

MODALITÉS D'ADMISSION

Etre titulaire d'un Bac +2 minimum (BTS, BUT, L2)
Avoir un bon niveau d'anglais.

Pièces à joindre au dossier :

1. Curriculum vitae détaillé
2. Lettre de motivation : attentes, objectifs, expériences récentes...
3. Les justificatifs de formation : diplômes, relevés de notes.

DISTINCTION

Formation anglophone aux métiers du commerce international
– Partenariat avec les Conseillers du Commerce Extérieur de la France et la CPME.

1^{ère} formation à l'international

Catégorie : Licence universitaire publique
Palmarès des formations à l'international du MOCI (2011 et 2016)

7^{ème} dans le classement des meilleures licences

Catégorie Eco-Gestion, Commerce et Management
spécialité Commerce International

11 prix remis aux étudiants de la formation depuis (2017)
dans le cadre du **Grand prix de la vocation internationale**
des Conseillers du Commerce Extérieur de la France
de la région Hauts de France

32

Étudiants



Taux de réussite
sur les 4 dernières années

98%

UNIVERSITY
SCHOOL
OF MANAGEMENT



Directeur de la mention
Xavier LECOCQ

Responsable de la formation
Jocelyne GROUX

Gestionnaire de formation
Florine ROMBOOTS
lp-mci@iaelille.fr

ÉTUDIER À L'IAE LILLE

École de management de l'Université de Lille et membre du réseau IAE France (39 écoles), l'IAE Lille combine les avantages d'une école aux valeurs de l'Université. Elle forme **des cadres de haut niveau, rapidement opérationnels et aux carrières évolutives**, dans tous les métiers de l'entreprise (management, gestion, RH, communication, commerce, distribution, achats, marketing, audit, contrôle, comptabilité, finance...).

Elle accueille chaque année près de 4000 étudiants en alternance, formation initiale ou continue, dans ses parcours de licence, master ou doctorat. Les savoirs diffusés sont enrichis par la recherche appliquée, en relation avec les entreprises, leurs pratiques et leurs objectifs de gestion. Cette étroite collaboration permet une évolution constante de nos formations et un enrichissement permanent de nos compétences.

look beyond

UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille fait de la réussite étudiante une de ses préoccupations majeures et place l'insertion professionnelle au cœur de son engagement.

Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation se veut en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacune et chacun, tout au long de sa vie, aux compétences et métiers de demain.

inspireront demain !

Service Communication IAE Lille | Novembre 2025 | Document non contractuel



IAE Lille
University school of management
www.iaelille.fr | contact@iaelille.fr
Tél. 03 20 12 34 50

Site Vieux-Lille
104, avenue du peuple belge
59043 Lille Cedex



UNIVERSITY
SCHOOL
OF MANAGEMENT

look beyond



LP MCI

MÉTIERS DU COMMERCE INTERNATIONAL

La licence professionnelle a été créée pour répondre aux besoins des entreprises qui travaillent ou veulent élargir leur marché à l'international.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

La LP MCI vise à former des spécialistes capables de construire, mettre en œuvre et développer les échanges internationaux. Ces futurs professionnels ont pour mission de développer les achats et les ventes de biens ou de services proposés par les entreprises et d'assurer le développement international, la gestion administrative et opérationnelle des dossiers import-export, de participer à la mise en place des stratégies commerciales, de gérer le paiement des opérations, de travailler avec des équipes internationales en France et à l'étranger, de rechercher des partenaires et des alliances pour élargir les zones d'influence et d'activités internationale.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Les étudiants ont vocation à intégrer des entreprises pour y développer les échanges internationaux.

Les étudiants s'insèrent très rapidement dans :

- Les services export ou import
- Le secteur du transport international
- Les services de douanes
- Les services des paiements internationaux

Ils postulent à des postes de business developer, assistant commercial export ou import ou encore à des emplois d'assistant chef de produit ou d'acheteur international.

LICENCE pro

LP Event Evénementiel

LP MOE Management opérationnel des entreprises

LP MCI Métiers du commerce international



PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

LP MCI

Semestre 5

BCC 1 Connaître ses environnements pour préparer et mettre en œuvre des décisions économiques et commerciales

UE **Les marchés et leur environnement international - 9 ECTS**

- Marketing international ✎
- International economy and social context ✎
- Business English ✎

BCC 2 Gérer ses activités d'import export

UE **Organisation des activités commerciales de l'entreprise - 9 ECTS**

- Organisation et pilotage d'une mission internationale ✎
- Intercultural management ✎
- Opérations internationales

BCC 3 Communiquer en français et en langues étrangères pour promouvoir des produits ou services

UE **Le déploiement des activités sur les marchés français et étrangers - 5 ECTS**

- Projet de communication - Conception ✎
- Relations d'affaires ✎

BCC 4 Construire son projet et son insertion professionnelle

UE **Problématisation d'une situation de gestion commerciale internationale - 7 ECTS**

- Négociation ✎
- Construire son portfolio de compétences ✎ et retour d'alternance
- Rédiger un mémoire de fin d'études en situation professionnelle ✎
- Alternance / Entreprise ✎

LP MCI

Semestre 6

BCC 1 Connaître ses environnements pour préparer et mettre en œuvre des décisions économiques et commerciales

UE **La digitalisation de l'entreprise et l'intelligence artificielle - 9 ECTS**

- Marketing digital ✎
- Intelligence Artificielle et commerce international ✎
- Business game ✎

BCC 2 Gérer ses activités d'import export

UE **Pilotage et performance des activités internationales - 8 ECTS**

- Organisation et pilotage d'une mission internationale ✎
- Règles et procédures juridiques
- Opérations internationales

BCC 3 Communiquer en français et en langues étrangères pour promouvoir des produits ou services

UE **Le déploiement des activités sur les marchés français et étrangers - 8 ECTS**

- Projet de communication - Réalisation ✎
- Relations d'affaires ✎
- Communication ✎

BCC 4 Construire son projet et son insertion professionnelle

UE **L'analyse des résultats, impact, dissémination - 5 ECTS**

- Construire son portfolio de compétences ✎ et retour d'alternance
- Alternance / Entreprise ✎
- Soutenir son Mémoire de fin d'études en situation professionnelle ✎
- Retour d'alternance ✎

ORGANISATION DE LA FORMATION

Presque tous les cours sont dispensés en anglais. Le programme encourage la prise de parole en public, les discussions de groupe et la participation active en classe. Pour réussir, les étudiants doivent posséder une bonne maîtrise de l'anglais écrit et oral. L'équipe pédagogique se compose de professeurs et de professionnels du monde des affaires.

Une formation dynamique et innovante, comprenant des cours magistraux, des études de cas, la gestion de projets et des mises en situation professionnelle, permettront de développer les compétences concrètes nécessaires au commerce international.

Nos partenariats nationaux et internationaux à travers le monde permettent à nos étudiants de développer leur expérience internationale dans le cadre d'une mission internationale à l'étranger

Rythme de l'alternance : 1 semaine de cours/2 semaines entreprise