

POURSUITE D'ÉTUDES

La L3 CD s'adresse aux étudiants ayant comme objectif de poursuivre leur cursus en Master. Les Masters accessibles grâce à cette licence sont nombreux : marketing, logistique, achat et supply chain, e-commerce et digital, management, management de projet, et ressources humaines...

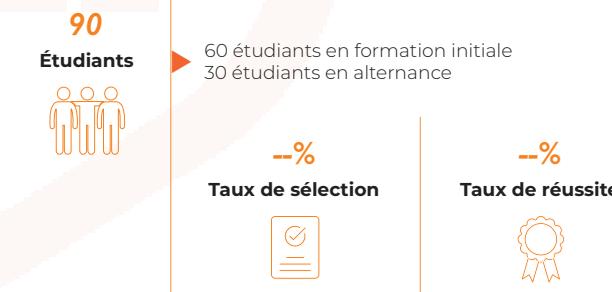
Pour autant, à son issue l'entrée sur le marché du travail est envisageable au sein d'entreprises du commerce et de la grande distribution dans tous les secteurs (mode, beauté, automobile, bricolage, alimentaire, sport, électroménager, culture), notamment pour les parcours proposés en alternance (contrat pro) puisque les diplômés seront dotés des compétences, des connaissances et de l'attitude nécessaires pour réussir.

MODALITÉS D'ADMISSION

Pré-requis : Bac +2 (120 ECTS après le bac) ou titre en équivalence

Admission prononcée sur :

- Inscription obligatoire via l'Espace E-Candidats
- Examen du dossier de candidature numérique
- Entretien possible avec les responsables de formation



Directrice de la mention
Vanessa WARNIER

Responsables de la formation
FI : Marine BOYAVAL
FA-FC : Carinne DESLEE

Gestionnaire de formation
Ingrid EROUART - l3-distribution@iaelille.fr

ÉTUDIER À L'IAE LILLE

École de management de l'Université de Lille et membre du réseau IAE France (39 écoles), l'IAE Lille combine les avantages d'une école aux valeurs de l'Université. Elle forme **des cadres de haut niveau, rapidement opérationnels et aux carrières évolutives**, dans tous les métiers de l'entreprise (management, gestion, RH, communication, commerce, distribution, achats, marketing, audit, contrôle, comptabilité, finance...).

Elle accueille chaque année près de 4000 étudiants en alternance, formation initiale ou continue, dans ses parcours de licence, master ou doctorat. Les savoirs diffusés sont enrichis par la recherche appliquée, en relation avec les entreprises, leurs pratiques et leurs objectifs de gestion. Cette étroite collaboration permet une évolution constante de nos formations et un enrichissement permanent de nos compétences.

look beyond

UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille fait de la réussite étudiante une de ses préoccupations majeures et place l'insertion professionnelle au cœur de son engagement.

Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation se veut en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacune et chacun, tout au long de sa vie, aux compétences et métiers de demain.

inspirons demain !

IAE Lille
University school of management
www.iaelille.fr | contact@iaelille.fr
Tél. 03 20 12 34 50

Site Roubaix
2, rue de Mulhouse
59024 Lille Cedex



LICENCE
mention GESTION

L3 CD
COMMERCE
ET DISTRIBUTION

Campus
ROUBAIX



L3 CD

COMMERCE ET DISTRIBUTION

À travers une formation pluridisciplinaire, la L3 CD permet aux étudiants d'acquérir des connaissances plus spécifiques à la gestion et d'approfondir les principaux domaines : management, gestion des ressources humaines, marketing de la distribution...

OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif de cette formation est de développer des compétences managériales et de gestion des étudiants, tant dans le management d'une équipe, d'une offre, d'un point de vente, d'un réseau logistique ou encore d'une offre digitale.

La licence permettra de :

- Développer des compétences en gestion, en droit, en langues étrangères et en logistique, achat, et supply chain, d'aborder les théories et pratiques en marketing et en commerce
- Développer une vision critique et ouverte de la société et notamment des entreprises à travers une formation pluridisciplinaire
- Analyser le potentiel d'un marché
- Améliorer votre communication
- Travailler sur votre autonomie, votre leadership et votre sens de la collaboration.

LICENCE 1 GESTION

L1 Gestion

L1 MGi Management et gestion à l'international

LICENCE 2 GESTION

L2 Gestion

L2 MGi Management et gestion à l'international

LICENCE 3 GESTION

L3 MGi Management et gestion à l'international

L3 Mana Management

L3 G2S Gestion et sciences sociales

L3 CD Commerce et distribution

L3 MCD Marketing, communication et digital

L3 BF Banque finance (+ prépa ATS)

L3 CCA Comptabilité, contrôle de gestion, audit



PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

L3 CD

Semestre 5

- BCC 1** Comprendre l'environnement des organisations pour préparer et mettre en œuvre des décisions
- UE** **Environnement juridique et commercial - 6 ECTS**
- Droit social
- Calculs et indicateurs commerciaux
- BCC 2** Mettre en œuvre les méthodes et outils de la gestion des organisations et développer des savoirs spécifiques
- UE** **Gestion de la marque et des achats - 6 ECTS**
- Marketing du retail
- Logistique, achat et supply chain
- UE** **Gestion et management de la distribution - 6 ECTS**
- Construction de gamme et merchandising
- Théories et management du point de vente
- BCC 3** Exploiter les outils mathématiques et informatiques à des fins d'analyse et de prise de décision
- UE** **Analyse de données et sensibilisation à la recherche - 6 ECTS**
- Informatique et IA
- Techniques quantitatives de gestion : exploitation de données
- Initiation à la recherche
- BCC 4** S'exprimer et communiquer par écrit et à l'oral
- UE** **Langues vivantes - 3 ECTS**
- Langue vivante 1 (Anglais)
- Langue vivante 2 (Espagnol ou Allemand)
- BCC 5** Se positionner vis-à-vis d'un champ professionnel et agir en responsabilité au sein d'une organisation
- UE** **Projet étudiant 1 - 3 ECTS**
- Séminaire d'intégration
- Projets étudiant et aide à l'insertion professionnelle
- Alternance
- Retours d'alternance

L3 CD

Semestre 6

- BCC 1** Comprendre l'environnement des organisations pour préparer et mettre en œuvre des décisions
- UE** **Environnement juridique et économique - 6 ECTS**
- Droit des sociétés
- Dynamique économique
- BCC 2** Mettre en œuvre les méthodes et outils de la gestion des organisations et développer des savoirs spécifiques
- UE** **Compétences stratégiques en distribution - 12 ETCS**
- E-commerce
- Leadership et animation d'équipe
- Comportements des clients et création de valeur
- UE** **Compétences réflexives dans un monde en transition - 12 ETCS**
- Introduction au commerce durable et circulaire
- Challenge distribution
- Pratiques de recherche en action (FA)

- BCC 4** S'exprimer et communiquer par écrit et à l'oral
- UE** **Langues vivantes - 3 ECTS**
- Langue vivante 1 (Anglais)
- Langue vivante 2 (Espagnol ou Allemand)

- BCC 5** Se positionner vis-à-vis d'un champ professionnel et agir en responsabilité au sein d'une organisation
- UE** **Projet étudiant 2 - 9 ECTS**
- Aide à l'insertion professionnelle - coaching/prise de parole
- Projets étudiant
- Stage
- Prise de parole - coaching (FA)
- UE** **Professionalisation (FA) - 9 ECTS**
- Alternance
- Retours d'alternance

ORGANISATION DE LA FORMATION

En formation initiale, la L3 CD est organisée en 2 semestres, suivis d'un stage obligatoire de 8 semaines minimum en entreprise en France ou à l'étranger (le stage fait partie intégrante de la formation et de la diplomation). La durée, la cohérence et la pertinence seront validées au cours de l'année).

En alternance, cette troisième année de Licence est organisée en 2 semestres, avec un **rythme d'alternance 2 jours - 3 jours**, mardi, mercredi et un jeudi sur deux en cours, un jeudi sur deux, vendredi et samedi (ou lundi) en entreprise.

Les deux parcours ont pour modalités d'évaluation le contrôle continu qui se déroule chaque semestre dans les enseignements, ainsi que le contrôle terminal qui a lieu à la fin de chaque semestre.

Une mobilité internationale est envisageable (2nd semestre) pour les étudiants en formation initiale uniquement.