

ORGANISATION DE LA FORMATION

En M1 comme en M2 un **mémoire de recherche** est à produire. L'année de M1 est rythmée par une semaine dédiée à l'entrepreneuriat en début d'année et un jeu d'entreprise fin mars avant de partir en stage. En M1, outre un mémoire, les étudiants effectuent un **stage d'une durée minimale de 4 mois** pour valider la formation et sont intégrés dans un **projet associatif**. Pour les FI en M2, stage obligatoire de 5 mois pour valider la formation ; pour les FA cf. le rythme d'alternance.

Rythme de l'alternance

En M2, la formation peut être suivie en alternance sur un rythme 2 jours IAE / 3 jours entreprise jusque fin mars, puis présence essentiellement en entreprise.

Une mobilité internationale est envisageable entre le M1 et le M2.

MODALITÉS D'ADMISSION

L'admissibilité se fait sur la base du dossier académique et les expériences professionnelles ; **L'admission** se fait sur la base d'un entretien après sélection sur dossier.

Selon leur parcours académique, les candidats peuvent postuler en M1 ou directement en M2.

Le profil attendu des candidats est d'avoir des bases solides et un bon parcours académique en sciences sociales et humaines (gestion, économie, sociologie, langues étrangères, etc...).

Le parcours est cependant ouvert à des profils d'autres disciplines (ex. ingénieur).

Un bon niveau en anglais est requis notamment pour le M2.

Le score IAE message tout comme les évaluations de niveau de langue ne sont pas obligatoires mais peuvent renforcer le dossier.

Une lettre de motivation personnalisée est à joindre au dossier, expliquant le parcours et le projet de l'étudiant.

Directeur de la mention
Xavier LECOCQ

Responsable de la formation
Benoit DEMIL

Gestionnaire de formation
Emmanuelle DE VREYER +33 3 20 12 34 68
emmanuel.devreyer@univ-lille.fr

ÉTUDIER À L'IAE LILLE

École de management de l'Université de Lille et membre du réseau IAE France (39 écoles), l'IAE Lille combine les avantages d'une école aux valeurs de l'Université. Elle forme **des cadres de haut niveau, rapidement opérationnels et aux carrières évolutives**, dans tous les métiers de l'entreprise (management, gestion, RH, communication, commerce, distribution, achats, marketing, audit, contrôle, comptabilité, finance...).

Elle accueille chaque année près de 4000 étudiants en alternance, formation initiale ou continue, dans ses parcours de licence, master ou doctorat. Les savoirs diffusés sont enrichis par la recherche appliquée, en relation avec les entreprises, leurs pratiques et leurs objectifs de gestion. Cette étroite collaboration permet une évolution constante de nos formations et un enrichissement permanent de nos compétences.

look beyond

UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille fait de la réussite étudiante une de ses préoccupations majeures et place l'insertion professionnelle au cœur de son engagement.

Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation se veut en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacune et chacun, tout au long de sa vie, aux compétences et métiers de demain.

inspirons demain !

Service Communication IAE Lille | Novembre 2025 | Document non contractuel



MASTER
mention MANAGEMENT

M1-M2 CREMS
CONSEIL, RECHERCHE
ET ETUDES
EN MANAGEMENT
ET STRATEGIE

 Campus
VIEUX-LILLE



IAE Lille
University school of management
www.iaelille.fr | contact@iaelille.fr
Tél. 03 20 12 34 50

Site Vieux-Lille
104, avenue du peuple belge
59043 Lille Cedex

M1-M2 CREMS

CONSEIL, RECHERCHE ET ETUDES EN MANAGEMENT

Le parcours CREMS fournit des bases théoriques, méthodologiques et pratiques solides pour aborder les métiers des experts de l'accompagnement, du conseil et de la recherche dans les domaines de l'organisation, de la stratégie, de l'innovation et du management.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Les participants à la formation apprennent à déployer les méthodes, outils et cadres d'analyse nécessaires aux diverses pratiques du conseil, de la réalisation d'études, et de la recherche.

MASTER MANAGEMENT

M1-M2 MBU
M1-M2 MASC

Management des business units
Management des achats et de la supply chain

M1-M2 MDP
M1-M2 Executive

Management de projets
FTLV

M1-M2 CREMS

Conseil, recherche et études en management et stratégie

M2 METI

Management des entreprises technologiques et industrielles

M2 3M

Management des médias

M2 Mi2M

Management international des médias

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

M1 CREMS

Semestre 1

- BCC 1** S'engager de façon responsable
UE **Mission en entreprise**
- Stage
- UE** **Projet étudiant - Semestre 1**
- Projet tutoré - Semestre 1
- UE** **Programme gradué**
- Transitions Ecologiques, Economiques et Sociales
- BCC 2** S'adapter à différents types d'environnement
UE **Compréhension de l'environnement**
- SB : LVI Langue étrangère pour les affaires - Géopolitique
- SB : LV2 Langue étrangère pour les affaires
- BCC 5** Manager des projets et des processus organisationnels
UE **Manager des projets collectifs**
- Création d'entreprise
- Management de projet
- Management d'équipe
- BCC 6** Mobiliser une capacité d'analyse et d'interprétation des données
UE **Méthodologie**
- Analyse et résolution de problèmes
- Méthodes de travail
- Mémoire Partie 1
- Analyse de données
- UE** **Technologies**
- IA pour la gestion
- Logiciels de données
- UE** **Intervention en organisation**
- Introduction à la recherche
- Métiers et démarches du conseil
- Techniques d'écoute et de communication

M1 CREMS

Semestre 2

- BCC 1** S'engager de façon responsable
UE **Mission en entreprise**
- Stage (SAP)
- UE** **Projet étudiant - Semestre 2**
- Projet tutoré - Semestre 2
- BCC 2** S'adapter à différents types d'environnement
UE **Compréhension de l'environnement**
- SB : LVI Langue étrangère pour les affaires
- SB : LV2 Langue étrangère pour les affaires
- BCC 3** Concevoir et mettre en œuvre une stratégie
UE **Management des organisations**
- Management stratégique
- Organisation et structure
- Contrôle de gestion
- Développement professionnel et personnel
- UE** **Management du changement**
- Diagnostic financier
- Transformation digitale
- UE** **Simulation de gestion**
- Diagnostic financier
- BCC 6** Mobiliser une capacité d'analyse et d'interprétation des données
UE **Méthodologie**
- Méthodes de collecte de données
- Méthodes d'analyse de données
- Mémoire Partie 2
- Méthodes rédactionnelles

M2 CREMS

Semestre 3

- BCC 1** S'engager de façon responsable
UE **Projet personnel et professionnel de l'étudiant**
- Projet d'études et recherche (FI)
- Transitions Ecologiques, Economiques et Sociales (FI)
- Alternance (FA)
- Retour d'alternance (FA)
- BCC 3** Concevoir et mettre en œuvre une stratégie
UE **Intervention en organisation**
- Diagnostic organisationnel et conduite du changement
- Déploiement de la stratégie
- Conférences professionnelles
- BCC 6** Mobiliser une capacité d'analyse et d'interprétation des données
UE **Outils et méthodes**
- Méthodologies quantitatives
- Méthodologies qualitatives
- Logiciels d'analyse de données
- Atelier collectif de recherche
- UE** **Approfondissements théoriques**
- Méthodologies quantitatives
- Méthodologies qualitatives
- Logiciels d'analyse de données
- Atelier collectif de recherche

M2 CREMS

Semestre 4

- BCC 1** S'engager de façon responsable
UE **Projet personnel et professionnel de l'étudiant**
- Stage (FI)
- Alternance (FA)/ Retour d'alternance (FA)
- BCC 3** Concevoir et mettre en œuvre une stratégie
UE **Aides à la décision**
- Data visualisation
- Gestion des risques et des crises
- MStratégie de plateformes
- BCC 5** Manager des projets et des processus organisationnels
UE **Management de la performance**
- Pilotage de la performance
- Excellence opérationnelle
- Analyse financière
- Management de la RSE
- BCC 6** Mobiliser une capacité d'analyse et d'interprétation des données
UE **Outils et méthodes**
- Mémoire
- Atelier collectif de recherche

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Consultant en stratégie et organisation en cabinets conseil
- Consultant interne
- Enseignant chercheur en école de management ou à l'Université
- Formateur
- Cabinets d'études