

FORMATION INITIALE & FORMATION CONTINUE

- Statut demandeur d'emploi -

Le projet tutoré et le stage complètent la formation orientée sur la professionnalisation des étudiants. Le projet tutoré, mené en groupe et en relation avec un tuteur professionnel et un tuteur enseignant, consiste à contribuer à l'organisation d'un événement, sur une mission bien identifiée.

CONTRAT D'APPRENTISSAGE & FORMATION CONTINUE

- Statut salarié -

L'étudiant en contrat d'apprentissage rédige un mémoire. Il doit y montrer comment ses connaissances en organisation d'événements ont été mises en oeuvre dans ses activités professionnelles. Ce document fera l'objet d'une soutenance et sera évalué pour la délivrance du diplôme.

MODALITÉS D'ADMISSION

FORMATION INITIALE & CONTRAT D'APPRENTISSAGE

- Etre titulaire d'un Bac+2 (L2, BTS, IUP, DUT tertiaires)
- Disposer de 120 crédits
- Etre motivé par les métiers de l'événementiel
- Avoir une expérience dans le domaine de l'événementiel (scolaire, professionnelle, associative...)

Pour le contrat d'apprentissage :

- Avoir moins de 30 ans à la signature du contrat

Le recrutement s'effectue sur dossier et entretien (cf site web). Outre les pièces administratives d'usage, le candidat doit présenter un dossier projet professionnel (format libre) permettant d'apprécier ses expériences (stage, bénévolat, expériences professionnelles) en lien avec le domaine de l'événementiel.

FORMATION CONTINUE

- Etre titulaire d'un Bac+2 ou d'un équivalent (VAE-VAP)
- Avoir une connaissance du secteur
- Avoir une réelle motivation pour les métiers visés.

ÉTUDIER À L'IAE LILLE

École de management de l'Université de Lille et membre du réseau IAE France (39 écoles), l'IAE Lille combine les avantages d'une école aux valeurs de l'Université. Elle forme **des cadres de haut niveau, rapidement opérationnels et aux carrières évolutives**, dans tous les métiers de l'entreprise (management, gestion, RH, communication, commerce, distribution, achats, marketing, audit, contrôle, comptabilité, finance...).

Elle accueille chaque année près de 4000 étudiants en alternance, formation initiale ou continue, dans ses parcours de licence, master ou doctorat. Les savoirs diffusés sont enrichis par la recherche appliquée, en relation avec les entreprises, leurs pratiques et leurs objectifs de gestion. Cette étroite collaboration permet une évolution constante de nos formations et un enrichissement permanent de nos compétences.

look beyond

UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille fait de la réussite étudiante une de ses préoccupations majeures et place l'insertion professionnelle au cœur de son engagement.

Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation se veut en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacune et chacun, tout au long de sa vie, aux compétences et métiers de demain.

inspirons demain !



LICENCE
PROFESSIONNELLE

LP Event
ÉVÉNEMENTIEL

Service Communication IAE Lille | Novembre 2025 | Document non contractuel



Directeurs de la mention

Dominique CRIÉ - Annabel MARTIN-SALERNO

Responsable de la formation

Yannick SCHWAMBERGER

Gestionnaire de formation

Laure MORAL
lp-event@iaelille.fr

IAE Lille
University school of management
www.iaelille.fr | contact@iaelille.fr
Tél. 03 20 12 34 50

Site Vieux-Lille
104, avenue du peuple belge
59043 Lille Cedex



UNIVERSITY
SCHOOL
OF MANAGEMENT

look beyond

LP Event

ÉVÉNEMENTIEL

La licence pro Event vise à former des personnes polyvalentes et pluridisciplinaires dans le secteur d'activité des salons, congrès, foires et événements de toutes sortes. Ces personnes pourront accéder principalement à des postes d'assistant chef de projet ou chargé d'affaires, autrement dit de gestionnaire ou d'organisateur de manifestations dans leur globalité (de la conception à la production).

COMPÉTENCES VISÉES

- Élaboration totale ou partielle d'un événement afin de servir une stratégie de communication définie par l'organisation (valeurs, RSE)
- Proposition, conception et déploiement des projets événementiels vers différents publics internes et externes.
- Rédaction d'une note d'intention, d'un cahier des charges d'un projet - Production d'argumentaires
- Gestion et suivi d'un projet événementiel : budget, délais, choix des prestataires, réservations, etc.
- Respect des contraintes logistiques, juridiques et déontologiques dans l'organisation d'un événement
- Coopération et management d'équipes pluridisciplinaires lors de l'organisation d'un événement

ORGANISATION DE LA FORMATION

- Séminaire d'intégration (une dizaine de jours) organisé autour de visites/rencontres avec des professionnels du secteur.
- Pour les étudiants FI, l'expérience professionnelle est validée à partir de la réalisation du projet tuteuré et d'un stage (3 mois),
- Pour les étudiants FA, l'expérience professionnelle est organisée par l'alternance.
- La validation définitive de l'expérience professionnelle s'appuie sur l'élaboration d'un mémoire de fin d'études (FI, FA, FC).

Rythme de l'alternance : 2jours/semaine.

LICENCE pro

LP Event Événementiel

LP MOE Management opérationnel des entreprises
LP MCI Métiers du commerce international



PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

LP Événementiel	Semestre 5
BCC 1	Se positionner vis-à-vis d'un champ professionnel
UE	Séminaire d'intégration - 2 ECTS - Rencontres, visites, conférences thématiques
UE	Marketing personnel - 1 ECTS - "Personnal Branding"
UE	Stratégie marketing - 2 ECTS - Stratégie marketing des entreprises
BCC 2	Maîtriser les enjeux et différentes techniques d'information et de communication
UE	Stratégie de communication - 3 ECTS - Stratégie et plan de communication
UE	Techniques de communication - 1 ECTS - Techniques de communication
UE	Relations presse - 2 ECTS - Relation presse et plan média
BCC 3	Mettre en œuvre des stratégies marketing et de commercialisation
UE	Recommandations stratégiques - 2 ECTS - Brief clients et définition du cahier des charges
UE	Relation commerciale - 2 ECTS - Négociation, techniques de vente
BCC 4	Réalisation d'un diagnostic pour apporter des conseils et élaborer un projet événementiel
UE	Méthodologie et outils de gestion de projets événementiels - 3 ECTS
UE	Gestion budgétaire - 2 ECTS
UE	Management d'équipe - 3 ECTS
BCC 5	Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle
UE	Mise en situation professionnelle - 6 ECTS - Missions événementielles
UE	Retour d'expériences - 2 ECTS - Alternance, stage, conférences métiers et retour d'alternance

LP Événementiel	Semestre 6
BCC 1	Se positionner vis-à-vis d'un champ professionnel
UE	Marketing événementiel - 6 ECTS - Créativité et opérations marketing événementielles
UE	Marketing territorial - 6 ECTS - Politiques publiques
UE	Tourisme d'affaires - 6 ECTS - Meetings, incentive, conférences, exhibitions / Events (MICE)
BCC 2	Maîtriser les enjeux et différentes techniques d'information et de communication
UE	Exploiter les outils de création, élaborer des événements - 3 ECTS (2 choix parmi les 5) - Modélisation 3D - Création graphique - Community management - Création d'entreprise - Design événementiel appliqué aux grands événements
BCC 3	Mettre en œuvre des stratégies marketing et de commercialisation
UE	Anglais - 2 ECTS - Anglais professionnel
UE	Posture professionnelle - 2 ECTS - Communication personnelle et professionnelle
BCC 4	Réalisation d'un diagnostic pour apporter des conseils et élaborer un projet événementiel
UE	Droit du travail et de l'événementiel - 2 ECTS
UE	Réglementations spécifiques du secteur (sécurité privée, ERP, CNIL, INPI, SACEM, RGDP, ...) - 2 ECTS
UE	Logistique, technique et production événementielle - 1 ECTS
BCC 5	Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle
UE	Mise en situation professionnelle - 6 ECTS - Missions événementielles
UE	Retour d'expériences - 2 ECTS - Alternance, stage, conférences métiers et retour d'alternance
UE	Mémoire de fin d'études - 4 ECTS - Mémoire professionnel

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS POURSUITE D'ÉTUDES

Assistant ou chargé de projet événementiel - Assistant chef de projet événementiel - Assistant de communication - Assistant ou chargé de relations publiques - Chargé de communication (interne, externe) - Coordinateur événementiel...

La poursuite des études en master est envisageable dans les domaines de la communication, de la communication ou des ressources humaines.