

ORGANISATION DE LA FORMATION

En M1, le premier semestre se déroule à l'IAE Lille, le second peut être effectué à l'étranger. Certains étudiants, sous réserve d'acceptation, peuvent faire l'intégralité de leur année dans une université partenaire en Europe ou hors Europe. Chaque étudiant devra réaliser un mémoire sur une problématique managériale. Un stage de 4 mois minimum devra être effectué en France ou à l'étranger, en privilégiant des missions en lien avec les objectifs de la formation. Ce stage est de 2 mois pour les étudiant(e)s qui partent en mobilité internationale.

L'année de M2 est effectuée en contrat d'apprentissage dans une entreprise. Rythme de l'alternance en M2 : 3 jours entreprise (lundi au mercredi) et 2 jours en formation à l'IAE (jeudi et vendredi).

MODALITÉS D'ADMISSION

Résultats dans les cursus antérieurs (Licence et Bac) montrant la capacité de l'étudiant à poursuivre avec succès un cursus exigeant de Master. Bonne culture générale. Forte motivation pour les métiers du management.

Pièces à joindre au dossier :

- Notes depuis le Bac
- Curriculum Vitae
- Lettre de motivation
- Stages et expériences professionnelles
- Niveau d'anglais et de français (pour les candidats étrangers)
- Séjours à l'étranger et expériences extra-académiques (activités associatives, caritatives, sportives...).

La transmission des résultats obtenus au Score IAE-Messagerie si vous l'avez passé (facultatif).

23

Étudiants



--%

Taux de sélection



--%

Taux de réussite



Directeur de la mention

Xavier LECOCQ

Responsables de la formation

Nour KANAAN (M1) - Saïd YAMI (M2)

Gestionnaire de formation

Fanny MUEL

master-masc@iaelille.fr - 03 20 12 34 38

ÉTUDIER À L'IAE LILLE

École de management de l'Université de Lille et membre du réseau IAE France (39 écoles), l'IAE Lille combine les avantages d'une école aux valeurs de l'Université. Elle forme **des cadres de haut niveau, rapidement opérationnels et aux carrières évolutives**, dans tous les métiers de l'entreprise (management, gestion, RH, communication, commerce, distribution, achats, marketing, audit, contrôle, comptabilité, finance...).

Elle accueille chaque année près de 4000 étudiants en alternance, formation initiale ou continue, dans ses parcours de licence, master ou doctorat. Les savoirs diffusés sont enrichis par la recherche appliquée, en relation avec les entreprises, leurs pratiques et leurs objectifs de gestion. Cette étroite collaboration permet une évolution constante de nos formations et un enrichissement permanent de nos compétences.

look beyond

UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille fait de la réussite étudiante une de ses préoccupations majeures et place l'insertion professionnelle au cœur de son engagement.

Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation se veut en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacune et chacun, tout au long de sa vie, aux compétences et métiers de demain.

inspirons demain !

IAE Lille University school of management

www.iaelille.fr | contact@iaelille.fr
Tél. 03 20 12 34 50

Site Vieux-Lille

104, avenue du peuple belge
59043 Lille Cedex



UNIVERSITY
SCHOOL
OF MANAGEMENT

look beyond

M1-M2 MASC

MANAGEMENT DES ACHATS ET DE LA SUPPLY CHAIN

Le parcours de Master MASC permet d'accéder à l'ensemble des métiers dans les directions achat et supply chain.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

La première année appréhende le management des achats et de la supply chain à travers la connaissance des principales fonctions de l'entreprise, une première approche des enjeux liés à l'environnement des achats et de la supply chain, ainsi que sa dimension internationale.

La seconde année, en apprentissage, vise à développer les compétences stratégiques et opérationnelles clés dans le management des achats et de la supply chain, à travers les connaissances théoriques et pratiques sur le pilotage et le management des achats et des approvisionnements, les outils et techniques achats, la gestion des flux et des stocks, les domaines spécifiques des achats (industrie, distribution, service, achats publics) et leur environnement international.



MASTER MANAGEMENT

M1-M2	MBU	Management des business units
M1-M2	MASC	Management des achats et de la supply chain
M1-M2	MDP	Management de projets
M1-M2	CREMS	Conseil, recherche et études en management et stratégie
M1-M2	Executive	FTLV
M2	METI	Management des entreprises technologiques et industrielles
M2	3M	Management des médias
M2	Mi2M	Management international des médias

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

M1 MASC

Semestre 1

- BCC 1 S'engager de façon responsable**
UE Responsabilité et Développement Durable
- Limites planétaires et gestion des activités (Transverse)
UE Projet de l'étudiant (UEPE)
- Projet tutoré - Semestre 1 (FI)
- BCC 2 S'adapter à différents types d'environnement**
UE Compréhension de l'environnement
- SB : Géopolitique et LV1 (langue étrangère pour les affaires)
- SB : LV2 (langue étrangère pour les affaires)
- BCC 5 Manager des projets et des processus organisationnels**
UE Manager des projets collectifs
- Création d'entreprise
- Management de projet
- Management interculturel et d'équipe
UE Manager les achats et la supply chain à l'international
- Global sourcing et achats internationaux
- Contrats internationaux
- Séminaires thématiques
- BCC 6 Mobiliser une capacité d'analyse et d'interprétation des données**
UE Méthodologie
- Analyse et résolution de problèmes
- Méthodes de travail
- Mémoire Partie 1
UE Technologies
- IA pour la gestion
- Logiciels de données

M1 MASC

Semestre 2

- BCC 1 S'engager de façon responsable**
UE Mission en entreprise
- Stage (SAP)
UE Projet de l'étudiant (UEPE)
- Projet tutoré - Semestre 2
- BCC 2 S'adapter à différents types d'environnement**
UE Compréhension de l'environnement
- Langue étrangère pour les affaires (Anglais)
- BCC 3 Concevoir et mettre en œuvre une stratégie**
UE Management des organisations
- Management stratégique
- Organisation et structure
- Contrôle de gestion
- Développement professionnel et personnel
UE Simulation de gestion
- Business Game
- BCC 5 Manager des projets et des processus organisationnels**
UE Manager les achats et la supply chain à l'international
- Achats
- Entreprise resource planning (ERP)
- Séminaires thématiques
- BCC 6 Mobiliser une capacité d'analyse et d'interprétation des données**
UE Méthodologie
- Méthodes de collecte de données
- Méthodes d'analyse de données
- Mémoire Partie 2

M2 MASC

Semestre 3

- BCC 1 S'engager de façon responsable**
UE Projet de l'étudiant (UEPE)
- Méthodologie de mémoire et suivi des pratiques
- Retours d'alternance
- Implication entreprise/Stage
- BCC 3 Concevoir et mettre en œuvre une stratégie**
UE Stratégie et management de portefeuille
- Management stratégique
- PMO et management de portefeuille projets
- Management de projets d'amélioration continue
- BCC 4 Manager des équipes et des Hommes**
UE Développement managérial
- Dynamique des équipes projets
- Compétences managériales du chef de projet
- BCC 5 Manager des projets et des processus organisationnels**
UE Outils et techniques achats
- Techniques de négociation et suivi des fournisseurs et sous traitants
- Outils de reporting et analyse de la performance achats
- Progiciels et SI dédiés à l'achat
- Définition cahier des charges/commandes et appels d'offres

M2 MASC

Semestre 4

- BCC 1 S'engager de façon responsable**
UE Projet de l'étudiant (UEPE)
- Méthodologie de mémoire et suivi des pratiques
- Retours d'alternance
- Implication entreprise/Stage
- Mémoire
- BCC 2 S'adapter à différents types d'environnement**
UE Environnement international des achats
- Droit des affaires internationales
- Fiscalité internationale
- Analyse des coûts et management des risques financiers
- International trade (cours en anglais)
- Intercultural management (cours en anglais)
- BCC 5 Manager des projets et des processus organisationnels**
UE Domaines spécifiques des achats
- Approvisionnement et achats industriels
- Approvisionnement et achats dans la distribution et les plateformes
- Approvisionnement et achats dans les services
- Approvisionnement et achats publics

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Le Master MASC prépare les étudiants à exercer au sein des directions achat et supply chain (Code ROME : M1102), notamment les principaux métiers suivants :

- acheteur international, responsable sourcing (Code ROME M1101)
- responsable Supply Chain, responsable des approvisionnements (Code ROME N1301)
- chef de produit (Code ROME M1703)