

POURSUITE D'ÉTUDES

MODALITÉS D'ADMISSION

Public visé

La formation s'adresse aux étudiants ayant validé un Bac+2 dans les domaines de la gestion, de l'économie ou du droit.

Admission

La sélection s'effectue sur la base du dossier de candidature (pour l'admissibilité) et d'un entretien (pour l'admission).

Critères

Les candidats sont sélectionnés au regard de leurs résultats dans les cursus antérieurs (BAC, CPGE, DUT, Licence, etc.), de leur culture générale, de leur maîtrise de l'anglais (niveau C1 minimum) et de la LV2, de leurs projets d'étude et professionnel, et de leur motivation. Au moins une expérience professionnelle (stage, emploi étudiants, etc.) est requise.

30
Étudiants



%
Taux de sélection



%
Taux de réussite



Directrice de la mention
Vanessa WARNIER

Responsable de la formation
Julie BASTIANUTTI

Gestionnaire de formation
Julie SABRE
l2-mgi@iaelille.fr

ÉTUDIER À L'IAE LILLE

École de management de l'Université de Lille et membre du réseau IAE France (39 écoles), l'IAE Lille combine les avantages d'une école aux valeurs de l'Université. Elle forme **des cadres de haut niveau, rapidement opérationnels et aux carrières évolutives**, dans tous les métiers de l'entreprise (management, gestion, RH, communication, commerce, distribution, achats, marketing, audit, contrôle, comptabilité, finance...).

Elle accueille chaque année près de 4000 étudiants en alternance, formation initiale ou continue, dans ses parcours de licence, master ou doctorat. Les savoirs diffusés sont enrichis par la recherche appliquée, en relation avec les entreprises, leurs pratiques et leurs objectifs de gestion. Cette étroite collaboration permet une évolution constante de nos formations et un enrichissement permanent de nos compétences.

look beyond

UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille fait de la réussite étudiante une de ses préoccupations majeures et place l'insertion professionnelle au cœur de son engagement.

Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation se veut en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacune et chacun, tout au long de sa vie, aux compétences et métiers de demain.

inspirons demain !

IAE Lille
University school of management
www.iaelille.fr | contact@iaelille.fr
Tél. 03 20 12 34 50

Site Vieux-Lille
104, avenue du Peuple Belge
59043 Lille Cedex



FI



UNIVERSITY
SCHOOL
OF MANAGEMENT

look beyond

LICENCE
mention GESTION

L2 MGi
MANAGEMENT
ET GESTION
À L'INTERNATIONAL

L2 MG*i*

La formation est tournée vers l'international avec la totalité des enseignements dispensée en anglais. Les étudiants évoluent dans un groupe international et multiculturel.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce parcours, entièrement anglophone, permet d'acquérir une première base scientifique, mais aussi des compétences opérationnelles et techniques dans les différents domaines de la gestion.

La formation permet aussi l'approfondissement de l'anglais professionnel et l'apprentissage d'une autre langue étrangère.



LICENCE
1 GESTION

L1 Gestion
L1 MG*i* Management et gestion à l'international

LICENCE
2 GESTION

L2 Gestion
L2 MG*i* Management et gestion à l'international

LICENCE
3 GESTION

L3 MG*i* Management et gestion à l'international
L3 Mana Management
L3 G2S Gestion et sciences sociales
L3 CD Commerce et distribution
L3 MCD Marketing, communication et digital
L3 BF Banque finance (+ prépa ATS)
L3 CCA Comptabilité, contrôle de gestion, audit



PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

L2 MG*i*

Semestre 3

BCC 1 Comprendre l'environnement des organisations pour préparer et mettre en œuvre des décisions.

Understanding the environment of organizations 1 - 9 ECTS

- Trade Law
- Sociology of Organizations
- International Economics

BCC 2 Mettre en œuvre les méthodes et outils de la gestion des organisations et développer des savoirs spécifiques

Business administration 1 - 6 ECTS

- Human Resource Management
- Principles of accounting

BCC 3 Exploiter les outils mathématiques et informatiques à des fins d'analyse et de prise de décision

Computing and digital skills - 2 ECTS

- Advanced Excel

Applied Mathematics - 4 ECTS

- Statistics and probability

BCC 4 S'exprimer et communiquer par écrit et à l'oral

Foreign Languages & Culture 1 - 4 ECTS

- SB / LV1 : Advanced English 1
- SB / LV2 : Foreign Language & culture : Espagnol/Allemand/Italien/ French for foreigners (FLE)

Communication skills 1 - 2 ECTS

- Oral Communication Skills

BCC 5 Se positionner vis-à-vis d'un champ professionnel et agir en responsabilité au sein d'une organisation

Professional development & management skills 1 - 3 ECTS

- Student Project S3 – projet spécifique

TEDS - 3 ECTS

- TEDS (IAE Lille)
- Foreign Language 2

L2 MG*i*

Semestre 4

BCC 1 Comprendre l'environnement des organisations pour préparer et mettre en œuvre des décisions

Understanding the environment of organizations 2 - 6 ECTS

- Geopolitics
- Introduction to Ethics

BCC 2 Mettre en œuvre les méthodes et outils de la gestion des organisations et développer des savoirs spécifiques

Business administration 2 - 9 ECTS

- Fundamental Marketing and Consumer Behavior
- Organizational Behavior
- Management accounting

BCC 3 Exploiter les outils mathématiques et informatiques à des fins d'analyse et de prise de décision

Data analysis - 6 ECTS

- Information and Data Literacy

BCC 4 S'exprimer et communiquer par écrit et à l'oral

Foreign Languages & Culture 2 - 4 ECTS

- SB / LV1 : Advanced English 1
- SB / LV2 : Foreign Language & culture : Espagnol/Allemand/Italien/ French for foreigners (FLE)

Communication skills 2 - 2 ECTS

- Oral Communication Skills

BCC 5 Se positionner vis-à-vis d'un champ professionnel et agir en responsabilité au sein d'une organisation

Professional development & management skills 2 - 2 ECTS

- Student Project S4 – projet spécifique

Internship - 3 ECTS

ORGANISATION DE LA FORMATION

A la fin de l'année académique, les étudiants réaliseront un stage à l'étranger ou dans une entreprise à dimension internationale.