,
- responsable développement chatbot et IA conversationnelle,
- brand content manager,
- traffic manager,
- responsable de référencement...

### MASTER MARKETING VENTE

M1-M2	MB2i	Marketing BtoB, International et Innovation
M1-M2	MCC	Marketing Communication Culture
M1-M2	MBX	Marketing management, Branding et eXpérience client
M2	MMESS	Marketing management des entreprises du secteur de la (e)santé
M1-M2	MD	Marketing Digital
M1-M2	MIADS	Marketing, IA et data science

M1 MD	Semestre 1
BCC 1 : Elaborer une stratégie marketing, digitale et responsable pour orchestrer des plans d'actions	<b>UE Analyse de l'environnement stratégique</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Diagnostic et analyse de la stratégie marketing</li></ul>
BCC 2 : Concevoir des études et recherches en marketing	<b>UE Business Intelligence et études marketing - niveau intermédiaire</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Initiation à la recherche en marketing</li><li>- Méthodes et analyses qualitatives</li><li>- Méthodes et analyses quantitatives</li></ul>
BCC 3 : Communiquer et persuader de manière éthique	<b>UE Appréhension de la démarche scientifique - niveau débutant</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Problématiser et synthétiser la littérature marketing</li></ul>
BCC 3 : Communiquer et persuader de manière éthique	<b>UE Comportement et expériences d'achat</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Comportement du consommateur en Neuromarketing</li><li>- Comportement et expériences d'achat</li></ul>
BCC 3 : Communiquer et persuader de manière éthique	<b>UE Communiquer à l'international</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- International Marketing 🌐</li><li>- Business English</li></ul>
BCC 5 : Savoir agir grâce à une réelle expertise digitale différenciante	<b>UE Design web et UX</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Initiation à la conception graphique</li><li>- UX Design et tunnel de conversion</li><li>- E-merchandising</li></ul>
BCC 6 : Déployer les projets, les compétences métiers et fédérer les équipes pour optimiser les expériences	<b>UE Projets étudiants</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Diriger des actions opérationnelles (projets) &amp; UEPE</li><li>- Retour d'alternance</li></ul>

M1 MD	Semestre 2
BCC 1 : Elaborer une stratégie marketing, digitale et responsable pour orchestrer des plans d'actions	<b>UE Comportement et expériences d'achat</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Compréhension des comportements omnicanaux</li><li>- Compréhension des stratégies digitales et phytigales (FA)</li></ul>
BCC 2 : Concevoir des études et recherches en marketing	<b>UE Business Intelligence et études marketing - niveau intermédiaire</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Démarches et recherches empiriques</li></ul>
BCC 2 : Concevoir des études et recherches en marketing	<b>UE Approfondissement de la démarche scientifique - niveau intermédiaire</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Piloter une étude scientifique pour élaborer des recommandations managériales</li></ul>
BCC 3 : Communiquer et persuader de manière éthique	<b>UE Communiquer à l'international</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Business English</li><li>- Approfondissement anglais (FA)</li></ul>
BCC 5 : Savoir agir grâce à une réelle expertise digitale différenciante	<b>UE Environnement juridique, économique et éthique</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Droit du marketing digital</li><li>- Business Game en marketing digital</li><li>- Certification marketing digital</li></ul>
BCC 5 : Savoir agir grâce à une réelle expertise digitale différenciante	<b>UE Choix stratégiques et digitaux - niveau intermédiaire</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Stratégie de référencement en ligne - SEO / SEA</li><li>- Système de gestion du contenu web</li><li>- Audit web et data analyse</li></ul>
BCC 6 : Déployer les projets, les compétences métiers et fédérer les équipes pour optimiser les expériences	<b>UE Professionnalisation</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Diriger des actions opérationnelles (projets) &amp; Missions en entreprise</li><li>- Retour d'alternance</li></ul>

M2 MD	Semestre 3
BCC 1 : Elaborer une stratégie marketing, digitale et responsable pour orchestrer des plans d'actions	<b>UE Gestion de marque et de clientèles</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Stratégie mobile</li><li>- Marketing stratégique</li><li>- CRM, expériences et digital</li></ul>
BCC 2 : Concevoir des études et recherches en marketing	<b>UE Business Intelligence et études marketing - niveau expert</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Approfondissement des analyses qualitatives</li><li>- Approfondissement des analyses quantitatives</li><li>- Accompagnement à la démarche scientifique</li><li>- Retour d'alternance</li></ul>
BCC 3 : Communiquer et persuader de manière éthique	<b>UE Communiquer à l'international</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Business English</li></ul>
BCC 4 : Designer avec l'innovation et l'IA pour des solutions créatives	<b>UE Développement de solutions créatives</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Développer un site internet (codage et no-codage)</li><li>- Innover par la méthode agile</li></ul>
BCC 5 : Savoir agir grâce à une réelle expertise digitale différenciante	<b>UE Transition sociétale et environnementale</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Transformation sociale et sociétale</li></ul>
BCC 5 : Savoir agir grâce à une réelle expertise digitale différenciante	<b>UE Choix stratégiques et digitaux</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Stratégie d'affiliation</li><li>- Marketing mobile et stratégie social média</li><li>- Personnalisation des messages et trigger marketing</li></ul>

M2 MD	Semestre 4
BCC 1 : Elaborer une stratégie marketing, digitale et responsable pour orchestrer des plans d'actions	<b>UE Gestion de marque et de clientèles</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Stratégie média digitalisée</li><li>- Branding Management 🌐</li><li>- Stimulation des ventes en ecommerce &amp; mesures</li></ul>
BCC 3 : Communiquer et persuader de manière éthique	<b>UE Communication digitale</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Leadership, communication et éthique</li><li>- Marketing d'influence</li></ul>
BCC 4 : Designer avec l'innovation et l'IA pour des solutions créatives	<b>UE Innovations en marketing digital</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Intelligence artificielle, robotisation et automatisation</li><li>- Nouveaux modèles d'affaires en ligne</li><li>- Chatbot et assistants vocaux</li></ul>
BCC 5 : Savoir agir grâce à une réelle expertise digitale différenciante	<b>UE Ethique de la donnée</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Marketing digital et responsable</li><li>- Privacy, sécurité des données marketing</li></ul>
BCC 5 : Savoir agir grâce à une réelle expertise digitale différenciante	<b>UE Choix stratégiques et digitaux - niveau expert</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Stratégie de référencement en ligne avancé</li><li>- Marketing digital avancé</li><li>- Gestion de campagne sponsorisée</li></ul>
BCC 6 : Déployer les projets, les compétences métiers et fédérer les équipes pour optimiser les expériences	<b>UE Maîtrise avancée de la démarche scientifique - niveau expert &amp; PE Projets Etudiants</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Missions et application scientifique en entreprise &amp; UEPE</li><li>- Retour d'alternance</li></ul>