

ORGANISATION DE LA FORMATION

Des groupes de 25 étudiants environ pour permettre des séminaires interactifs. Les intervenants ont des profils variés : enseignants-rechercheurs, intervenants professionnels, professionnels associés...

Rythme de l'alternance :

En M1 : 2 jours par semaine à l'IAE et 3 jours en entreprise.
En M2 : 2 rythmes possibles : 2 jours par semaine à l'IAE et 3 jours en entreprise OU 1 semaine à l'IAE et 2-3 semaines en entreprise.
La mission doit correspondre à un niveau Master. Elle peut porter sur un ou plusieurs des domaines suivants : stratégie, management d'équipe, gestion de produits et services, management de projets.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

L'alternance obligatoire en M2 et l'accompagnement dans le Master MBU conduisent à des taux d'insertion très élevés sur les métiers ciblés par nos étudiants. Les diplômés évoluent dans de grandes entreprises, des ETI/PME ou des start-up. Les principaux débouchés au cours des dernières années (par ordre décroissant) sont :

- Chef de produit / Category Manager / Chargé de relation client,
- Chef de projet,
- Manager d'équipe,
- Business Developer / Responsable commercial,
- Consultant / Acheteur / Animateur innovation / Responsable qualité / Chargé de mission développement RH / Responsable pilotage
- Création d'entreprise
- 1 à 2 étudiants poursuivent chaque année vers une formation à la recherche dans le cadre d'un projet de doctorat.

MODALITÉS D'ADMISSION

Profil attendu : Etudiant engagé dans le travail, capable de s'intégrer dans une équipe, de faire preuve d'initiatives, ayant le sens des responsabilités, et une humilité suffisante pour se questionner et progresser.

Recrutement sur dossier puis entretien.

En M1 : candidature sur la plateforme MonMaster

En M2 : candidature sur la plateforme E-candidat.

Directeurs de la mention
Xavier LECOCQ - Benoit DEMIL

Responsables de la formation
M1 Frédéric GARCIAS (FI) - Xavier LECOCQ (FA)
M2 Benoit ROUX - Xavier LECOCQ (FA)

Gestionnaires de formation
M1 FI : m1-fi-mbu@iaelille.fr
M1 FA : m1-fa-mbu@iaelille.fr
M2 : m2-mbu@iaelille.fr

ÉTUDIER À L'IAE LILLE

École de management de l'Université de Lille et membre du réseau IAE France (39 écoles), l'IAE Lille combine les avantages d'une école aux valeurs de l'Université. Elle forme **des cadres de haut niveau, rapidement opérationnels et aux carrières évolutives**, dans tous les métiers de l'entreprise (management, gestion, RH, communication, commerce, distribution, achats, marketing, audit, contrôle, comptabilité, finance...).

Elle accueille chaque année près de 4000 étudiants en alternance, formation initiale ou continue, dans ses parcours de licence, master ou doctorat. Les savoirs diffusés sont enrichis par la recherche appliquée, en relation avec les entreprises, leurs pratiques et leurs objectifs de gestion. Cette étroite collaboration permet une évolution constante de nos formations et un enrichissement permanent de nos compétences.

look beyond

UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille fait de la réussite étudiante une de ses préoccupations majeures et place l'insertion professionnelle au cœur de son engagement.

Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation se veut en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacune et chacun, tout au long de sa vie, aux compétences et métiers de demain.

inspirons demain !



Service Communication IAE Lille | Novembre 2025 | Document non contractuel

MASTER
mention MANAGEMENT

M1-M2 MBU
MANAGEMENT
DES BUSINESS UNITS

Campus
VIEUX-LILLE

FI FA CP

IAE
LILLE

UNIVERSITY
SCHOOL
OF MANAGEMENT

look beyond

M1-M2 MBU

MANAGEMENT DES BUSINESS UNITS

Le Master MBU forme des managers opérationnels (là où les Masters en France tendent à des spécialisations fonctionnelles), et plus particulièrement des spécialistes du management et du développement des unités opérationnelles sur quatre dimensions : stratégie, équipes, produits, projets.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif du parcours MBU est de former des spécialistes du management des unités opérationnelles dans leurs différentes dimensions (stratégie, équipes, produits & services, projets). Le parcours s'adresse à des étudiants ayant déjà de solides bases en gestion. C'est un diplôme de spécialisation en management et développement des unités opérationnelles.

Le Master MBU a un positionnement spécifique sur un marché de la formation supérieure où la spécialisation fonctionnelle (Contrôle de Gestion, Gestion des Ressources Humaines, Logistique...) prévaut souvent alors que les entreprises cherchent de plus en plus des spécialistes du management capables de prendre en charge les problématiques de gestion d'une unité opérationnelle.

Le Master MBU revendique clairement sa mission de « former des managers curieux, qui savent travailler en équipe et parfois questionner les pratiques actuelles pour faire évoluer les organisations privées ou publiques ». Elle s'accompagne de quatre orientations pédagogiques :

- des bases académiques solides
- une forte professionnalisation
- une culture entrepreneuriale et de projet
- une ouverture intellectuelle forte

MASTER MANAGEMENT

M1-M2 MBU Management des business units

M1-M2 MASC Management des achats et de la supply chain
M1-M2 MDP Management de projets

M1-M2 Executive FTLV
M1-M2 CREMS Conseil, recherche et études en management et stratégie

M2 METI Management des entreprises technologiques et industrielles

M2 3M Management des médias
M2 Mi2M Management international des médias

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

M1 MBU Semestre 1

BCC 1	S'engager de façon responsable
UE	Responsabilité et Développement Durable - Limites planétaires et gestion des activités
UE	Projet de l'étudiant - Projet Management (FI) - Entreprise/Retour d'alternance (FA)
BCC 2	S'adapter à différents types d'environnements
UE	Compréhension de l'environnement - Géopolitique - Langue étrangère pour les affaires
BCC 5	Manager des projets et des processus organisationnels
UE	Manager des projets collectifs - Création d'entreprise - Management de projet - Management d'équipe
UE	Relations commerciales - Marketing et Relations Clients - Gestion des marques et des produits - Achats
BCC 6	Mobiliser une capacité d'analyse et d'interprétation des données
UE	Méthodologie - Analyse et résolution de problèmes - Méthodes de travail - Mémoire Partie 1
UE	Technologies - IA pour la gestion - Logiciels de données

M1 MBU Semestre 2

BCC 1	S'engager de façon responsable
UE	Mission en entreprise - Stage (FI) - Entreprise / Retour d'alternance (FA)
UE	Responsabilité et Relations au Travail - Responsabilité et éthique du manager - Communication interpersonnelle - Relations sociales
UE	Projet de l'étudiant - Projet Management (FI)
BCC 2	S'adapter à différents types d'environnements
UE	Compréhension de l'environnement - Langue étrangère pour les affaires
BCC 3	Concevoir et mettre en œuvre une stratégie
UE	Management des organisations - Management stratégique - Organisation et structure - Contrôle de gestion - Développement professionnel et personnel
UE	Simulation de gestion - Business Game
BCC 6	Mobiliser une capacité d'analyse et d'interprétation des données
UE	Méthodologie - Méthodes de collecte de données - Méthodes d'analyse de données - Mémoire Partie 2

M2 MBU Semestre 3

BCC 1	S'engager de façon responsable
UE	Projet de l'étudiant - Entreprise - Retour d'alternance - Développement professionnel et personnel
BCC 2	S'adapter à différents types d'environnements
UE	Ingénierie Managériale - Etude de l'organisation - Analyse des pratiques des organisations - Benchmarking des pratiques - Mémoire
BCC 4	Manager des équipes et des Hommes
UE	Management des équipes et des collaborateurs - Management et leadership - Gestion des ressources humaines pour managers - Intercultural management - Négociation avancée
BCC 5	Manager des projets et des processus organisationnels
UE	Management des produits et des services - Management de l'innovation - Advanced Marketing - Supply Chain Management

M2 MBU Semestre 4

BCC 1	S'engager de façon responsable
UE	Projet de l'étudiant - Entreprise - Retour d'alternance (FA)
UE	Stratégie, prospective, nouveaux imaginaires (1 sur 3) - Future studies & Design fiction - Prospective stratégique - Narration stratégique et storytelling
UE	Leadership responsable et développement durable - Leadership stratégique pour la responsabilité de l'entreprise - Gouvernance - Politique et mise en œuvre de la RSE
UE	Création, reprise et développement de l'entreprise - Financement de la création et du développement de l'entreprise - Challenge entrepreneuriat - Business Development
BCC 2	S'adapter à différents types d'environnements
UE	Ingénierie Entrepreneuriale - Etude du marché et des parties prenantes - Business model - Business plan - Projet de création d'entreprise
BCC 3	Concevoir et mettre en œuvre une stratégie
UE	Transformation de l'organisation - Management du changement - Déploiement de la stratégie
BCC 5	Manager des projets et des processus organisationnels
UE	Management de la performance - Politique financière - Outils de pilotage - Excellence opérationnelle