

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Grâce à sa forte dimension professionnalisante, le Master MCC de l'IAE Lille prépare à un large éventail de métiers dans les domaines du marketing et de la communication, tels que :

- Chef de projet marketing/communication,
- Responsable de la communication,
- Brand manager,
- Consultant en communication,
- Responsable de la stratégie digitale...

MODALITÉS D'ADMISSION

L'admission se déroule en 2 étapes clés : l'examen du dossier de candidature, puis un entretien de motivation pour les candidats retenus.

Pièces à fournir

- CV et lettre de motivation
- Relevés de notes
- Diplômes obtenus.
- Justificatifs d'expériences professionnelles et de stages.
- Tests (facultatifs mais recommandés) :
 - Score IAE Message (SIM)
 - Tests de langue (TOEIC, TOEFL)
- Lettres de recommandation (facultatives)

Critères d'évaluation du dossier

- Excellence de votre parcours académique.
- Clarté et pertinence de votre projet professionnel.
- Motivation pour les métiers du marketing et de la communication.
- Expériences professionnelles et personnelles en lien avec le domaine.
- Ouverture d'esprit et curiosité, notamment pour les dimensions culturelles et internationales.

ÉTUDIER À L'IAE LILLE

École de management de l'Université de Lille et membre du réseau IAE France (39 écoles), l'IAE Lille combine les avantages d'une école aux valeurs de l'Université. Elle forme **des cadres de haut niveau, rapidement opérationnels et aux carrières évolutives**, dans tous les métiers de l'entreprise (management, gestion, RH, communication, commerce, distribution, achats, marketing, audit, contrôle, comptabilité, finance...).

Elle accueille chaque année près de 4000 étudiants en alternance, formation initiale ou continue, dans ses parcours de licence, master ou doctorat. Les savoirs diffusés sont enrichis par la recherche appliquée, en relation avec les entreprises, leurs pratiques et leurs objectifs de gestion. Cette étroite collaboration permet une évolution constante de nos formations et un enrichissement permanent de nos compétences.

look beyond

UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille fait de la réussite étudiante une de ses préoccupations majeures et place l'insertion professionnelle au cœur de son engagement.

Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation se veut en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacune et chacun, tout au long de sa vie, aux compétences et métiers de demain.

inspirons demain !

IAE Lille
University school of management
www.iaelille.fr | contact@iaelille.fr
Tél. 03 20 12 34 50

Site Vieux-Lille
104, avenue du peuple belge
59043 Lille Cedex



 **Université de Lille**

IAE FRANCE
Écoles Universitaires de Management

 **FRANCE compétences**
enregistrée au RNCP

 **Campus VIEUX-LILLE**



UNIVERSITY SCHOOL OF MANAGEMENT

look beyond

Service Communication IAE Lille | Novembre 2025 | Document non contractuel

MASTER
mention MARKETING VENTE

M1-M2 MCC
MARKETING
COMMUNICATION
CULTURE



30
Étudiants



Taux de sélection M1 des masters MV

3,51%

+ 5700 candidatures pour 200 places

--%

Taux de réussite



M1-M2 MCC

MARKETING COMMUNICATION CULTURE

Le Master MCC de l'IAE Lille est une formation professionnalisante qui vise à doter les étudiants d'une double compétence en marketing et en communication, avec une forte dimension culturelle et internationale.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce programme est conçu pour former des cadres capables d'élaborer et de piloter des stratégies de communication créatives et efficaces, en s'appuyant sur les médias traditionnels et numériques.

ORGANISATION DE LA FORMATION

Rythme de l'alternance

2 jours à l'IAE – 3 jours en entreprise. A partir de début avril, les étudiants FA passent intégralement en entreprise et les FI débudent leur stage.

MASTER MARKETING VENTE

M1-M2 MB2i	Marketing BtoB, International et Innovation
M1-M2 MCC	Marketing Communication Culture
M1-M2 MBX	Marketing management, Branding et eXpérience client
M2 MMESS	Marketing management des entreprises du secteur de la (e)santé
M1-M2 MD	Marketing digital
M1-M2 MIADS	Marketing, IA et data science

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

M1 MCC

Semestre 1

- BCC 1 Elaborer une stratégie marketing, digitale et responsable pour orchestrer des plans d'actions
- UE **Consommation and international marketing**
- Consumer behavior
- BCC 2 Concevoir des études et recherches en marketing
- UE **Marketing stratégique et études marketing**
- Marketing stratégique / Strategic Marketing
 - Digital Marketing
- BCC 3 Communiquer et persuader de manière éthique
- UE **Langues et cultures**
- Anglais
 - Cultures et civilisations étrangères
- BCC 5 Elaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication adaptée aux publics cibles et aux objectifs organisationnels
- UE **Communication spécialisée**
- Communication interne
 - Communication publique et marketing territorial
 - Communication en agence
 - Communication et culture
 - Stratégie de communication / étude de cas
- UE **Communication digitale et internationale**
- Digital culture
- BCC 6 Déployer les projets, les compétences métiers et fédérer les équipes pour optimiser les expériences
- UE **Projet étudiant/professionnalisation**
- Méthodologie projet (FI) - UE PE
 - Méthodologie du mémoire d'alternance + retour d'alternance (FA) - UE PE
 - Conférences / rencontres professionnelles
 - Suivi de projet communication

M1 MCC

Semestre 2

- BCC 2 Concevoir des études et recherches en marketing
- UE **Marketing stratégique et études marketing**
- Marketing éthique
- UE **SAE - Appréhension de la démarche scientifique**
- Initiation à la recherche
 - Méthodes et analyses qualitatives / mémoire d'alternance
 - Méthodes et analyses quantitatives
 - Suivi du mémoire de recherche
- BCC 3 Communiquer et persuader de manière éthique
- UE **Langues et cultures**
- Anglais
 - Cultures et civilisations étrangères
- BCC 4 Designer avec l'innovation et l'IA pour des solutions créatives
- UE **Innovation et environnement juridique**
- Droit du marketing et de la communication
 - Programmatique et publicité digitale
- BCC 5 Elaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication adaptée aux publics cibles et aux objectifs organisationnels
- UE **Communication spécialisée**
- Relations presse et relations publiques
- BCC 6 Déployer les projets, les compétences métiers et fédérer les équipes pour optimiser les expériences
- UE **Projet étudiant/professionnalisation**
- Méthodologie projet (FI) - UE PE
 - Méthodologie du mémoire d'alternance + retour d'alternance (FA) - UE PE
 - Conférences / rencontres professionnelles
 - Stage/Alternance

M2 MCC

Semestre 3

- BCC 1 Elaborer une stratégie marketing, digitale et responsable pour orchestrer des plans d'actions
- UE **Consommation and international marketing**
- International Marketing
 - Consommation, culture and new trends
- UE **Management de la marque**
- Branding Management
- BCC 3 Communiquer et persuader de manière éthique
- UE **Langues et cultures**
- Anglais
 - Cultures et civilisations étrangères
- BCC 4 Designer avec l'innovation et l'IA pour des solutions créatives
- UE **Innovation et environnement juridique**
- IA et solutions marketing
 - From automation to artificial intelligence
- BCC 5 Elaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication adaptée aux publics cibles et aux objectifs organisationnels
- UE **Communication spécialisée**
- Relations institutionnelles et communication politique
 - Stratégie de communication transculturelle
- UE **Communication digitale et internationale**
- Digital communication
- BCC 6 Déployer les projets, les compétences métiers et fédérer les équipes pour optimiser les expériences
- UE **Projet étudiant/professionnalisation**
- Conférences / rencontres professionnelles
- UE **SAE - Maîtrise avancée de la démarche scientifique**
- FA - Missions et application scientifique en entreprise / Retour d'alternance (UE PE)

M2 MCC

Semestre 4

- BCC 1 Elaborer une stratégie marketing, digitale et responsable pour orchestrer des plans d'actions
- UE **Management de la marque**
- Design et expériences utilisateurs
- BCC 2 Concevoir des études et recherches en marketing
- UE **Marketing stratégique et études marketing**
- Stratégie de marque et privacy
- BCC 3 Communiquer et persuader de manière éthique
- UE **Langues et cultures**
- Cultures et civilisations étrangères
- UE **SAE Création d'entreprise et projet innovant**
- Outils en ligne / Google Analytics
 - Création d'entreprise
 - Digital business model
 - E-commerce et Data Marketing
- BCC 5 Elaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication adaptée aux publics cibles et aux objectifs organisationnels
- UE **Communication digitale et internationale**
- International communication
 - Réseaux sociaux et marketing d'influence
 - Analyse des médias
- BCC 6 Déployer les projets, les compétences métiers et fédérer les équipes pour optimiser les expériences
- UE **Projet étudiant/professionnalisation**
- Conférences / rencontres professionnelles
 - Stage/Alternance/Suivi mémoire FI
- UE **SAE - Maîtrise avancée de la démarche scientifique**
- FA - Missions et application scientifique en entreprise / Retour d'alternance (UE PE)