

ORGANISATION DE LA FORMATION

Organisation en BCC :

- BCC 1 - Comprendre l'éco-système du retail ;
- BCC 2 - Développer une stratégie omnicanale et durable ;
- BCC 3 - Piloter les performances ;
- BCC 4 - Cultiver une approche critique dans un monde en transition ;
- BCC 5 - Transformer ses expériences en compétences.

Epreuves structurantes :

En master 1, un Grand Oral qui requiert des compétences d'analyse, de communication et la connaissance des problématiques du secteur de la distribution.

En master 2, un mémoire de recherche professionnel et individuel élaboré à partir d'une problématique managériale.

La formation comporte aussi un certain nombre de projets collectifs en lien avec l'économie circulaire qui développent les compétences organisationnelles et relationnelles, en plus des compétences en marketing et en management.

MODALITÉS D'ADMISSION

Prérequis :

- Etre titulaire d'un Bac+3 (180 ECTS) ou Bac+4 (240 ECTS) pour une admission en M2 en gestion, économie-gestion, économie, AES, Langues étrangères appliquées, MASS, psychologie...
- Projet professionnel en adéquation avec la formation.
- Une forte sensibilité des candidats aux enjeux du développement durable est fortement souhaitée.
- Maîtrise suffisante de la langue anglaise.

Mode d'admission et de sélection :

Sélection sur dossier

18

Étudiants



--%

Taux de sélection



--%

Taux de réussite



Directrice de la mention

Marie-Hélène FOSSE-GOMEZ

Responsables de la formation

Isabelle ROBERT (M1) - Maud HERBERT (M2)

Gestionnaire de formation

m1-cctd@iaelille.fr

ÉTUDIER À L'IAE LILLE

École de management de l'Université de Lille et membre du réseau IAE France (39 écoles), l'IAE Lille combine les avantages d'une école aux valeurs de l'Université. Elle forme **des cadres de haut niveau, rapidement opérationnels et aux carrières évolutives**, dans tous les métiers de l'entreprise (management, gestion, RH, communication, commerce, distribution, achats, marketing, audit, contrôle, comptabilité, finance...).

Elle accueille chaque année près de 4000 étudiants en alternance, formation initiale ou continue, dans ses parcours de licence, master ou doctorat. Les savoirs diffusés sont enrichis par la recherche appliquée, en relation avec les entreprises, leurs pratiques et leurs objectifs de gestion. Cette étroite collaboration permet une évolution constante de nos formations et un enrichissement permanent de nos compétences.

look beyond

UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille fait de la réussite étudiante une de ses préoccupations majeures et place l'insertion professionnelle au cœur de son engagement.

Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation se veut en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacune et chacun, tout au long de sa vie, aux compétences et métiers de demain.

inspirons demain !

IAE Lille
University school of management

www.iaelille.fr | contact@iaelille.fr
Tél. 03 20 12 34 50

Site Roubaix

651, avenue des Nations Unies
59100 Roubaix



UNIVERSITY
SCHOOL
OF MANAGEMENT

look beyond

MASTER
mention COMMERCE DISTRIBUTION

M1-M2 CCTD
COMMERCE
CIRCULAIRE
ET TRANSITION
DURABLE

Service Communication IAE Lille | Novembre 2025 | Document non contractuel



M1-M2 CCTD

COMMERCE CIRCULAIRE ET TRANSITION DURABLE

Cette formation universitaire forme des experts capables d'adapter le commerce, qu'il soit de grande ou de petite taille, aux enjeux environnementaux et sociaux actuels. Pour ce faire, l'économie circulaire sert de cadre de réflexion et d'innovation.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

La formation met l'accent sur les modèles économiques circulaires, la création de valeur durable, la gestion stratégique et l'adaptation des chaînes commerciales à la transformation inévitable des marchés et aux régulations. Alliant rigueur académique, études de cas d'entreprises et projets appliqués, ce master prépare les futurs managers et entrepreneurs à concevoir et déployer des solutions circulaires, véritables leviers de performance économique, sociale et environnementale.

Ce cursus offre aux étudiants une formation solide tant en marketing et en management qui leur permettra d'appréhender les nouvelles formes de commerce de demain qui s'articulent autour de deux mots clés : durabilité et circularité.

Les diplômés pourront ainsi contribuer à l'essor d'un commerce qui vise à la fois à étendre la durée de vie des produits (par la location, réparation, réutilisation...) mais également à fermer les boucles de matières (par le reconditionnement, le recyclage).

MASTER COMMERCE DISTRIBUTION

M1-M2 MDPV	Management de la distribution et du point de vente
M1-M2 MKR	Marketing du retailer
M1-M2 RSC	Retailing supply chain
M1-M2 CCTD	Commerce circulaire et transition durable
M1-M2 MMD	Marketing et management de la distribution
M1-M2 ERC MCD	Etudes, recherche et conseil en marketing, commerce et distribution

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

M1 CCTD

Semestre 1

BCC 1 Comprendre l'éco-système du retail

UE Fondamentaux du retail

- Marketing stratégique
- Comportement du client
- Histoire du retail

UE Transversale

- Enjeux du climat et limites planétaires
- Droit et réglementation de l'environnement

BCC 2 Développer une stratégie omnicanale et durable

- Stratégie et management d'entreprise
- Stratégie durable des ressources humaines
- Théorie de la circularité

BCC 3 Piloter les performances

- Contrôle de gestion
- Excel avancé
- LVE : Anglais
- Graduate program tees

M1 CCTD

Semestre 2

BCC 1 Comprendre l'éco-système du retail

- Théorie du retail
- Commerce et société
- Retail tour

BCC 2 Développer une stratégie omnicanale et durable

- Stratégie et management de la RSE
- LVE : Business english
- Conduire une transition circulaire

BCC 3 Piloter les performances

- Analyse de la performance commerciale
- Faire parler les chiffres
- SI et supply chain
- Outils de diagnostic environnemental

BCC 5 Transformer ses expériences en compétences

- SAE - Challenge commerce et distribution
- Stage
- Talents et carrière
- Présentation professionnelle et éloquence

M2 CCTD

Semestre 3

BCC 2 Développer une stratégie omnicanale et durable

- Marketing des services appliqué au retail
- Business model innovants et durables
- Marketing soutenable
- Projet commerce circulaire

BCC 3 Piloter les performances

- Management et animation d'équipe
- Environnement juridique de la distribution
- Economie circulaire et découpage

BCC 4 Cultiver une approche critique dans un monde en transition

- Méthodologie de l'expertise
- Retail talk
- Management de la transition
- Enjeux internationaux et géopolitique
- Suivis de mémoires
- UEPE : Graduate program

M2 CCTD

Semestre 4

BCC 3 Piloter les performances

- Business game
- Pratique des études / mener une étude empirique
- Business case
- Comptabilité écologique et reporting
- Supply chain circulaire
- Suivis de mémoires

BCC 4 Cultiver une approche critique dans un monde en transition

- Research day
- Gestion de projet
- IA et business intelligence

BCC 5 Transformer ses expériences en compétences

- Business ethics
- Stage
- Communication relationnelle

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Chef de projet circulaire, chef de projet réemploi, responsable client location, chargé de mission économie circulaire, pilote seconde vie... Ces emplois peuvent s'exercer dans les centrales d'achat des enseignes comme dans les réseaux et points de ventes.

